

#alimentosdespaña

INFORME DEL CONSUMO ALIMENTARIO EN ESPAÑA 2021



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

INFORME DEL CONSUMO DE ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2021

#alimentosdespaña



Madrid, 2022



Aviso legal: Los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.



MINISTERIO DE AGRICULTURA,
PESCA Y ALIMENTACION

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Secretaría General Técnica

Centro de Publicaciones

NIPO (publicación en línea): 003191619

Distribución y venta:

Paseo de la Infanta Isabel, 1

28014 Madrid

Tlf.: 91 347 55 41 / Fax: 91 347 57 22

Tienda virtual: www.mapa.gob.es

e-mail: centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la AGE: <http://publicacionesoficiales.boe.es>

ÍNDICE

1.	RESUMEN EJECUTIVO	9
2.	ASPECTOS GENERALES Y VISIÓN GLOBAL DEL CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.....	17
3.	RESULTADOS TOTALES	23
4.	CONSUMO DOMÉSTICO POR TIPO DE ALIMENTO	41
4.1.	ACEITE	41
4.1.1	Aceite de oliva	49
4.1.2	Aceite de oliva virgen	52
4.1.3	Aceite de oliva virgen extra	55
4.1.4	Aceite de girasol	59
4.2.	ACEITUNAS	63
4.3.	ARROZ.....	71
4.4.	BEBIDAS.....	79
4.4.1	Vino	88
4.4.2	Cerveza	99
4.4.3	Agua.....	106
4.4.4	Gaseosas y Bebidas refrescantes	111
4.4.5	Bebidas espirituosas.....	118
4.4.6	Zumos y néctares	125
4.5	BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS, CEREALES DE DESAYUNO Y PRODUCTOS NAVIDEÑOS	131
4.5.1	Bollería/pastelería.....	131
4.5.2	Cereales.....	139
4.5.3	Galletas.....	147
4.5.4	Productos navideños.....	155
4.6	CAFÉS E INFUSIONES	162
4.7.	CARNES.....	171
4.7.1	Carne fresca.....	178
4.7.2	Carne de vacuno.....	183
4.7.3	Carne de pollo	186
4.7.4	Carne de ovino/caprino.....	189

4.9. FRUTAS FRESCAS

Resultados totales del consumo de frutas

A cierre de año 2021 los hogares españoles reducen un 7,8 % su volumen de compra de fruta fresca con respecto al año anterior, lo que en valor equivale a un decrecimiento del 8,0 %. No obstante, aunque en relación con 2020 la compra de fruta cae, los hogares intensifican la compra de estos productos frescos en un 1,3 % con respecto al año 2019. En valor, sin embargo, el crecimiento supera el doble dígito (12,1 %) debido al fuerte impacto que tiene el aumento del precio medio que crece un 10,6 % con respecto al año 2019.

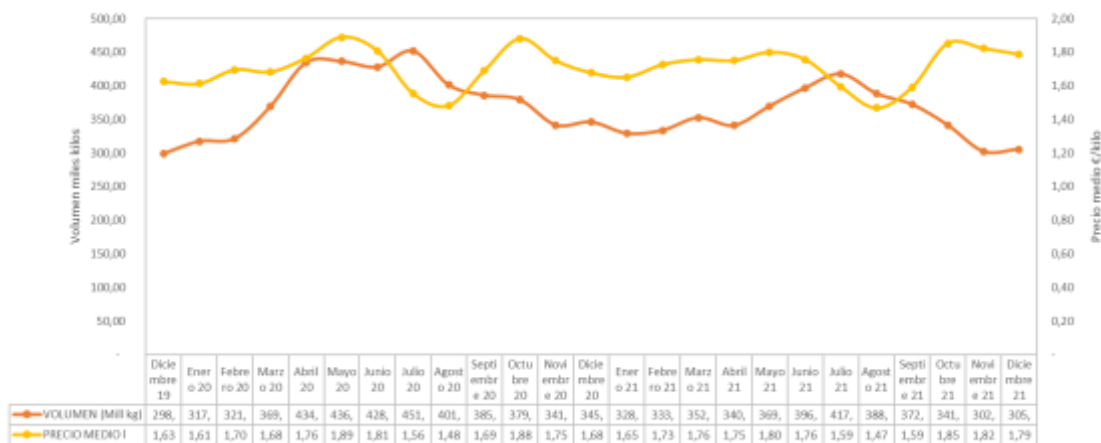
El precio medio de esta categoría cierra en 1,71 €/kilo, lo que supone cierta estabilidad con respecto al año anterior y un crecimiento del 10,6 % en relación con 2019, tal y como hemos comentado anteriormente. Ahora bien, el precio medio total alimentación crece con respecto al año 2019 un 3,9 %, por lo que estos productos aumentan de forma muy significativa su precio medio en este perímetro de tiempo, incluso por encima del promedio del mercado.

	Consumo doméstico de T.FRUTAS FRESCAS	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	4.249.491,29	-7,8 %	1,3 %
Valor (miles €)	7.253.890,87	-8,0 %	12,1 %
Consumo x cápita (kg)	91,80	-8,0 %	1,0 %
Gasto x cápita (€)	156,70	-8,1 %	11,7 %
Parte de mercado volumen (%)	14,36	-0,10	-0,26
Parte de mercado valor (%)	9,73	-0,20	0,42
Precio medio (€/kg)	1,71	-0,1 %	10,6 %

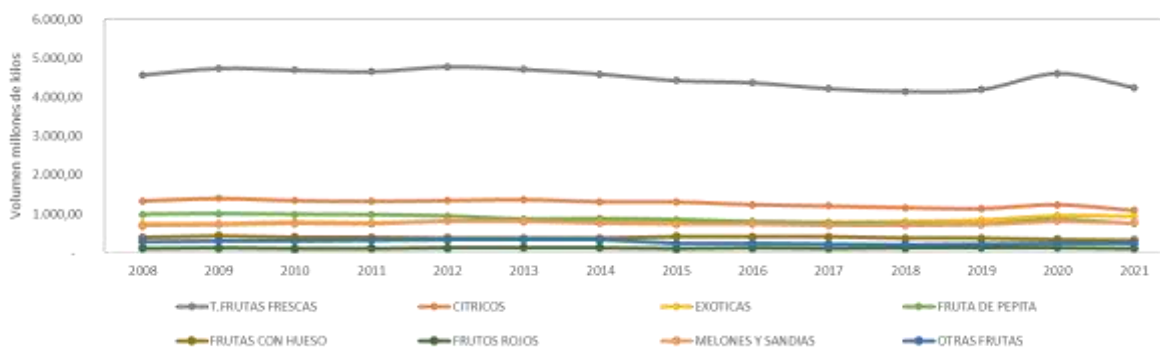
Los hogares destinan el 9,73 % del presupuesto medio destinado al consumo de productos de alimentación y bebidas a la compra de fruta fresca, lo que supone un gasto per cápita de 156,70 € por persona, una cantidad un 8,1 % por debajo de la invertida en el ejercicio previo y un 11,7 % superior a la invertida en 2019.

El consumo medio realizado por persona y año de fruta fresca cierra 2021 en 91,80 kilogramos, supone un consumo de 7,94 kg menos por persona que en 2020, 0,89 kg más que en 2019.

Evolución mensual de total compras (millones kg) y precio medio (€/kg)



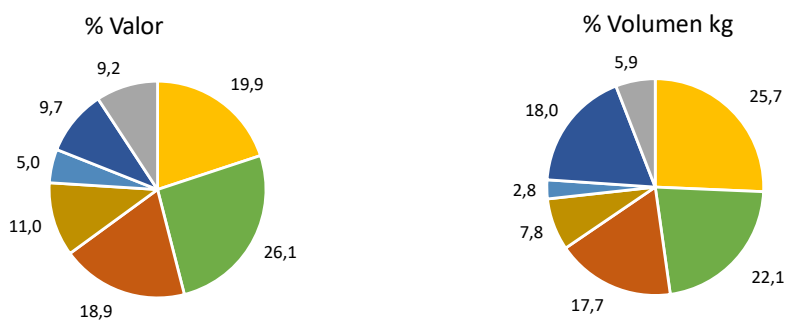
Evolución anual de total compras (millones kg) por tipo



Salvando la excepcionalidad del año 2020, donde la situación de pandemia impulsó la demanda de fruta fresca, desde el año 2008 la tendencia para la categoría de frutas en España era decreciente para muchos de los agrupados de frutas tal y como puede observarse en el gráfico superior. En particular, si medimos el impacto a medio plazo (desde el año 2013), este mercado tiene una contracción del 9,9 % del volumen de compras.

El segmento de frutas que más ha caído desde el año 2013 es el de cítricos, que pierde un 20,2 % de su volumen. Por su parte, destaca el segmento de fruta exótica, ya que es el único que cuya compra crece durante estos años (16,4 %). Fruta como melón y sandía aguantan mejor y pierden el 6,1 % de las compras con respecto a 2013.

Importancia de los tipos de fruta fresca



% Evolución 2021 vs 2020	Valor	Volumen
T.FRUTAS FRESCAS	-8,0 %	-7,8 %
CITRICOS	-14,6 %	-11,9 %
EXOTICAS	-3,4 %	-2,0 %
FRUTA DE PEPITA	-9,4 %	-12,4 %
FRUTAS CON HUESO	-3,2 %	-5,5 %
FRUTOS ROJOS	-7,7 %	-10,3 %
MELONES Y SANDIAS	-17,9 %	-7,4 %
OTRAS FRUTAS	6,1 %	2,1 %

Si tenemos en cuenta cuales son los tipos de frutas por los diferentes agrupados y su distribución en volumen y valor, el segmento de fruta fresca a cierre de año 2021 queda estructurado de la siguiente manera.

Los cítricos (naranja, limón, mandarina y pomelo) son los tipos de fruta fresca que más se compran, situándose en torno a un cuarto del volumen del mercado (25,7 %) y siendo responsable de 1 de cada 5 € de la categoría (19,9 %). Su evolución con respecto al año anterior es negativa tanto para volumen, como para valor, con descensos del 11,9 % en volumen y 14,6 % en valor.

El segundo tipo de fruta con mayor adquisición de volumen son las frutas exóticas (plátano, kiwi, aguacate, piña y chirimoya) con el 22,1 % del total de los kilos comprados, un 2,0 % menos que en 2020. En facturación este segmento es el que mayor proporción representa, ya que supone 1 de cada 4 € invertidos en fruta, es decir representa el 26,1 % del valor del mercado, pese a que se reduce un 3,4 %, con respecto al año 2020.

En tercer lugar, se posicionan las frutas de pepita (uvas, manzanas y peras) cuyo peso en volumen y valor es algo inferior a un 20 %, cierran el año 2021 con variaciones negativas del 12,4 % y del 9,4 % respectivamente.

Aunque el decrecimiento con relación al año anterior se produce en la mayoría de los segmentos, el que se produce en el caso de la compra de melón y sandía es especialmente

acentuado, pues en el caso del valor disminuye un 17,4 % muy por encima de la caída de la categoría (8,0 %), siendo algo más contenido en el caso del volumen (7,4 %).

El segmento de otras frutas es el único que tiene una evolución positiva, del 2,1 % en volumen y del 6,1 % en valor. Dicho segmento tiene una participación en el mercado del 5,2 % en volumen y del 9,2 % sobre la facturación total.

Consumo per cápita de los tipos de fruta fresca

	Consumo per cápita (kg)	
	2020	2021
T.FRUTAS FRESCAS	99,74	91,80
CITRICOS	26,79	23,57
EXOTICAS	20,73	20,29
FRUTA DE PEPITA	18,57	16,25
FRUTAS CON HUESO	7,56	7,13
FRUTOS ROJOS	2,89	2,59
MELONES Y SANDIAS	17,88	16,54
OTRAS FRUTAS	5,32	5,42

El consumo per cápita de fruta fresca a cierre de año 2021 se sitúa en 91,80 kilogramos por persona, una cantidad inferior en un 8,0 % a la consumida durante el ejercicio anterior, el equivalente a consumir 7,94 kg menos por persona y periodo de estudio.

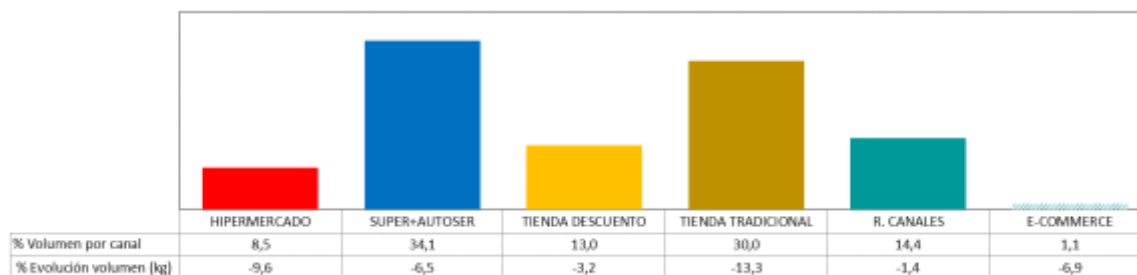
Todos los tipos de fruta fresca a excepción de otras frutas disminuyen en términos de consumo per cápita. Hay que destacar que los tipos de fruta más consumida se corresponden con cítricos y exóticas, cuya ingesta cierra con 23,57 y 20,29 kilos por persona y año, respectivamente. Sin embargo, el consumo per cápita no se contrae en la misma proporción para los dos tipos de fruta, siendo el decrecimiento más destacado para los cítricos (12,0 %).

Las frutas de pepita pierden el 12,5 % del consumo per cápita con respecto al año anterior y los frutos rojos también pierden intensidad de consumo (10,5 %), ya que su reducción es superior a la de la categoría, que se sitúa en un 8,0 %.

El melón y la sandía, tienen un consumo per cápita de 16,54 kilos por persona y año de estudio, cantidad inferior a la del año 2020, que se situaba en 17,88 kilogramos por persona, siendo su variación del 7,5 %, lo que supone una reducción de la ingesta en algo más de 1,34 kilogramos por persona y periodo de estudio.

Canales

% Distribución y % evolución en volumen por canales (2021 vs 2020)



La reducción en el volumen comprado de esta categoría de productos frescos es transversal a todos los canales de distribución, siendo especialmente destacada para la tienda tradicional, canal que cuenta con casi un tercio del volumen de la categoría (30,0 %) y que pierde el 13,3 % del volumen de esta.

El canal supermercado y autoservicio es la plataforma de distribución preferida para la compra de fruta fresca a cierre de 2021, con una cuota del 34,1 % del total de los kilos y que también acumula una caída del 6,5 % con respecto al año anterior.

