

ESPAÑA. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS EN EL HOGAR POR AÑOS

	Millones de kilos											Millones de euros																
	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022	% 22/21.	2021*	2022*	2023*	% 23*/22*	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022	% 22/21.	2021*	2022*	2023*	% 23*/22*
TOTAL	8.416	8.065	7.996	7.711	7.684	7.741	8.636	7.881	6.902	-12,4	7.312	6.400	6.823	6,6	10.932	11.047	11.408	11.327	11.788	12.232	14.585	13.299	13.022	-2,1	12.303	12.044	13.872	15,2
PATATAS FRESCAS	1.027	978	991	967	937	922	1.069	949	848	-10,7	873	780	848	8,7	649	659	759	703	725	826	961	844	833	-1,3	775	760	967	27,1
T. HORTALIZAS FRESCAS	2.795	2.663	2.636	2.528	2.604	2.626	2.956	2.682	2.323	-13,4	2.495	2.151	2.302	7,0	4.371	4.415	4.454	4.483	4.679	4.934	5.742	5.201	4.946	-4,9	4.819	4.561	5.389	18,2
TOMATES	641	624	625	586	605	613	676	601	534	-11,2	564	501	525	4,8	880	913	910	936	968	1.037	1.180	1.090	1.101	1,0	1.017	1.031	1.186	14,9
CEBOLLAS	340	328	324	319	325	327	369	329	273	-17,0	305	251	280	11,7	339	334	344	330	357	414	470	421	398	-5,4	389	362	504	39,3
LECHUGA/ESC/ENDIBIA	201	203	173	164	155	183	203	188	167	-10,9	174	155	164	6,1	401	479	449	444	439	502	557	513	478	-6,7	475	441	503	14,0
PIMIENTOS	230	210	216	212	225	222	263	234	193	-17,3	219	180	186	3,4	358	366	396	397	413	431	534	463	420	-9,2	434	391	457	16,9
JUDIAS VERDES	111	106	97	87	84	81	84	77	63	-18,7	73	59	58	-2,0	281	283	272	255	256	262	290	245	231	-5,6	229	216	245	13,2
COLES	83	81	69	70	62	68	80	66	56	-14,6	59	51	56	10,8	83	85	72	77	68	79	92	76	73	-3,3	68	66	84	27,6
OTRAS HORTALIZAS	1.191	1.112	1.131	1.091	1.147	1.133	1.280	1.187	1.035	-12,7	1.101	955	1.032	8,1	2.029	1.955	2.011	2.044	2.178	2.208	2.618	2.394	2.244	-6,3	2.207	2.054	2.411	17,4
T. FRUTAS FRESCAS	4.593	4.424	4.369	4.216	4.143	4.193	4.611	4.249	3.731	-12,2	3.944	3.469	3.673	5,9	5.913	5.973	6.195	6.141	6.383	6.472	7.881	7.254	7.243	-0,2	6.708	6.722	7.517	11,8
NARANJAS	917	916	860	813	780	750	802	699	632	-9,7	635	575	548	-4,7	737	824	832	799	787	716	943	775	707	-8,8	709	641	732	14,1
MANDARINAS	295	287	275	256	260	269	295	272	267	-1,8	231	227	236	3,9	361	368	359	361	377	387	492	462	476	3,2	399	408	447	9,5
LIMONES	104	109	106	116	109	106	127	107	96	-10,0	98	88	85	-2,9	155	173	198	191	194	165	228	183	180	-1,2	167	164	155	-5,2
PLÁTANOS	514	504	533	528	538	567	642	627	535	-14,6	579	493	598	21,2	735	733	766	789	853	909	1.029	951	1.019	7,1	869	938	1.039	10,8
MANZANAS	499	503	477	449	432	439	505	426	397	-6,7	390	366	389	6,3	635	649	641	620	673	638	781	679	639	-5,9	623	586	683	16,6
PERAS	279	245	239	232	229	216	243	221	190	-13,9	205	176	166	-5,5	362	345	344	348	353	332	421	379	347	-8,4	352	320	352	10,1
MELOCOTONES	179	166	167	158	141	138	139	116	97	-16,3	116	97	107	10,8	255	257	273	247	239	238	292	248	254	2,7	247	254	255	0,5
ALBARICOQUE	40	40	42	42	41	40	39	31	26	-16,6	31	26	31	22,0	83	81	90	77	82	78	91	74	71	-4,1	74	71	88	23,7
FRESA	133	110	129	117	121	136	134	120	111	-7,3	119	109	101	-7,5	277	274	311	302	333	362	394	364	382	5,0	358	372	403	8,2
MELON	388	349	370	328	349	359	389	364	305	-16,2	356	299	294	-1,9	340	328	365	328	362	318	473	386	411	6,4	372	399	408	2,2
SANDÍA	379	386	381	383	358	373	438	402	301	-25,2	402	301	332	10,3	267	283	299	285	286	312	388	322	359	11,6	321	359	387	7,7
CIRUELA	77	63	55	57	52	61	58	59	56	-3,9	58	55	54	-2,2	116	109	100	104	103	106	121	130	135	3,2	130	132	136	3,5
CEREZA	77	53	49	58	62	49	38	58	47	-18,0	58	47	40	-15,9	210	168	173	180	193	190	179	220	209	-5,0	219	207	210	1,2
UVA	101	107	90	91	87	88	110	103	105	2,1	89	92	89	-3,9	216	228	207	222	218	233	314	316	331	4,7	271	289	313	8,2
KIWI	138	136	148	130	128	124	141	137	120	-12,5	122	110	108	-1,5	349	342	352	365	372	369	467	471	430	-8,8	423	394	421	7,0
OTRAS FRUTAS	473	450	448	459	457	476	511	510	446	-12,5	457	408	496	21,6	814	810	886	922	959	1.117	1.267	1.295	1.293	-0,2	806	807	1.486	84,2

* enero-noviembre

METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino desde el año 1987 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, distinguiendo entre el consumo en hogares, en hostelería/restauración e instituciones, para lo que se aplica la siguiente Metodología:

UNIVERSO DE REFERENCIA:

El universo lo conforman todos los hogares de la Península, Illes Balears y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (18.054.437 hogares en 2014, 18.304.544 hogares en 2015, 18.326.032 hogares en 2016, 18.396.384 hogares en 2017, 18.465.718 hogares en 2018 y 18.582.890 en 2019).

MUESTRA:

La muestra anual es de 12.500 hogares colaboradores, que apuntan diariamente todas las compras de alimentos y bebidas que realizan para el consumo doméstico, en cualquier momento del día y por cualquier miembro del hogar.