Precio medio (€/kg) y % evolución por canales (2021 vs 2020)



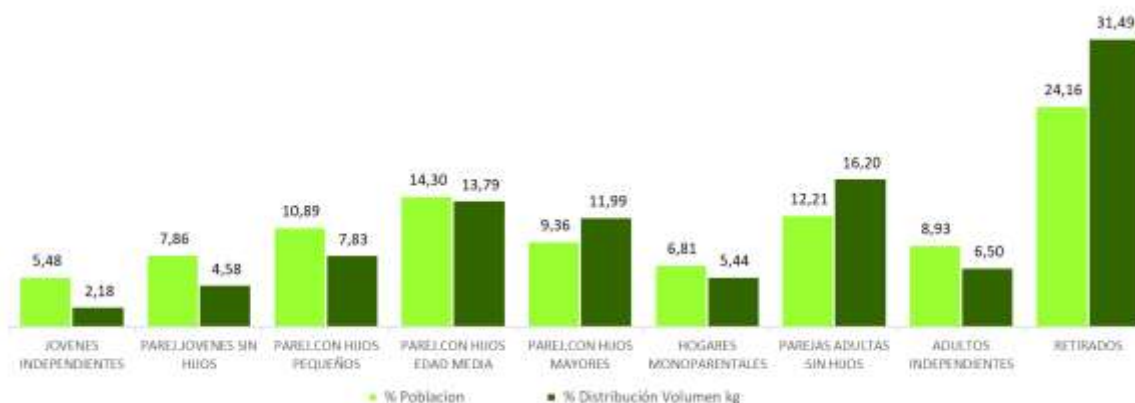
El precio medio de fruta fresca cierra en 1,71 €/kilo, manteniendo cierta estabilidad con respecto al año 2020, con una variación negativa del 0,1 %.

La evolución del precio medio varía en función de la plataforma de distribución. Por un lado, la fruta fresca se encarece en hipermercados (2,3 %), en tiendas tradicionales (0,5 %) y en resto canales (1,9 %). Mientras que el precio medio se reduce en supermercados y autoservicio (1,3 %), tiendas descuento (1,2 %) y canal online (2,3 %). Pese a su decrecimiento, este último canal es el que mantiene el precio menos accesible del mercado, situado en 1,90 €/kilo, un 23,7 % por encima de la media.

Por su parte, el precio más competitivo se encuentra en la tienda descuento a 1,54 €, un 10,1 % por debajo del promedio nacional, es decir, el equivalente a pagar 0,17 € menos por kilo de fruta.

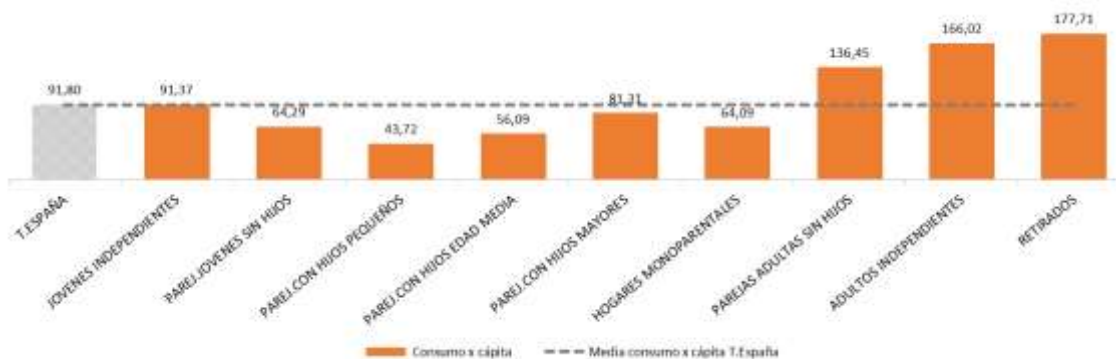
Demográficos

% Población y % distribución del volumen por ciclo de vida (2021)



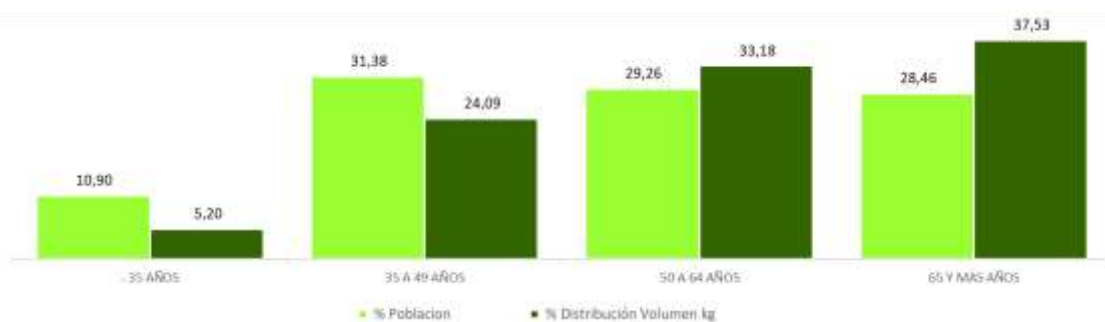
El perfil de hogar consumidor de fruta fresca se corresponde con parejas adultas sin hijos, retirados, y parejas con hijos mayores, debido a que su proporción en volumen supera la distribución de población de los ciclos de vida anteriormente mencionados. Como hecho destacado, mencionar que casi un tercio de la fruta fresca se consume por hogares de retirados (31,49 %).

Consumo per cápita por ciclo de vida (2021)



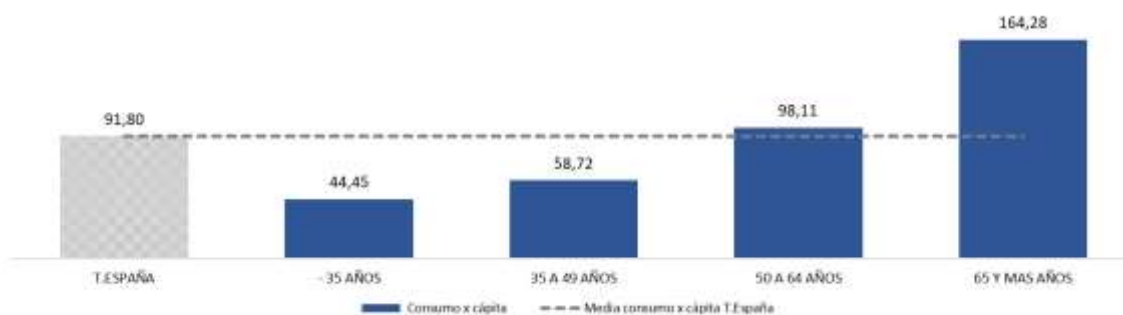
El consumo per cápita de fruta fresca a cierre de año 2021 se sitúa en 91,80 kilogramos por persona. Esta cantidad la superan aquellos hogares formados por parejas adultas sin hijos, adultos independientes y retirados. Son los retirados quienes realizan la mayor ingesta per cápita de la categoría con 177,71 kilogramos/persona/año, supone un consumo de 85,91 kilos ingeridos por persona y año más que la media nacional. En el lado opuesto se sitúan parejas con hijos pequeños ya que su consumo per cápita se establece en 43,72 kg/persona/año una cantidad un 52,4 % inferior al promedio del mercado.

% Población y % distribución del volumen por edad del responsable de compras (2021)



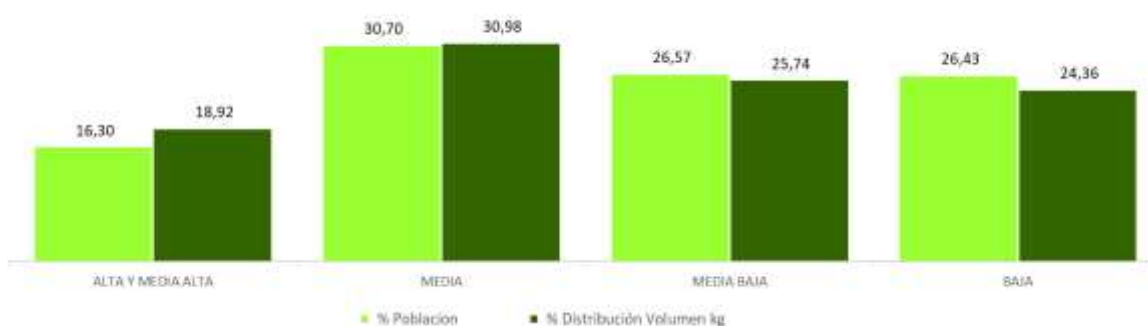
Los hogares cuyo responsable de compra tiene una edad mayor de 50 años son los intensivos en la compra de fruta fresca, ya que su distribución del volumen adquirido de la categoría supera el porcentaje de población que representan. Los menores de 35 años, únicamente son responsables del 5,20 % del volumen de fruta fresca, cuando al menos deberían consumir su % de extensión de población que es del 10,90 %.

Consumo per cápita por edad del responsable de compras (2021)



Los individuos mayores de 50 años son quienes realizan el mayor consumo per cápita de la categoría; especialmente destacado en el caso de mayores de 65 años, con una ingesta media por individuo de 164,28 kilogramos por persona y año, suponen 72,48 kilos más por persona y año que el promedio total. En el lado opuesto, encontramos los individuos con una edad menor de 35 años y una ingesta muy por debajo del promedio nacional.

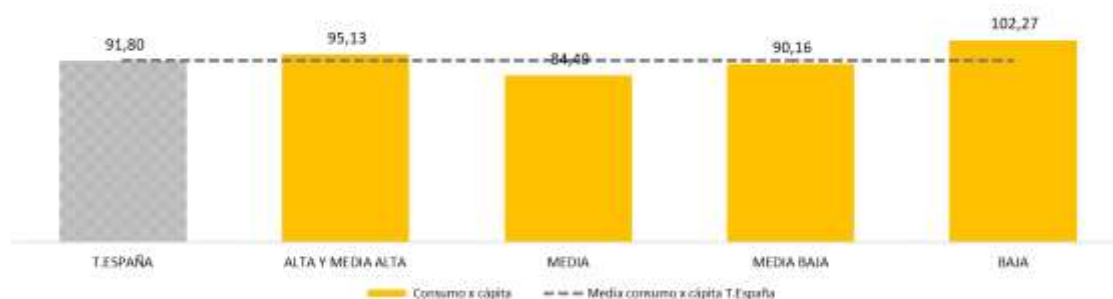
% Población y % distribución del volumen por clase socioeconómica (2021)



Los hogares de clase alta y media alta, así como media, son ligeramente más intensivos en la compra de fruta fresca, aunque tal y como vemos, todos los segmentos por clase

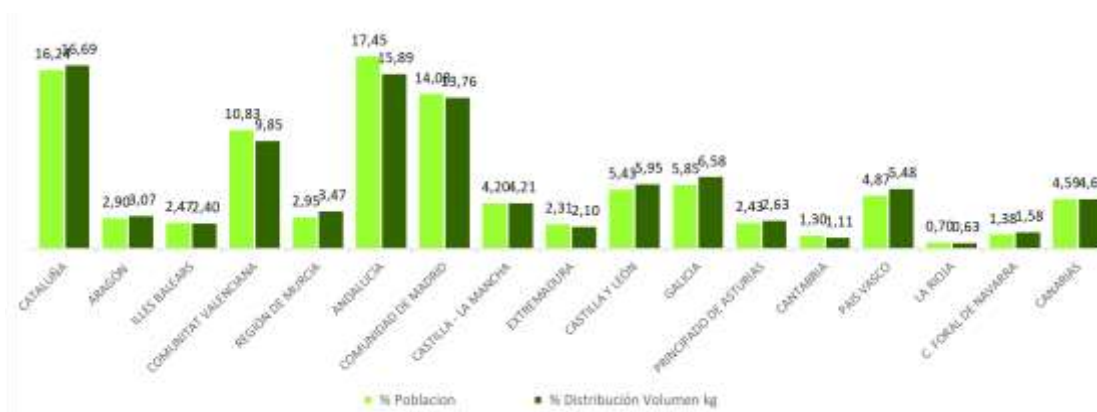
socioeconómica mantienen una proporción muy pareja entre el porcentaje de compras y su peso poblacional.

Consumo per cápita por clase socioeconómica (2021)



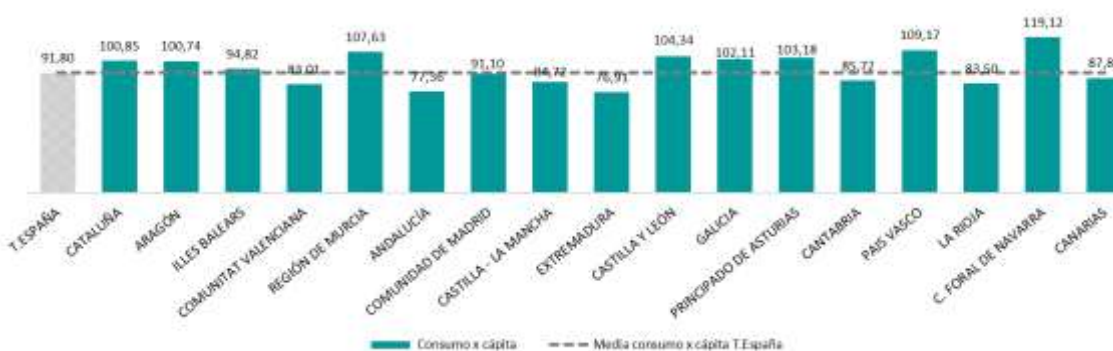
Los mayores consumidores de fruta fresca son los individuos de clase alta-media alta y baja debido a que su ingesta supera la media nacional que queda establecida en 91,80 kilogramos por persona durante el año 2021.

% Población y % distribución del volumen por comunidad autónoma (2021)



El Principado de Asturias, Galicia, La Región de Murcia, Castilla y León, País Vasco y Navarra entre otros son las comunidades autónomas que se perfilan como las más intensivas en la compra de fruta fresca. Por el contrario, se sitúan como las menos intensivas, Cantabria y La Rioja entre otras.

Consumo per cápita por comunidad autónoma (2021)



FRUTA FRESCA

Tal como puede verse en el gráfico hay muchas comunidades autónomas que mantienen el consumo per cápita superior a la media, entre ellas las que tienen un consumo más elevado es Navarra con 119,12 kilos/persona/año. Asimismo, los individuos extremeños son los que realizan un consumo per cápita más bajo, situado en 76,91 kilos por año y persona.

4.9.1 CONSUMO DE FRUTAS POR TIPO

Naranja

La compra de naranjas decrece un 12,8 % con respecto al año anterior, lo que en facturación supone un descenso del 17,8 %. El precio medio cierra en 1,11 €/kilo, un 5,7 % menos que durante 2020.

Si se compara con relación a antes de la pandemia el volumen decrece un 6,8 %, mientras que en valor se produce un incremento del 8,2 %. Esta diferencia en las evoluciones se debe al aumento del precio medio del 16,1 %, el equivalente a 0,15 € por kilo.

Los hogares destinan a la compra de estos productos frescos el 1,04 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas, lo que se corresponde con un gasto per cápita de 16,74 € invertidos por persona y año; es una cantidad que se reduce un 17,9 %,

El consumo per cápita de naranjas fue de 15,10 kilos por persona y año, un 13,0 % por debajo del consumo del 2020. La compra de naranjas representa el 2,36 % del consumo total de alimentación y bebidas.

Con respecto a 2019 el consumo per cápita de naranjas decrece un 7,1 %, mientras que su gasto per cápita se incrementa un 7,8 %.

	Consumo doméstico de Naranjas	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	699.221,91	-12,8 %	-6,8 %
Valor (miles €)	774.876,66	-17,8 %	8,2 %
Consumo x cápita (kg)	15,10	-13,0 %	-7,1 %
Gasto x cápita (€)	16,74	-17,9 %	7,8 %
Parte de mercado volumen (%)	2,36	-0,15	-0,25
Parte de mercado valor (%)	1,04	-0,15	0,01
Precio medio (€/kg)	1,11	-5,7 %	16,1 %

Mandarinas

La compra de mandarinas a cierre de 2021 es un 7,8 % inferior a la del año 2020. Del mismo modo, en valor la categoría tiene una evolución negativa del 6,1 %. El precio medio cierra en 1,70 €/kilo, un 1,8 % más durante el año anterior.

Con respecto a antes de la pandemia crecen tanto el volumen, como el valor, un 1,0 % y un 19,3 % respectivamente. El incremento de su facturación es muy superior al volumen, debido a que el precio medio aumenta un 18,0 % desde 2019.

Los hogares destinan a la compra de mandarinas el 0,62 % del presupuesto medio asignado para comprar alimentos y bebidas. Esto implica un gasto per cápita de 9,98 €, una cantidad que se reduce con respecto al año anterior en un 6,3 % y que se incrementa un 18,8 % en relación con 2019.

La compra de mandarinas supone un 0,92 % de la cesta de los hogares, lo que equivale a un consumo per cápita de 5,87 kilogramos, un 8,0 % inferior al año anterior y un 0,7 % superior al año 2019

	Consumo doméstico de Mandarinas	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	271.635,92	-7,8 %	1,0 %
Valor (miles €)	461.845,55	-6,1 %	19,3 %
Consumo x cápita (kg)	5,87	-8,0 %	0,7 %
Gasto x cápita (€)	9,98	-6,3 %	18,8 %
Parte de mercado volumen (%)	0,92	-0,01	-0,02
Parte de mercado valor (%)	0,62	0,00	0,06
Precio medio (€/kg)	1,70	1,8 %	18,0 %

Melocotón

La compra de melocotón cae un 16,8 % desde 2020, lo que equivale a un decrecimiento del 15,3 % en su facturación. Si se compara con 2019, se produce un descenso similar en volumen (16,3 %), aunque en valor tiene una evolución diferente, ya que aumenta un 3,9 %.

El precio medio de un kilo de melocotones cierra 2021 en 2,14 €, lo que implica un crecimiento significativo de este producto, ya que es un 1,8 % más caro que en 2020 y un 24,1 % más que en 2019.

Los hogares españoles destinan a la compra de estos productos el 0,33 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas, lo que se corresponde con un gasto per cápita de 5,35 € invertidos por persona y año; cantidad que a lo largo del año de análisis se ha reducido con respecto a lo invertido en 2020 en un 15,4 %.

El melocotón representa el 0,39 % del total de alimentación comprado, lo que equivale a que el consumo per cápita de melocotón sea de 2,50 kilos por persona y año, cantidad muy inferior a la consumida en el año 2020 (16,9 %).

Con respecto a 2019 el consumo per cápita ha disminuido un 16,6 % y el gasto per cápita aumenta un 3,5 %.

	Consumo doméstico de Melocotones	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	115.928,72	-16,8 %	-16,3 %
Valor (miles €)	247.530,92	-15,3 %	3,9 %
Consumo x cápita (kg)	2,50	-16,9 %	-16,6 %
Gasto x cápita (€)	5,35	-15,4 %	3,5 %
Parte de mercado volumen (%)	0,39	-0,05	-0,09
Parte de mercado valor (%)	0,33	-0,04	-0,01
Precio medio (€/kg)	2,14	1,8 %	24,1 %

Manzana

La manzana pierde relevancia en los hogares españoles a cierre de año 2021 con un descenso en volumen del 15,7 %. En cuanto a la facturación, los hogares gastaron un 13,1 % menos en la compra de esta fruta fresca con respecto a hace un año, debido al incremento del precio medio del 3,1 %, lo cual implica que el precio medio cierre en 1,59 €/kilo. Por su parte, si se compara con el año 2019 el precio medio se incrementa en un 9,7 %. Esto lleva a que, en contraste con este año, el valor aumente un 6,4 %, mientras que su volumen se reduce un 3,0 %.

Los hogares españoles destinan a la compra de esta fruta fresca el 0,91 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas, lo que se corresponde con un gasto per cápita de 14,67 € invertidos por persona y año. Esta cantidad se reduce un 13,2 % con respecto a 2020 y aumenta un 6,0 % en relación con el gasto del año 2019.

El consumo per cápita de manzana fue de 9,20 kilos por persona y año, cifra superior en un 15,8 % a la del año anterior y un 3,3 % más que en 2019.

	Consumo doméstico de Manzanas	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	425.983,80	-15,7 %	-3,0 %
Valor (miles €)	679.036,96	-13,1 %	6,4 %
Consumo x cápita (kg)	9,20	-15,8 %	-3,3 %
Gasto x cápita (€)	14,67	-13,2 %	6,0 %
Parte de mercado volumen (%)	1,44	-0,15	-0,09
Parte de mercado valor (%)	0,91	-0,07	-0,01
Precio medio (€/kg)	1,59	3,1 %	9,7 %

Pera

La compra de peras por parte de los hogares españoles decrece a cierre de año 2021 un 9,2 % en relación con 2020, lo que en valor supone un descenso del 10,0 %. Sin embargo, con respecto a antes de la pandemia, la compra de peras se sitúa en cifras superiores: un 2,0 % más en volumen y un 14,1 % más en valor.

El precio medio del kilo de peras se sitúa en 2021 en 1,72 €, muy similar al promedio del total de fruta fresca (1,71 €/kg). El precio de las peras es un 0,9 % más barato con respecto a 2020, aunque si se compara con 2019 ha crecido un 11,9 %.

Los hogares españoles destinan a la compra de estos productos el 0,51 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas, lo que se corresponde con un gasto per cápita de 8,16 € invertidos por persona y año; cantidad que ha disminuido desde 2020 un 10,1 %, aunque aún se sitúa un 13,7 % por encima de las cifras pre-pandemia.

La proporción de peras compradas con respecto al total de la alimentación representa un 0,75 %. Esto equivale a un consumo per cápita de peras de 4,77 kilos por persona y año, lo que supone un descenso de consumo de 9,3 % con respecto al año anterior y un aumento del 1,6 % en relación con 2019.

	Consumo doméstico de Peras	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	220.715,44	-9,2 %	2,0 %
Valor (miles €)	379.053,79	-10,0 %	14,1 %
Consumo x cápita (kg)	4,77	-9,3 %	1,6 %
Gasto x cápita (€)	8,19	-10,1 %	13,7 %
Parte de mercado volumen (%)	0,75	-0,02	-0,01
Parte de mercado valor (%)	0,51	-0,02	0,03
Precio medio (€/kg)	1,72	-0,9 %	11,9 %

Melón y sandía

A cierre de año 2021 la compra de melón y sandía por parte de los hogares españoles cae un 7,4 % desde el año pasado. Asimismo, en valor la categoría cae de forma aún más destacada (17,9 %), debido a que el precio medio se reduce un 11,3 % hasta situarse en 0,92 €/kilo.

Pese a la caída con respecto a 2020, durante el presente año se mantiene un consumo superior al realizado de forma previa a la pandemia. La compra de melón y sandía es 4,5 % más en volumen que en 2019, lo que equivale a un 2,5 % más en facturación. El precio medio en relación con 2019 se reduce un 2,0 %.

Los hogares españoles destinaron a la compra de estas frutas frescas el 0,95 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas en el hogar, se corresponde a realizar un gasto per cápita de 15,28 € por persona y año, con un decrecimiento del 18,0 % del gasto desde el año anterior y un incremento del 2,1 % con respecto a 2019.

El consumo per cápita de melón y sandía es de 16,54 kg por persona y periodo de estudio, cantidad que disminuye con respecto al año inmediatamente anterior en una proporción del 7,5 % y que aumenta un 4,1 % en comparación con la época pre-Covid. La compra de sandía y melón representa un 2,59 % del volumen total comprado por los hogares.

	Consumo doméstico de Melon Y Sandía	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	765.821,50	-7,4 %	4,5 %
Valor (miles €)	707.245,99	-17,9 %	2,5 %
Consumo x cápita (kg)	16,54	-7,5 %	4,1 %
Gasto x cápita (€)	15,28	-18,0 %	2,1 %
Parte de mercado volumen (%)	2,59	0,00	0,03
Parte de mercado valor (%)	0,95	-0,14	-0,04
Precio medio (€/kg)	0,92	-11,3 %	-2,0 %

Plátano

La compra de plátano cierra el año 2021 con una caída del 2,3 % en volumen y del 7,6 % en valor con respecto a 2020. El valor cae en mayor medida que el volumen, ya que el precio medio disminuye un 5,4 %, hasta cerrar en 1,52 €/kilo.

Con relación a 2019 tanto volumen, como valor, se incrementan (10,6 % y 4,6 %, respectivamente). El precio medio, por su parte, se reduce un 5,4 %, el equivalente a 0,09 €/kilo.

Los hogares españoles destinan a la compra de esta fruta fresca el 2,12 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas, lo que se corresponde con un gasto per cápita de 20,54 € invertidos por persona y año; en 2021 es una cantidad que disminuyese con respecto a lo invertido en 2020, en un 7,7 %. Se sitúa un 4,2 % por encima de 2019.

El consumo per cápita de plátanos fue de 13,54 kilos por persona y año, lo que implica una reducción del 2,5 % al consumo realizado con respecto al año anterior y aumentando un 10,2 % con respecto a antes de la pandemia. La compra de estos productos supone un 2,12 % de la cesta de los hogares.

	Consumo doméstico de Platanos	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	627.020,62	-2,3 %	10,6 %
Valor (miles €)	950.956,40	-7,6 %	4,6 %
Consumo x cápita (kg)	13,54	-2,5 %	10,2 %
Gasto x cápita (€)	20,54	-7,7 %	4,2 %
Parte de mercado volumen (%)	2,12	0,11	0,14
Parte de mercado valor (%)	1,28	-0,02	-0,03
Precio medio (€/kg)	1,52	-5,4 %	-5,4 %

Fresas y fresones

La compra de fresas y fresones por parte de los hogares españoles se reduce un 10,3 % con respecto al año 2020 y un 11,9 % si se compara con 2019. En términos de valor también se

produce un decrecimiento en relación con los dos años anteriores, situándose un 7,7 % por debajo de la facturación de 2020 y un 1,3 % por debajo de 2019.

El precio medio de fresas y fresones cierra 2021 en 3,03 €/kilo. Esto supone un encarecimiento del 2,9 % con respecto a 2020 y del 12,1 % con relación a antes de la pandemia.

Los hogares españoles destinan a la compra de fresas/fresones el 0,49 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas, lo que se corresponde con un gasto per cápita que alcanza los 7,86 € invertidos por persona y año; es una cantidad que a lo largo de 2021 se ha reducido con respecto a lo invertido en el ejercicio anterior en un 7,8 % y con respecto a antes de la pandemia en un 1,7 %.

El 0,41 % de la compra de los hogares corresponde a fresas y fresones. Esto implica que el consumo per cápita de fresas y fresones cierre en 2,59 kilos por persona y año, cantidad inferior a la consumida en los años 2020 y 2019 (10,5 % y 12,3 % respectivamente).

	Consumo doméstico de Fresas/Freson	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	119.873,77	-10,3 %	-11,9 %
Valor (miles €)	363.642,88	-7,7 %	-1,3 %
Consumo x cápita (kg)	2,59	-10,5 %	-12,3 %
Gasto x cápita (€)	7,86	-7,8 %	-1,7 %
Parte de mercado volumen (%)	0,41	-0,01	-0,07
Parte de mercado valor (%)	0,49	-0,01	-0,04
Precio medio (€/kg)	3,03	2,9 %	12,1 %

Frutas IV gama

El periodo de estudio no ha sido positivo para la compra de frutas IV gama, que cierran 2021 con un consumo inferior tanto al año 2020, como al año anterior a la pandemia.

Con respecto al año 2020 se compra un 9,3 % menos de frutas IV gama, lo que sitúa a esta categoría un 17,1 % por debajo de lo que representaba en 2019. En facturación esto equivale a un descenso del 9,7 % con respecto a 2020 y del 7,9 % con respecto a 2019.

El precio medio se sitúa en 1,90 €/kilo, 0,19 € por encima del precio promedio de fruta fresca. Este precio se mantiene estable con respecto al año pasado, pero en comparación con antes de la pandemia ha crecido un 11,2 %.

Los hogares españoles destinan a la compra de estos productos el 0,40 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas, lo que se corresponde con un gasto per cápita de 6,42 € invertidos por persona y año; cantidad que disminuye un 9,9 % respecto al dato de 2020 y en relación con 2019 cae un 8,2 %.

FRUTA FRESCA

La compra de frutas IV representa el 0,53 % del total de la alimentación, lo que implica que el consumo per cápita de frutas IV gama cierre en 3,38 kilos por persona y año, tras una contracción del 9,5 % con respecto al año anterior y un descenso del 17,4 % desde antes de la pandemia.

	Consumo doméstico de Frutas IV Gama	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	156.686,82	-9,3 %	-17,1 %
Valor (miles €)	297.135,35	-9,7 %	-7,9 %
Consumo x cápita (kg)	3,38	-9,5 %	-17,4 %
Gasto x cápita (€)	6,42	-9,9 %	-8,2 %
Parte de mercado volumen (%)	0,53	-0,01	-0,13
Parte de mercado valor (%)	0,40	-0,02	-0,07
Precio medio (€/kg)	1,90	-0,4 %	11,2 %

4.10. FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS

Esta categoría recoge las frutas y las hortalizas en conservas como, por ejemplo, judías verdes, guisantes, pimientos, espárragos, alcachofas, champiñones y setas, maíz dulce, menestras, tomates, tomate frito natural, y en conserva ya sea entero o triturado. Frutas en conserva, como melocotón, fruta escarchada, mermeladas, confituras, y el resto de las frutas y hortalizas en conservas no descritas anteriormente.

Resultados totales

La compra de este tipo de productos de alimentación por los hogares españoles, a cierre de año 2021, disminuye un 10,3 % en volumen y un 8,9 % en valor. El precio medio cierra en 2,24 €/kilo, tras incrementarse en un 1,5 % con respecto al año anterior.

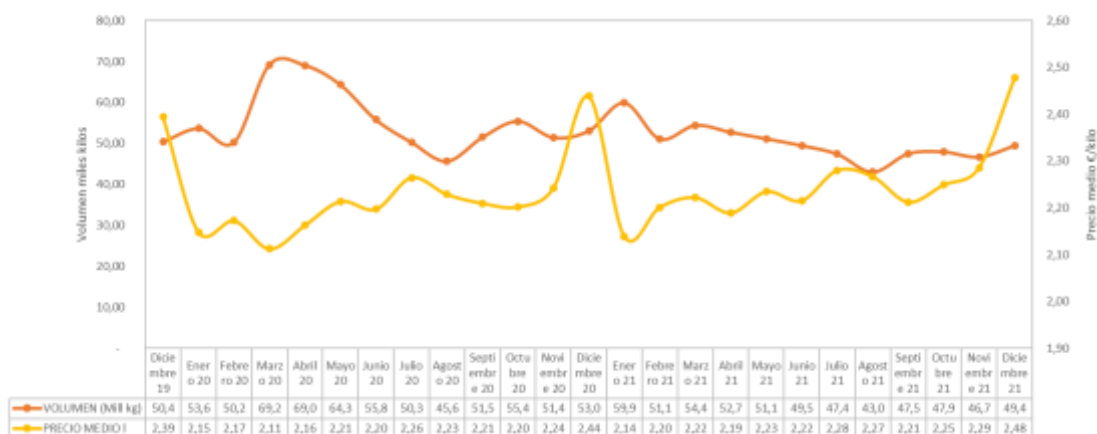
Los hogares destinaron a la compra de frutas y hortalizas transformadas el 1,81 % del presupuesto destinado a la compra de alimentación y bebidas. Esto supone un gasto medio por individuo residente en España de 29,15 €, siendo una cantidad un 9,0 % inferior a la invertida en el año 2020.

Por su parte, el consumo per cápita se reduce un 10,4 %, hasta situarse en una ingesta por persona y año de 12,99 kilogramos.

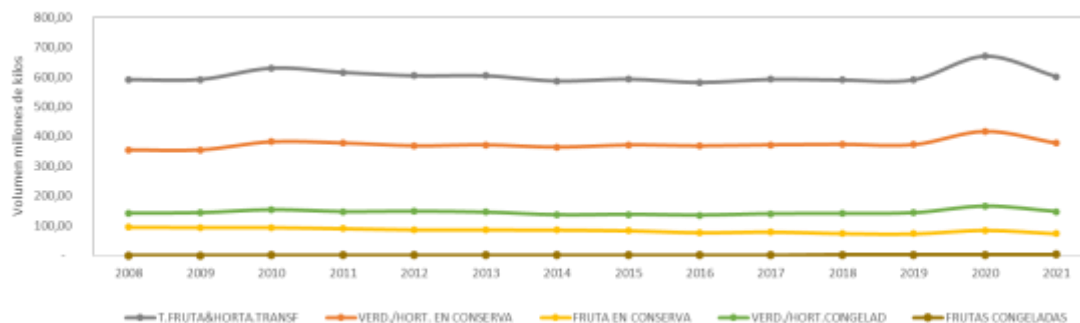
En relación con el año 2019 y por dimensionar la categoría con respecto a la época previa a la crisis socio sanitaria del coronavirus, la compra de frutas y hortalizas transformadas gana importancia en los hogares españoles, aumentado un 1,8 % en volumen. En relación con el valor, el crecimiento es más pronunciado y alcanza el 4,5 %, debido al impacto que tiene la subida del 2,7 % del precio medio. A nivel individual, el consumo y el gasto per cápita se incrementan en un 1,4 % y un 4,2 % respectivamente.

	Consumo doméstico de T.Fruta&Horta.Transf	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	601.148,31	-10,3 %	1,8 %
Valor (miles €)	1.349.484,79	-8,9 %	4,5 %
Consumo x cápita (kg)	12,99	-10,4 %	1,4 %
Gasto x cápita (€)	29,15	-9,0 %	4,2 %
Parte de mercado volumen (%)	2,03	-0,03	-0,03
Parte de mercado valor (%)	1,81	-0,03	-0,05
Precio medio (€/kg)	2,24	1,5 %	2,7 %

Evolución mensual de total compras (miles kg) y precio medio (€/kg)



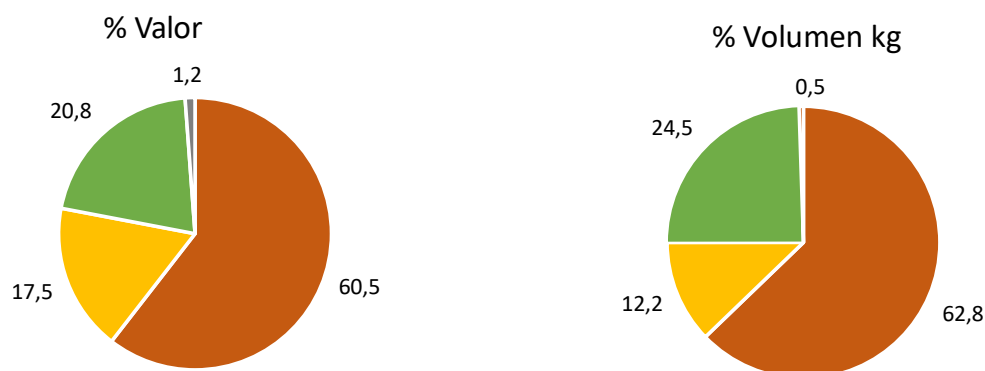
Evolución anual de total compras (millones kg) por tipos



Si analizamos la tendencia a largo plazo de esta categoría, se aprecia un incremento en el consumo del 1,7 % con respecto al año 2008.

Este aumento viene impulsado por el auge de la compra de verduras y hortalizas en conserva, así como por el segmento de las verduras y hortalizas congeladas, que crecen un 6,5 % y un 3,8 %, respectivamente. Por su parte, el segmento de frutas en conserva tiene una evolución negativa, ya que, si tenemos en cuenta su evolución a largo plazo, el volumen de compras a cierre de año 2021 es un 22,6 % inferior al dato representado en 2008.

Importancia de los tipos de frutas y hortalizas transformadas



% Evolución 2021 vs 2020	Valor	Volumen
T.FRUTA&HORTA.TRANSF	-8,9 %	-10,3 %
VERD./HORT. EN CONSERVA	-8,5 %	-9,6 %
FRUTA EN CONSERVA	-9,3 %	-13,3 %
VERD./HORT. CONGELAD	-11,1 %	-11,0 %
FRUTAS CONGELADAS	24,1 %	22,0 %

Si analizamos como es la segmentación de la categoría de frutas y hortalizas transformadas a cierre de año 2021, las verduras y hortalizas en conserva son el tipo de producto con mayor proporción de compras dentro de esta categoría. Actualmente mantienen una proporción del 62,8 % del volumen total, tras sufrir una contracción en su compra del 9,6 %. Por su parte, 6 de cada 10 euros del valor del mercado, provienen de este segmento (60,5 %). Ahora bien, de igual manera, su evolución a cierre de año natural 2021, es negativa, con un descenso del 8,5 % de la facturación sobre el ejercicio anterior.

Con una cuota del 24,5 % en volumen y del 20,8 % en valor, el segundo tipo con mayor relevancia son las verduras y hortalizas congeladas. No obstante, al igual que la categoría, sus compras en 2021 descienden en torno a un 11 %, tanto en volumen, como en valor.

La compra de fruta en conserva desciende un 13,3 % hasta cerrar el año representando un 12,2 % del consumo de la categoría. Por su parte, su proporción en valor sobre la categoría es superior (17,5 %), aunque su facturación también tiene una evolución negativa, del 9,3 %.

Pese al poco peso que representan las frutas congeladas, destaca el hecho de que es la única categoría con evoluciones positivas en volumen y valor (22,0 % y 24,1 %).

A cierre de año, únicamente la fruta congelada evoluciona de manera favorable tanto en volumen como en valor, si bien su participación dentro de la categoría es minoritaria, por lo que no es lo suficientemente importante para hacer crecer el segmento de frutas y hortalizas transformadas.

Consumo per cápita de los tipos de frutas y hortalizas transformadas

	Consumo per cápita (kg)	
	2020	2021
T.FRUTA&HORTA.TRANSF	14,49	12,99
VERD./HORT. EN CONSERVA	9,03	8,15
FRUTA EN CONSERVA	1,83	1,58
VERD./HORT.CONGELAD	3,58	3,18
FRUTAS CONGELADAS	0,06	0,07

El consumo per cápita de frutas y hortalizas transformadas se sitúa en 12,99 kilos por persona al cierre de año 2021, dato que supone un descenso del 10,4 % con respecto al año 2020. Las verduras y hortalizas en conserva tienen el mayor consumo per cápita de la categoría, con una ingesta de 8,15 kilos por persona, 0,87 kilos menos de cantidad que lo ingerido durante 2020.

Se reduce el consumo per cápita en todos los tipos que componen el mercado, siendo especialmente destacado en el caso de la fruta en conserva y la verdura y hortaliza congelada con decrecimientos del 13,4 % y 11,1 %, respectivamente (superiores al descenso de la categoría 10,4 %). El único tipo que no ve reducida su ingesta por persona es la fruta congelada, que se incrementa un 21,8 %, aunque su peso es muy reducido con respecto al total de la categoría, tan solo 0,07 kilogramos/persona/año.

Canales

% Distribución y % evolución en volumen por canales (2020 VS 2021)

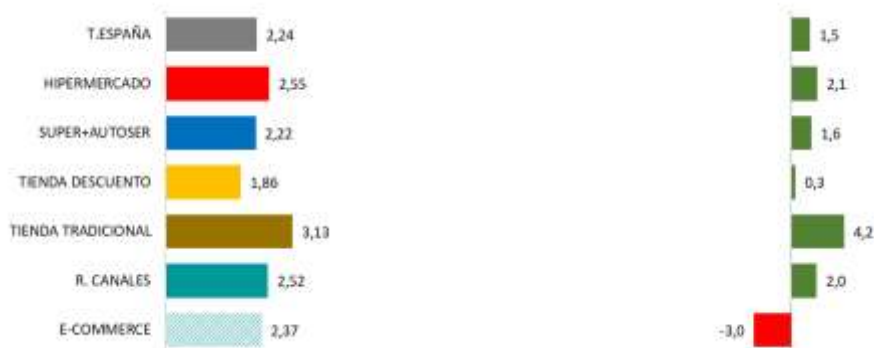


El canal favorito para la compra de frutas y hortalizas transformadas es el supermercado y autoservicio con una extensión del 57,0 % del volumen de la categoría, pese a que sus compras tienen evolución desfavorable con respecto al año anterior (10,8 %). El segundo canal por orden de importancia es la tienda descuento, que concentra el 18,8 % del volumen y también pierde relevancia con respecto a 2020 (8,3 %).

El descenso en el volumen comprado desde 2020 se produce de forma transversal a todos los canales de distribución, siendo especialmente destacada la reducción producida en la tienda

tradicional que, pese a que no concentra demasiada proporción de compras de la categoría (2,5 %), desciende un 17,5 %.

Precio medio (€/kg) por canales (2020 VS 2021)

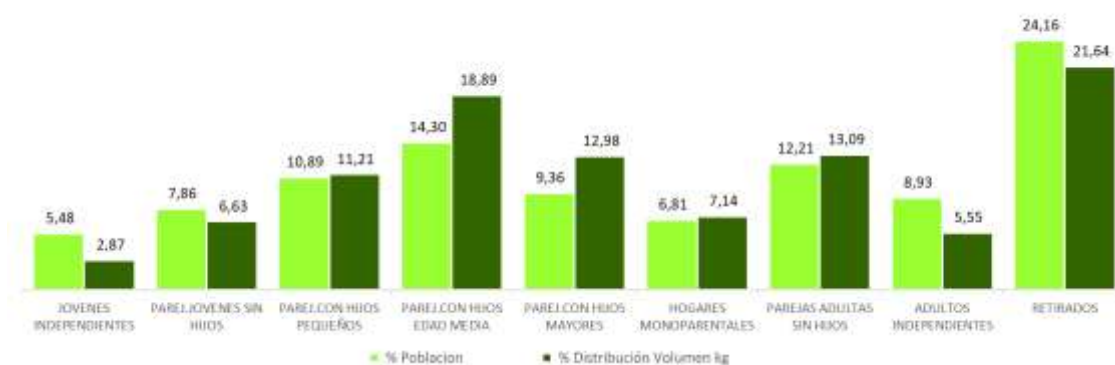


El precio medio para este tipo de productos cerró en los 2,24 €/kilo con una variación positiva del 1,5 % con respecto a 2020. Este incremento se produce en prácticamente la totalidad de canales analizados, con la excepción del e-commerce, cuyo precio medio disminuye un 3,0 % hasta cerrar en 2,37 €/kilo, un precio medio superior al promedio nacional del mercado.

El canal con el precio más competitivo es la tienda descuento, que se sitúa en 1,86 €/kilo, un 17,2 % por debajo de la media del mercado, es decir, el equivalente a 0,39 € menos por kilogramo. Por su parte, el precio más elevado se encuentra en la tienda tradicional (3,13 €/litro) que, además, también es la plataforma con mayor incremento en el último año, un 4,2 %.

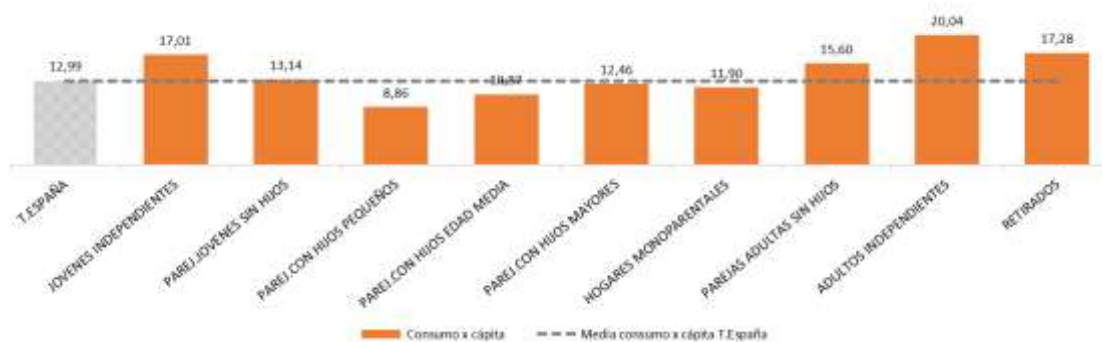
Demográficos

% Población y % distribución del volumen por ciclo de vida (2021)



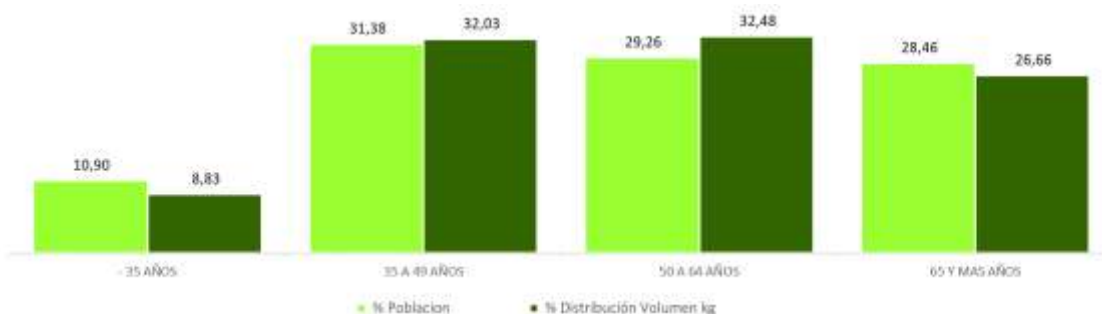
El perfil de consumidor intensivo de frutas y hortalizas transformadas por ciclo de vida se corresponde con un hogar formado por parejas con hijos de edad media o hijos mayores, parejas adultas sin hijos y hogares monoparentales, debido a que en estos casos la proporción de sus compras supera el peso que representan en población. Por el contrario, como hogares poco intensivos de la categoría destacan los compuestos por jóvenes y adultos independientes, fundamentalmente.

Consumo per cápita por ciclo de vida (2021)



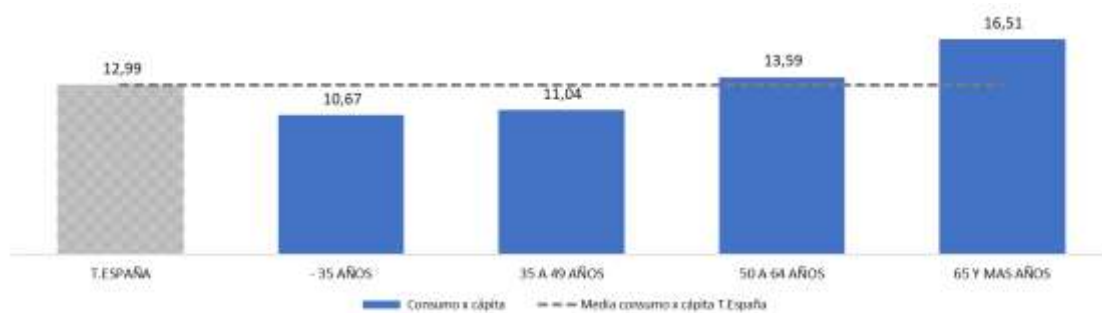
Los individuos adultos independientes son quienes mantienen la mayor proporción de consumo per cápita de la categoría con una ingesta de 20,04 kilogramos por persona y año, el equivalente a consumir un 54,4 % más de cantidad que el promedio nacional que se sitúa en los 12,99 kilos/persona/año. Esta cifra es también superada por parejas jóvenes sin hijos, parejas adultas sin hijos, jóvenes independientes y retirados. En el lado opuesto, encontramos parejas con hijos pequeños, que quedan lejos del promedio del mercado con una ingesta de 8,86 kilos por persona y año.

% Población y % distribución del volumen por edad del responsable de las compras (2021)



El hogar intensivo por edad del responsable de las compras, en la compra de este producto se corresponde con un hogar entre 35 y 64 años.

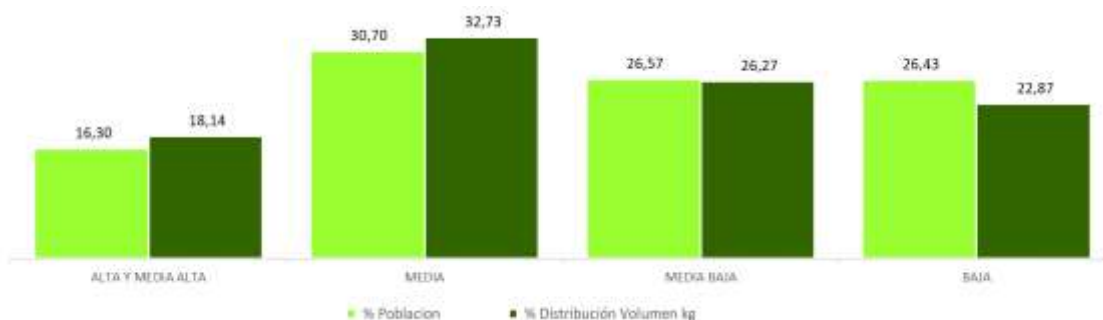
Consumo per cápita por edad del responsable de las compras (2021)



Sin embargo, son los mayores de 50 años aquellos que realizan un consumo per cápita más alto de la categoría. Especialmente aquellos individuos de más de 65 años, que se sitúa un 27,1 %

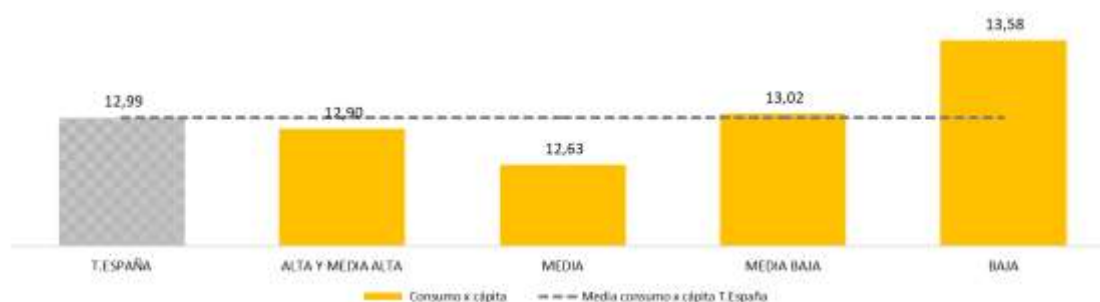
por encima de la media nacional, con una ingesta promedio per cápita de 16,51 kilogramos por persona y año.

% Población y % distribución del volumen por clase socioeconómica (2021)



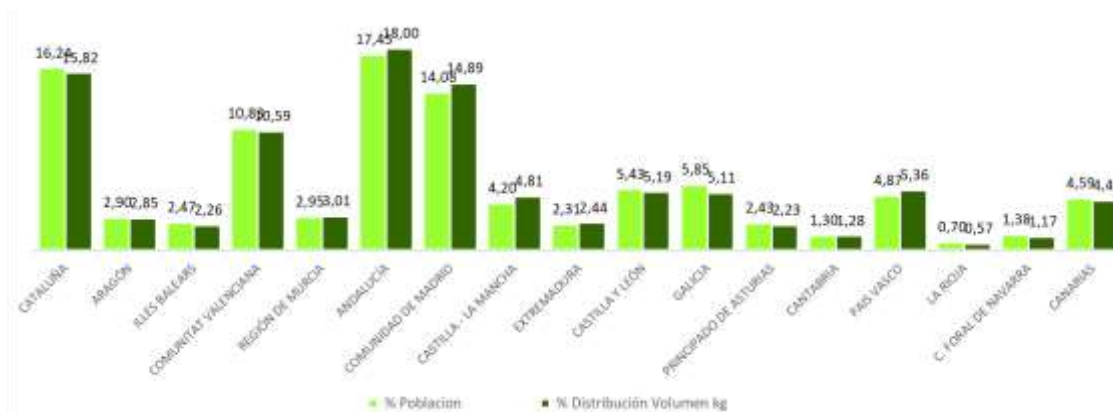
El hogar consumidor de frutas y hortalizas transformadas se corresponde con hogares de clase media y alta y media alta. Mientras que los hogares de clase media baja y baja no realizan una compra intensiva de esta categoría, hecho que se produce debido a que la proporción de volumen comprado no supera el porcentaje de población que representan.

Consumo per cápita por clase socioeconómica (2021)



Por el contrario, es la clase baja la que mayor ingesta per cápita realiza de la categoría, en concreto consume 13,58 kilos por persona y año, una cantidad superior en un 4,6 % al promedio del mercado, que cierra el año 2021 en 12,99 kilogramos por persona.

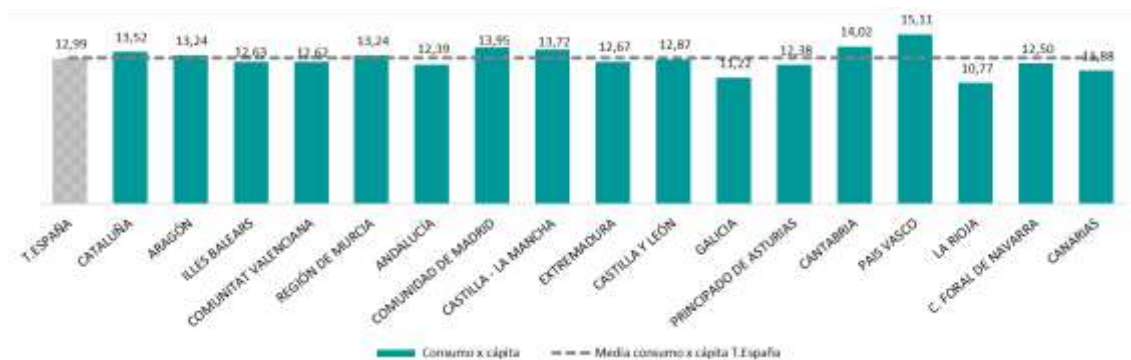
% Población y % distribución del volumen por comunidades autónomas (2021)



FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS

Entre las comunidades autónomas con un consumo intensivo de frutas y hortalizas transformadas destacan Extremadura, Castilla La Mancha, La Comunidad de Madrid y País Vasco, entre otras. Del lado contrario hay que mencionar La Rioja y la Comunidad Foral de Navarra, pues no compran la cantidad que deberían consumir si se tiene en cuenta el peso que representan demográficamente.

Consumo per cápita por comunidades autónomas (2021)



El mayor consumo per cápita se realiza en las siguientes comunidades autónomas, Cataluña, Aragón, Murcia, País Vasco, Castilla la Mancha, Cantabria o la Comunidad de Madrid, todas ellas, con un consumo superior a la media (12,99 kilos por persona y año). Los individuos residentes en La Rioja son por el contrario quienes realizan la menor ingesta per cápita, al consumir 10,77 kilogramos por persona y año.

4.11. FRUTOS SECOS

Resultados totales

Durante el año 2021 el volumen de frutos secos consumidos por los hogares españoles ha caído un 6,7 %. El gasto invertido ha sido ligeramente inferior al del año inmediatamente anterior (3,9 %). La diferencia entre el volumen y el valor, se debe al efecto que tiene el precio medio, pues durante los últimos doce meses del año, experimentó un incremento en el precio medio de un 2,9 %, siendo el precio medio a cierre de año de 2021 de 7,68 €/kilo.

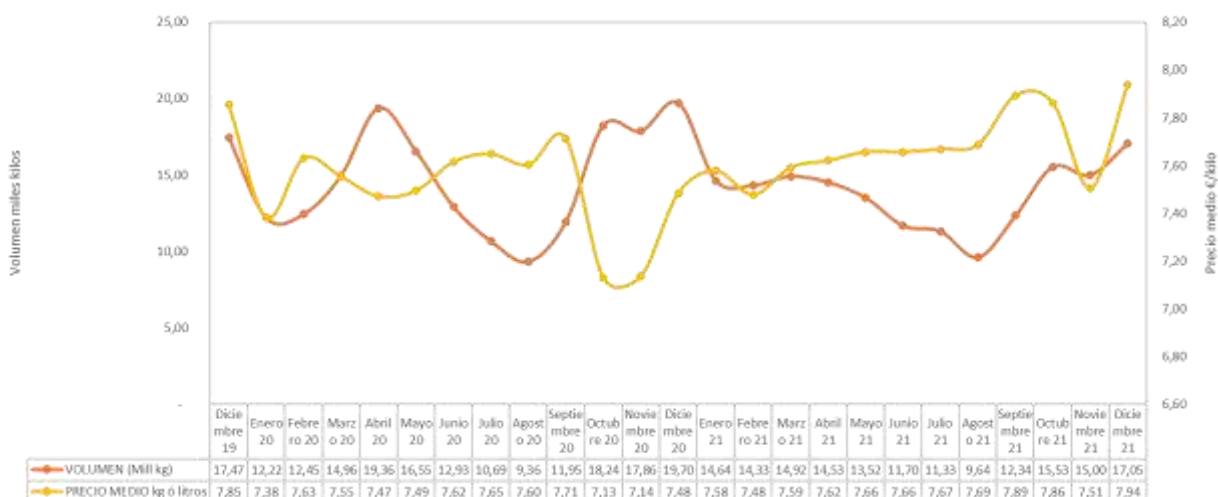
Los hogares españoles destinan a esta categoría un 1,69 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas del hogar, siendo su correspondencia en volumen del 0,56 %. El consumo per cápita en 2021 cierra en 3,55 kilogramos ingeridos por persona y año, un 6,8 % inferior a 2020. El gasto per cápita alcanza los 27,29 € durante el año, cayendo también un 4,1 % con respecto al año anterior.

Ahora bien, la categoría de frutos secos, a pesar de perder relevancia con respecto a 2020 (momento en que el consumo creció de forma muy destacada gracias a la permanencia en los hogares durante más tiempo), consiguen ganar participación en la cesta de los hogares españoles con respecto a 2019. Crecen un 11,7 % en volumen, con un aumento del valor de la categoría del 13,5 %.

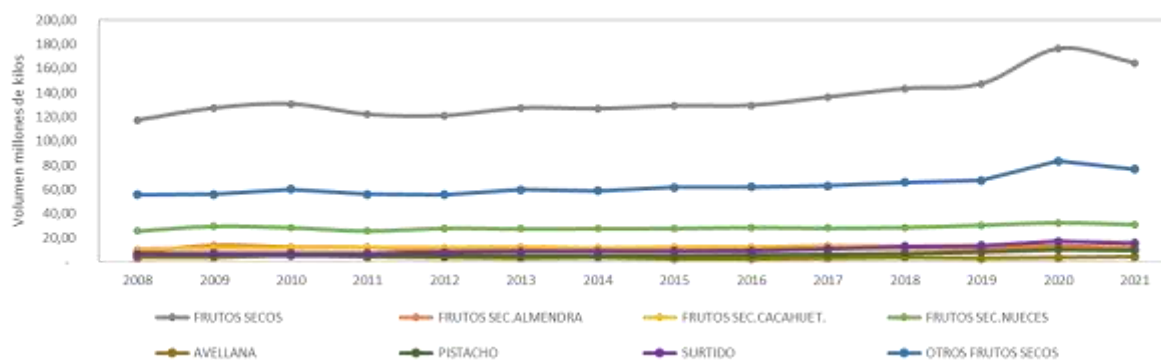
En relación al consumo per cápita, en promedio cada individuo residente en España consume un 11,3 % más de productos que en 2019, siendo su gasto per cápita en la categoría de un 13,1 % más.

	Consumo doméstico de FRUTOS SECOS	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	164.520,43	-6,7 %	11,7 %
Valor (miles €)	1.263.491,40	-3,9 %	13,5 %
Consumo x cápita (kg)	3,55	-6,8 %	11,3 %
Gasto x cápita (€)	27,29	-4,1 %	13,1 %
Parte de mercado volumen (%)	0,56	0,01	0,04
Parte de mercado valor (%)	1,69	0,02	0,09
Precio medio (€/kg)	7,68	2,9 %	1,7 %

Evolución mensual de total compras (miles kg) y precio medio (€/kg)



Evolución anual de total compras (millones kg) por tipos de frutos secos

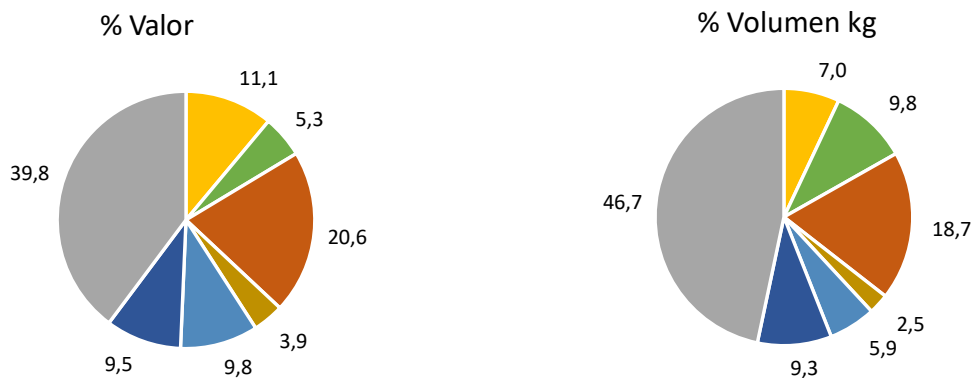


El consumo de frutos secos en España desde el año 2008 hasta la fecha actual (2021) es creciente, con una evolución constante y positiva del 29,3 % a pesar de que si medimos el corto plazo (2021 vs 2020) el impacto sea negativo (6,7 %).

Todos los tipos de frutos secos se mantienen con un ritmo de crecimiento constante y positivo, siendo especialmente destacado para frutos secos como cacahuets (29,7 %), pistacho o surtido.

Frutos secos como almendras o nueces, a pesar de crecer durante este perímetro temporal, son quienes experimentan los crecimientos más sostenidos (6,3 % y 12,6 % respectivamente).

Importancia de los tipos de frutos secos



% Evolución 2021 vs 2020	Valor	Volumen
FRUTOS SECOS	-3,9 %	-6,7 %
FRUTOS SEC.ALMENDRA	-10,0 %	-10,9 %
FRUTOS SEC.CACAHUET.	-3,3 %	-4,2 %
FRUTOS SEC.NUECES	-2,6 %	-4,7 %
AVELLANA	6,5 %	14,3 %
PISTACHO	-4,3 %	-5,8 %
SURTIDO	-5,8 %	-9,1 %
OTROS FRUTOS SECOS	-3,3 %	-7,8 %

Si tenemos en cuenta cual es la proporción que mantiene cada uno de los productos o tipos de frutos secos a cierre de año 2021, la distribución quedaría de la siguiente manera: sin contar con otros frutos secos, que representan un 46,7 % del volumen, la nuez es el fruto seco con mayor importancia dentro del hogar, alcanzado en volumen una cuota del 18,7 %, mientras que en valor, su correspondencia es del 20,6 %. Su evolución es negativa tanto en volumen como en valor (4,7 % y 2,6 % respectivamente), si bien.

La avellana, es el tipo de fruto seco que mantiene la proporción más pequeña tanto de volumen como de valor, 2,5 % del volumen consumido y 3,9 % del valor total de la categoría. Sin embargo y a contracorriente de la categoría es el unico tipo de fruto seco que crece a cierre de año 2021 (14,3 % volumen y 6,5 % valor).

La almendra, por el contrario, mantiene la misma inercia que el resto del mercado, cae tanto en volumen como en valor, además, lo hace a un ritmo incluso mayor que el mercado (10,9 % y 10,0 % respectivamente), siendo su cuota de participación del 7,0 % en volumen y del 11,1 % en valor.

Hay que destacar que el resto de tipos de frutos secos, como cacahuetes, pistacho y el surtido mantienen una proporción menor tanto en volumen como en valor, y al igual que la categoría, su evolución es desfavorable a cierre de año.

Consumo per cápita de los tipos de frutos secos

	Consumo per cápita (kg)	
	2020	2021
TOTAL BEBIDAS	3,81	3,55
FRUTOS SEC.ALMENDRA	0,28	0,25
FRUTOS SEC.CACAHUET.	0,36	0,35
FRUTOS SEC.NUECES	0,70	0,67
AVELLANA	0,08	0,09
PISTACHO	0,22	0,21
SURTIDO	0,36	0,33
OTROS FRUTOS SECOS	1,80	1,66

Durante el año 2021 el consumo per cápita por individuo residente en España de frutos secos ha sido de 3,55 kilogramos, un 6,8 % inferior a 2020, lo que se traduce en un consumo de 0,26 kilos menos de frutos secos por persona al año.

El consumo per cápita se reduce en todos los tipos frutos secos, exceptuando la avellana, que incrementa el consumo por persona y pasa de 0,08 kilos a 0,09 al año, un incremento porcentual del 14,3 %.

Después de otros frutos secos cuyo consumo per cápita es el más alto, a pesar de que se reduzca y pase de 1,80 a 1,66 kilos por persona al año, las nueces son el tipo de fruto seco más consumido por los individuos españoles, con una ingesta de 0,67 kilos por persona al año, a pesar de que se reduzcan un 4,8 %, el equivalente a 0,03 kilos menos por persona.

Le siguen los cacahuetes y el surtido, con un consumo de 0,35 y 0,33 kilos por persona, tipos que mantienen la inercia del mercado y que también caen un 4,3 % y un 9,2 % con respecto a 2020 respectivamente.

Canales

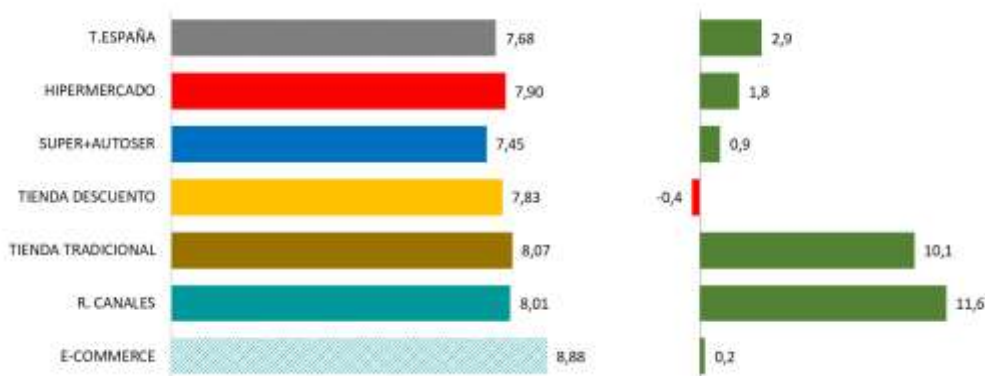
% Distribución y % evolución en volumen por canales (2021 vs. 2020)



FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS

El supermercado y autoservicio es el canal que mayor proporción de volumen distribuye de frutos secos, siendo su correspondencia en volumen del 52,9 %. A pesar de esto, su volumen cae un 8,7 % con respecto a 2020, siendo la caída del canal dinámico más abrupta. Por su parte bajo un contexto de caída del mercado, el hipermercado consigue crecer un 2,1 %, siendo responsable del 11,2 % de los kilos del mercado. Hecho que también ocurre en el e-commerce, que consigue ganar volumen (2,1 %) a pesar de representar el 1,7 % del volumen del mercado.

Precio medio (€/kg) y % evolución por canales (2020 vs. 2021)

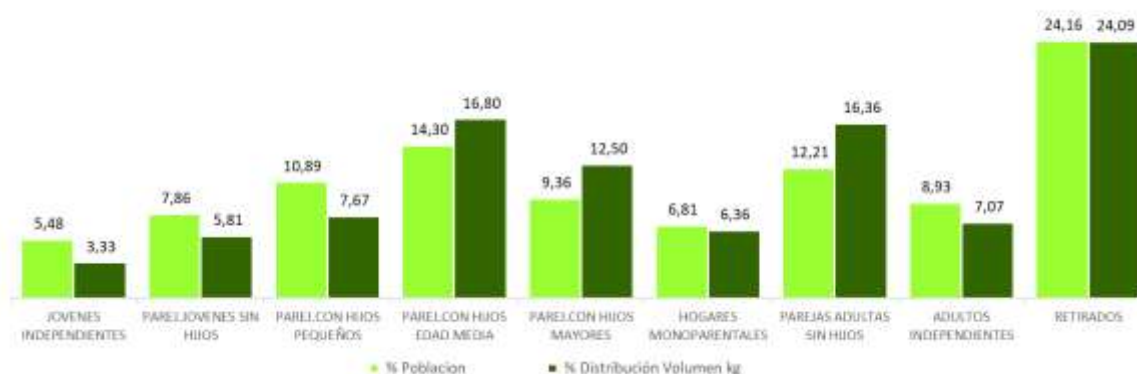


El precio medio de frutos secos en España cierra en 2021 a 7,68 €/kilo, intensificándose un 2,9 % con respecto al año anterior. Este movimiento es transversal a todos los canales excepto para la tienda descuento, donde su precio cae un 0,4 %, posicionándose como el segundo precio más bajo, a 7,83 €/kilo. El canal que a cierre de año 2021 mantiene el precio medio más bajo es el supermercado y autoservicio que pese a crecer un 0,9 % (crecimiento por debajo del crecimiento promedio del mercado), cierra a 7,45 €/kilo, un 3,0 % por debajo del precio del mercado.

La tienda tradicional, así como el resto de canales, son las plataformas que mantienen el precio medio más alto y que además más lo incrementan con respecto al año anterior, asumiendo tal y como vimos en el gráfico anterior que mantienen una cuota de participación en volumen superior.

Demográficos

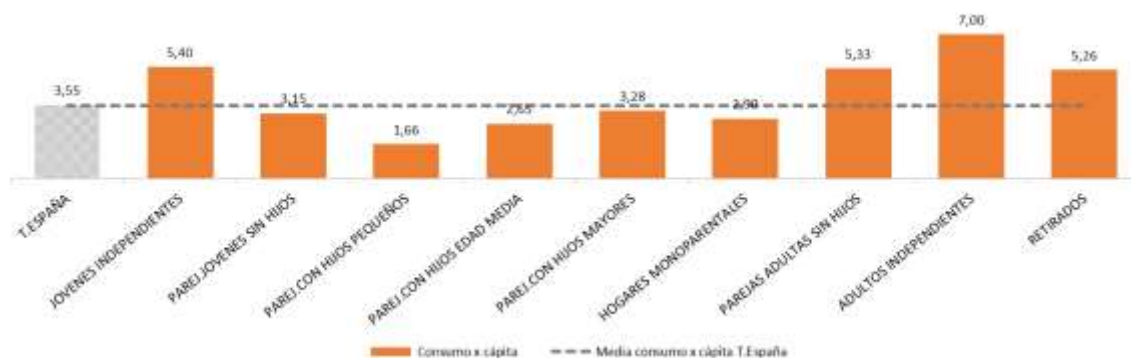
% Población y % distribución del volumen por ciclo de vida (2021)



FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS

El perfil intensivo en la compra de la categoría de frutos secos a cierre de año 2021, se corresponde con hogares formados por parejas con hijos ya sean de edad mediana o mayores, así como parejas adultas sin hijos, debido a que su distribución en volumen de frutos secos es mayor al peso que cabría esperar en relación con su cuota demográfica.

Consumo per cápita por ciclo de vida (2021)



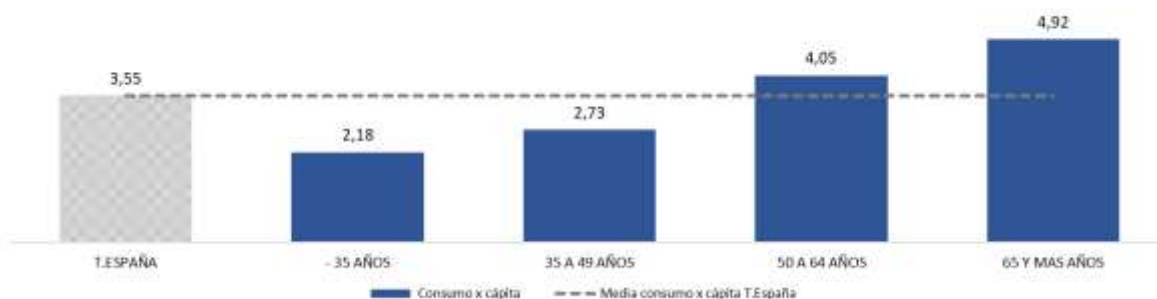
El consumo per cápita de frutos secos cierra el año 2021 en 3,55 kg/persona/año, cantidad que superan los individuos de los siguientes ciclos de vida, jóvenes y adultos independientes, parejas adultas sin hijos y retirados. Destacan los adultos independientes, por realizar la ingesta más alta, con una cantidad de 7,00 kilos por individuo al año. Por su parte, hogares con hijos medianos y mayores que eran intensivos en compra, no lo son en términos de consumo per cápita, debido a que hay mayor número de personas viviendo dentro del hogar.

% Población y % distribución del volumen por edad del responsable de las compras (2021)



El perfil consumidor de esta categoría si tenemos en cuenta la edad del responsable de las compras es aquel con más de 50 años, debido a que su proporción de compras supera su peso en extensión de población, hecho que es especialmente destacado en el corte de edad concentrado entre los 50-64 años.

Consumo per cápita por edad del responsable de las compras (2021)



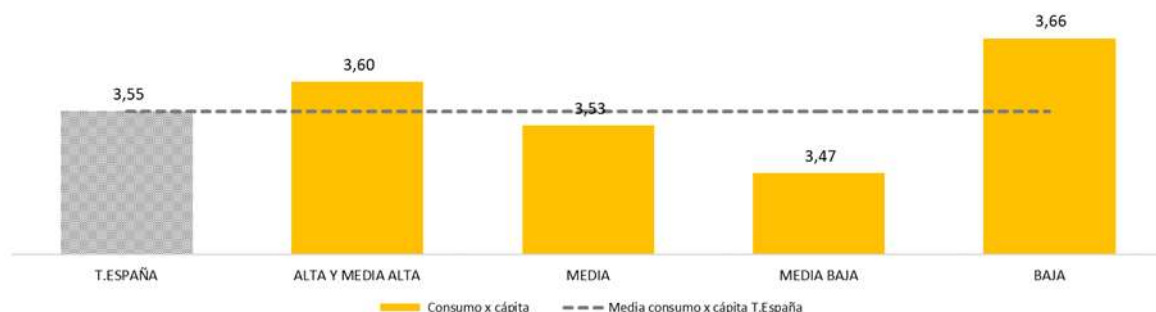
En el caso del consumo per cápita por la edad del responsable de las compras, es el colectivo mayor de 65 años quien realiza la mayor ingesta por persona y periodo de estudio, de hecho, consumen 4,92 kilos por persona, frente a los 3,55 kilos de la media nacional. Los individuos de entre 50 y 65 años también consumen por encima de la media nacional, exactamente 4,05 kilos por persona.

% Población y % distribución del volumen por clase socioeconómica (2021)



Los hogares de clase media y alta-media alta son el perfil intensivo en la compra de frutos secos a cierre de año 2021, como consecuencia de que su proporción de compras, supera su proporción de cuota demográfica.

Consumo per cápita por clase socioeconómica (2021)

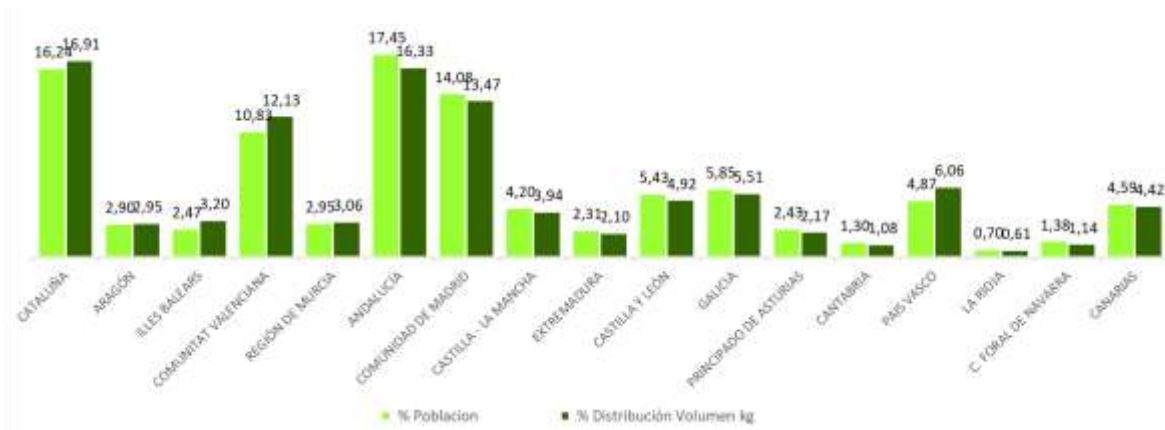


El consumo per cápita de frutos secos cierra el año 2021 en 3,55 kilogramos por persona. Son los individuos de clase socioeconómica baja, los que mayor consumo realizan por persona, con una cantidad ingerida de 3,66 kilos al año. La clase alta y media alta también supera la media

FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS

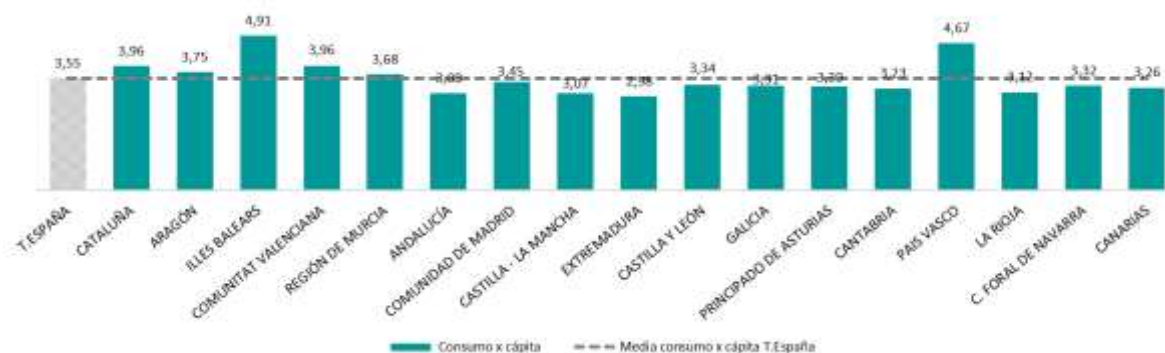
nacional con una ingesta de 3,60 kilos por individuo, por su parte la clase media baja, son quienes quedan más alejados del promedio nacional con una cantidad ingerida de 3,47 kilogramos por persona y año.

% Población y % distribución del volumen por comunidades autónomas (2021)



Cataluña, la Comunidad Valenciana, y el País Vasco, entre otras CCAA, son las comunidades más intensivas en la compra de estos productos, este fenómeno se produce debido a que tienen una distribución del volumen superior a su peso poblacional. Por el contrario, Andalucía, Galicia, la comunidad de Madrid y Castilla y León son CCAA que tienen una distribución del volumen menos representativa, si lo comparamos con lo que cabría esperar que consumieran según su distribución de la población.

Consumo per cápita por comunidades autónomas (2021)



Los ciudadanos que residen en las islas baleares son quienes realizan el mayor consumo per cápita de frutos secos con una ingesta media por habitante de 4,91 kilogramos, que supone un consumo superior a la media nacional (3,55 kilogramos por persona). Por encima del promedio nacional, hay que destacar individuos residentes en Cataluña, Aragón, comunidad Valenciana, País Vasco y Murcia. Al contrario, mención para los individuos de Castilla La-Mancha, que son quienes menor consumo realizan de la categoría (3,07 kilogramos por persona y año).

4.11.1 CONSUMO DE FRUTOS SECOS POR TIPO

Resultados totales nueces

Las nueces son el primer fruto seco por orden de consumo en los hogares españoles tal y como hemos visto en el capítulo anterior; representan el 18,7 % sobre el volumen total de frutos secos, y el 20,6 % sobre el valor total de la categoría.

Sin embargo, durante el año 2021, este tipo de fruto seco pierde relevancia dentro de los hogares españoles con una caída del 4,7 % en el volumen, tendencia que se mantiene en valor, aunque más atenuada, es decir, de manera más leve (2,6 %). El precio medio cierra a 8,45 €/kilo, y crece un 2,2 % a cierre de año 2021.

Pese a la caída respecto de 2020, los datos de 2021 si tenemos en cuenta el escenario con respecto a 2019 son favorables, con una evolución favorable en volumen del 1,6 % que alcanza el 7,9 % en valor.

El consumo per cápita de nueces se sitúa en los 0,67 kilogramos por persona y año, esta cantidad es menor que la ingerida durante el año 2020, es decir, cae un 4,8 %. Sin embargo, es superior a la de 2019, pues crece un 1,2 %.

Así, la inversión realizada por persona, aunque cae un 2,7 % con respecto a 2020, todavía se mantiene un 7,5 % superior a 2019, siendo en 2021 de 5,63 € invertidos por persona.

	Consumo doméstico de Frutos Sec.Nueces	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	30.842,80	-4,7 %	1,6 %
Valor (miles €)	260.530,12	-2,6 %	7,9 %
Consumo x cápita (kg)	0,67	-4,8 %	1,2 %
Gasto x cápita (€)	5,63	-2,7 %	7,5 %
Parte de mercado volumen (%)	0,10	0,00	0,00
Parte de mercado valor (%)	0,35	0,01	0,00
Precio medio (€/kg)	8,45	2,2 %	6,2 %

Resultados totales almendras

Las almendras representan el 7,0 % del volumen consumido total de la categoría de frutos secos, siendo su cuota de participación del valor del 11,1 %.

El consumo de almendras cae a doble dígito por parte de los hogares con respecto a 2020 tanto en volumen como en valor (10,9 % y 10,0 % respectivamente). Con respecto a 2019, tímido crecimiento del 1,5 % en volumen, con caída del 3,8 % en valor, como consecuencia de la contracción del precio medio que se reduce un 5,2 %, en un contexto de aumento generalizado de precios medios en el sector alimentario, esta materia prima reduce su precio medio kilo.

Los parámetros de consumo así como del gasto per cápita, también han caído durante el año 2021, algo lógico teniendo en cuenta que los hábitos de los individuos españoles han vuelto a la normalidad, (11,0 % y 10,2 % respectivamente), a pesar de ello, la ingesta promedio cierra en 0,25 kilogramos por persona y año, siendo el gasto promedio de 3,02 € por persona y periodo de estudio.

	Consumo doméstico de Frutos Sec.Almendra	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	11.516,42	-10,9 %	1,5 %
Valor (miles €)	139.895,67	-10,0 %	-3,8 %
Consumo x cápita (kg)	0,25	-11,0 %	1,1 %
Gasto x cápita (€)	3,02	-10,2 %	-4,2 %
Parte de mercado volumen (%)	0,04	0,00	0,00
Parte de mercado valor (%)	0,19	-0,01	-0,02
Precio medio (€/kg)	12,15	1,0 %	-5,2 %

4.12. HORTALIZAS FRESCAS

En esta categoría se incluyen los siguientes productos o tipos de verduras: raíces, bulbos y tubérculos, hojas, tallos tiernos y vainas, frutos y flores, setas y otras hortalizas.

Las hortalizas denominadas raíces, bulbos y tubérculos incluyen las cebollas, zanahorias y ajos. Las hojas, tallos tiernos y vainas son las judías verdes, espárragos, verduras de hoja, lechuga, escarolas y endivias. Los denominados frutos y flores son los tomates, pepinos, berenjenas, calabacín, pimientos, coles, brócoli. Las setas incluyen los champiñones y setas. Y el resto de las verduras y hortalizas no detalladas anteriormente se encuentran en las otras hortalizas.

Resultados totales

Cae la compra de hortalizas frescas por parte de los hogares españoles para consumo doméstico un 9,3 % con respecto a 2020. En términos de facturación, los hogares españoles gastaron un 9,4 % menos en la compra de estos productos frescos a cierre de año. El precio medio cierra en 1,94 €/kilo, con estabilidad del 0,2 % a la baja con respecto al año inmediatamente anterior.

Si se compara la evolución de estos productos con respecto al periodo previo a la pandemia, la compra de esta categoría se sitúa un 2,1 % por encima, con un aumento algo superior en valor (5,4 %). La diferencia entre la evolución de volumen y valor viene determinada por el impacto que tiene el precio medio, pues se produce un incremento del 3,2 %, lo cual se traduce en un mayor gasto en la categoría.

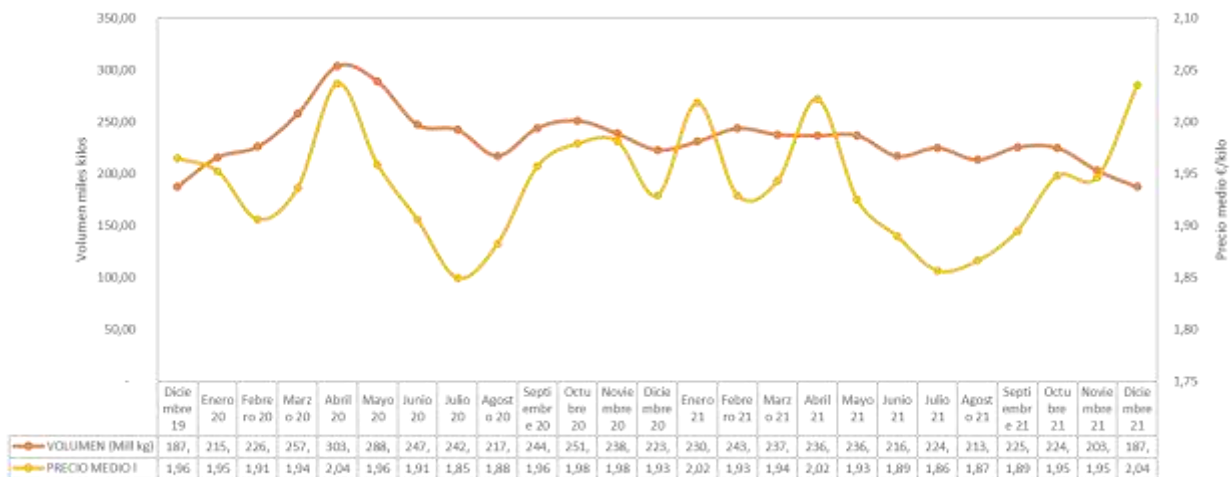
	Consumo doméstico de T.HORTALIZAS FRESCAS	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	2.682.017,00	-9,3 %	2,1 %
Valor (miles €)	5.200.681,61	-9,4 %	5,4 %
Consumo x cápita (kg)	57,94	-9,4 %	1,7 %
Gasto x cápita (€)	112,35	-9,5 %	5,0 %
Parte de mercado volumen (%)	9,06	-0,21	-0,10
Parte de mercado valor (%)	6,98	-0,26	-0,12
Precio medio (€/kg)	1,94	-0,2 %	3,2 %

En promedio los hogares españoles dedican a la compra de hortalizas frescas un 6,98 % del presupuesto medio destinado para abastecer los hogares. Por su parte, esta categoría representa el 9,06 % del volumen total de la cesta de los hogares. El consumo medio realizado por persona y año de hortalizas es de 57,94 kilos, una cantidad inferior a la realizada en el año 2020, algo lógico teniendo en cuenta que, durante ese año, los individuos españoles permanecieron durante más tiempo en sus hogares, como consecuencia de la pandemia mundial por coronavirus, sin embargo, es un 1,7 % superior a la realizada en el año 2019. En

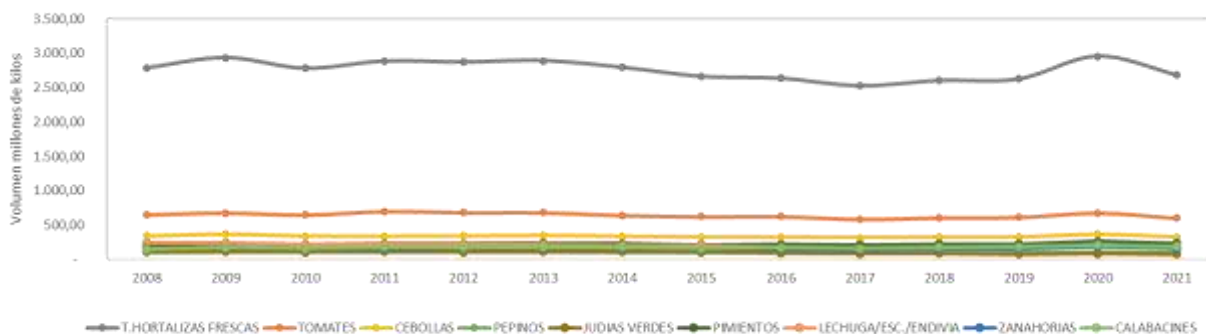
HORTALIZAS FRESCAS

relación con el gasto per cápita, la dinámica es la misma, se reduce un 9,5 % con respecto a 2020, pero se incrementa un 5,0 % con respecto a 2019, siendo actualmente de 112,35 €/persona/año.

Evolución mensual de total compras (millones kg) y precio medio (€/kg)



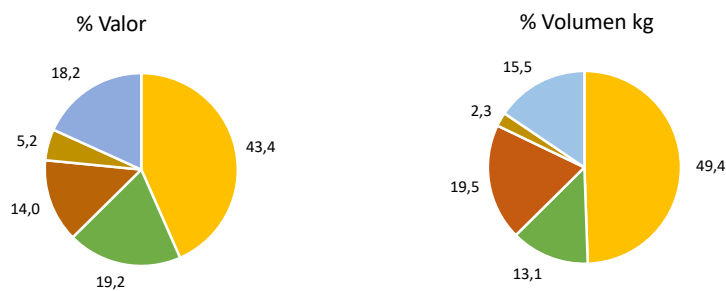
Evolución anual de total compras (millones kg) por tipos



La compra de hortalizas frescas por parte de los hogares españoles a cierre de año 2021, teniendo en cuenta el largo plazo y comparando con el año 2008, pierde relevancia, pues decrece en un 3,8 %.

Este descenso es extensible a casi todos los tipos de hortalizas, siendo especialmente relevante en el caso de tomate y judías verdes, con retrocesos del 7,7 % y 33,1 % respectivamente. Sin embargo, la compra de pepino, se mantiene relativamente estable 0,1 % en negativo, mientras que se intensifica la demanda de pimiento un 9,3 %, así como la compra de calabacín en un 22,0 %.

Importancia de los tipos de hortalizas



% Evolución 2021 vs 2020	Valor	Volumen
T.HORTALIZAS FRESCAS	-9,4 %	-9,3 %
FRUTOS Y FLORES	-11,7 %	-10,9 %
HOJAS, TALLOS TIERNOS Y VAINAS	-8,9 %	-8,4 %
RAICES, BULBOS, TUBERCULOS	-9,7 %	-11,1 %
SETAS	-7,3 %	-10,8 %
OTRAS HORTALIZAS	-4,5 %	-1,6 %

La división del mercado de hortalizas frescas por los diferentes tipos que cuentan con más proporción de volumen y valor, indica que casi el 50 % del volumen y el 43,4 % del valor lo concentran variedades de frutos y flores, donde se incluyen tomates, pepinos, berenjenas, calabacines, pimientos, coles y brócoli. Aunque la compra de estas variedades con respecto al año anterior se ha visto reducida de forma muy drástica con retrocesos a doble dígito (10,9 % en volumen y 11,7 % en valor).

Las variedades de hortalizas tipo raíces, bulbos y tubérculos (cebollas, zanahorias y ajos) son el segundo grupo con más presencia en los hogares españoles, ya que representan casi 1 de cada 5 kg comprados en la categoría. Por su parte, su cuota de mercado en valor es algo menor (14,0 %), a cierre de año móvil su evolución tampoco es positiva y pierden más del 11,0 % del volumen con respecto al año anterior y cerca del 10 % de su facturación. Asimismo, hojas, tallos tiernos y vainas acumulan el 19,2 % del gasto de los hogares, siendo el segundo grupo con la mayor cuota de mercado en valor, a pesar de solo representar el 13,1 % de los kilogramos comprados entre las hortalizas frescas.

Finalmente, las setas se mantienen como el grupo con menor representación dentro de la categoría tanto en volumen como en valor (2,3 % y 5,2 % respectivamente), mantienen la misma inercia que la categoría y ven reducido su volumen de compras en una proporción del 10,8 %, por encima incluso de lo que cae el mercado.

Consumo per cápita de los tipos de hortalizas

	Consumo per cápita (kg)	
	2020	2021
T.HORTALIZAS FRESCAS	63,93	57,94
FRUTOS Y FLORES	32,18	28,65
HOJAS, TALLOS TIERNOS Y VAINAS	8,32	7,61
RAICES, BULBOS, TUBERCULOS	12,76	11,33
SETAS	1,52	1,35
OTRAS HORTALIZAS	9,16	9,00

Durante 2021 el consumo per cápita de hortalizas frescas ha sido de 57,94 kilos por persona, 6 kilos menos que el año anterior. El consumo medio por persona ha disminuido entre todas las variedades. El segmento “frutos y flores” que representa alrededor del 50 % del consumo per cápita de verduras frescas, ha decrecido con respecto al ejercicio anterior un 11,0 % o lo que es igual a 3,53 kilogramos por persona al año, actualmente la ingesta promedio por individuo es de 28,65 kilos por periodo de estudio.

Es notable también la reducción en la ingesta de raíces, bulbos y tubérculos (11,2 %), así como el de las setas (10,9 %), que caen por encima del total (9,4 %). Finalmente, tal y como puede observarse, la reducción es transversal independientemente del tipo de hortaliza que se consume.

Canales

% Distribución y % evolución en volumen por canales (2021 vs. 2020)



Con respecto a los canales de distribución observamos una contracción en la compra en todos los canales. Los supermercados y autoservicio son responsables de la venta de 1 de cada 3 kilos de hortalizas frescas, lo que les sitúa como las plataformas preferidas para el consumo de esta categoría. La tienda tradicional se posiciona como el segundo canal de distribución preferido por los hogares españoles acumulando el 27,5 % del volumen de ventas, con el mayor decrecimiento de la categoría al disminuir un 14,2 % con respecto a 2020, y en contraposición con la alimentación general, mantienen una proporción muy alta en esta categoría, por lo que desarrolla muy bien estos productos frescos. Antítesis que se produce en el canal e-commerce,

HORTALIZAS FRESCAS

que solo mueve el 1,3 % del volumen, cuando a nivel total alimentación su cuota alcanza el 2,4 %, algo lógico teniendo en cuenta que la confianza del consumidor con relación a los productos frescos dentro del comercio electrónico aún tiene que potenciarse.

Precio medio (€/kg) por canales (2021 vs. 2020)



El precio medio kilo de hortalizas y verduras frescas a cierre de año cierra en 1,94 €, precio que se mantiene estable con respecto al año anterior, con una leve variación del 0,2 % en negativo. Este movimiento no es homogéneo por canal.

La tienda tradicional mantiene el precio medio al alza (1,2 %) algo que no le impacta puesto que sigue manteniendo el precio medio kilo por debajo del promedio nacional (1,82 €/kilo vs 1,94 €/kilo). La bajada de precio nacional viene determinada por el resto de canales y su reducción del 4,1 %, puesto que este canal tiene una participación en el volumen del 19,5 % y mantiene un precio medio inferior al promedio nacional en un 7,5 %.

Demográficos

% Población y % distribución del volumen por perfil sociodemográfico (2021)

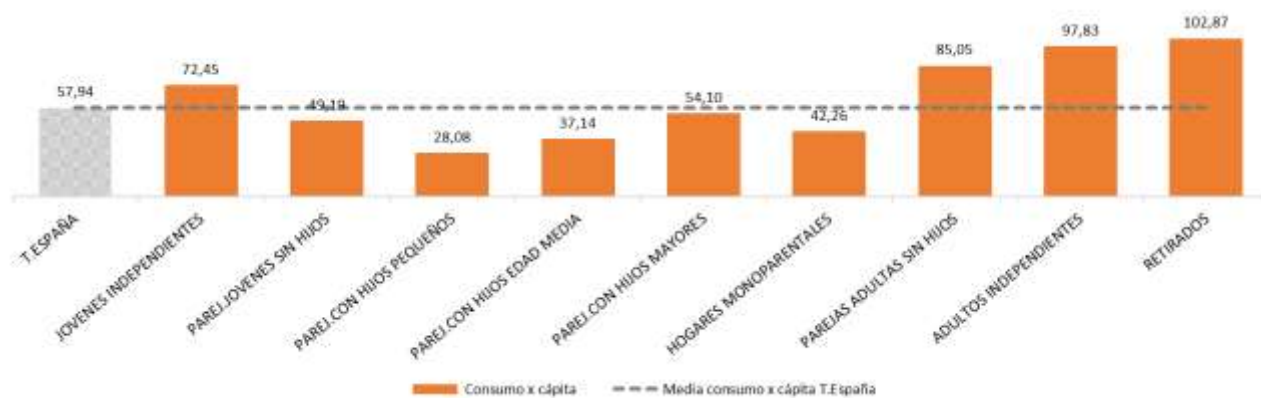


Hogares con hijos mayores, las parejas adultas sin hijos y retirados son la tipología de hogar más intensiva en la compra de hortalizas frescas con respecto a su reparto poblacional. Mientras que

HORTALIZAS FRESCAS

los hogares formados por jóvenes y adultos independientes, así como parejas jóvenes sin hijos y parejas con hijos pequeños son los hogares menos intensivos en la compra de la categoría

Consumo per cápita por ciclo de vida (2021)



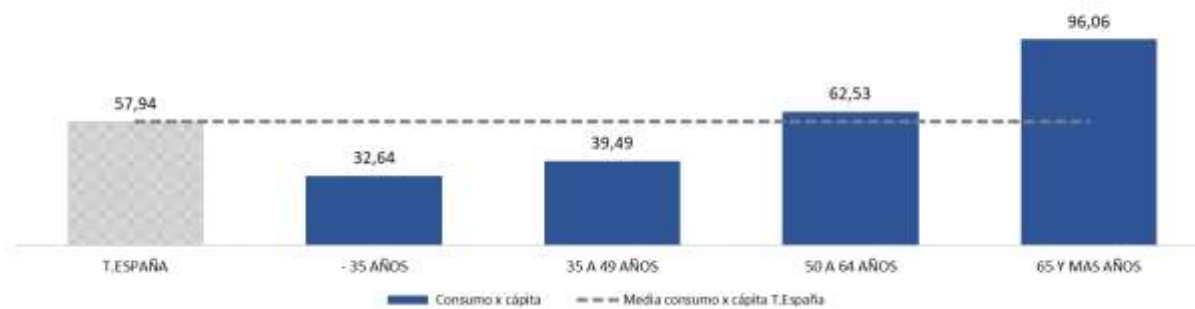
Los jóvenes independientes, parejas adultas sin hijos, adultos independientes y retirados tienen un consumo per cápita superior a la media nacional (57,94 kilos por persona). No obstante, como hemos señalado previamente, son los individuos retirados y las parejas adultas sin hijos los únicos que también son compradores intensivos, mientras que los adultos y los jóvenes independientes se encuentran entre los menos intensivos, debido al número de personas que habitan dentro del hogar.

% Población y % distribución del volumen por edad del responsable de compra (2021)



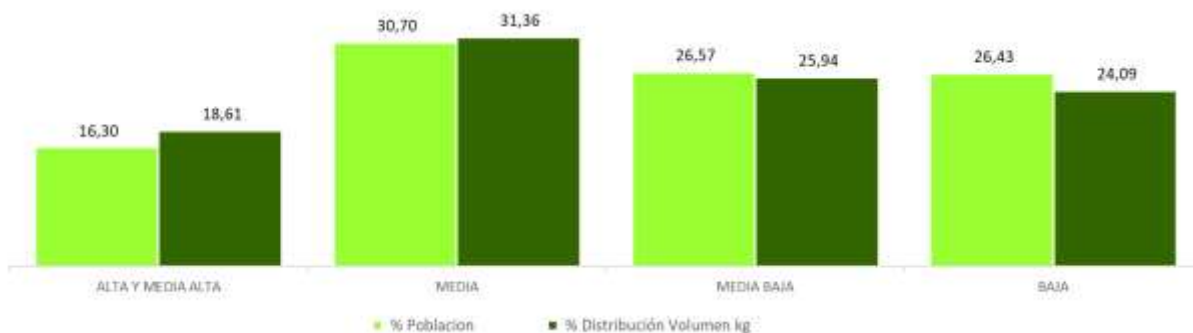
El perfil del consumidor de hortalizas frescas por la edad del responsable de las compras se encuentra entre los hogares mayores de 50 años. Estos hogares representan al 57,7 % de la población y son responsables de la compra del 68,2 % de los kilos de la categoría.

Consumo per cápita por edad del responsable de compra (2021)



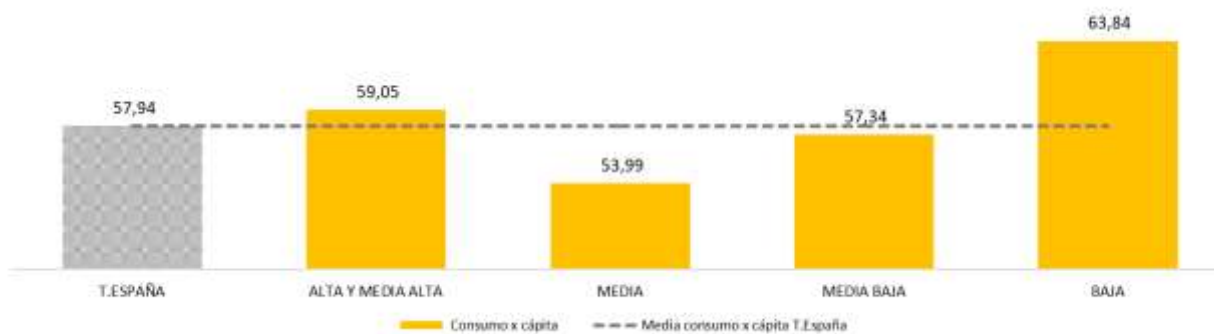
Además de ser el grupo más intensivo en cuanto a su compra, los mayores de 50 tienen una ingesta per cápita superior a la media. Dentro de este grupo destacan los individuos mayores de 65 que consumen 38,1 kilos por persona al año más que la media y 33,5 kg más que los que tienen entre 50 y 64 años.

% Población y % distribución del volumen por clase socioeconómica (2021)



No se observan grandes diferencias en la compra de hortalizas frescas a través de los distintos estratos socioeconómicos. Aunque existe una relación directamente proporcional entre una mayor clase social y ser más intensivo en la compra de esta categoría.

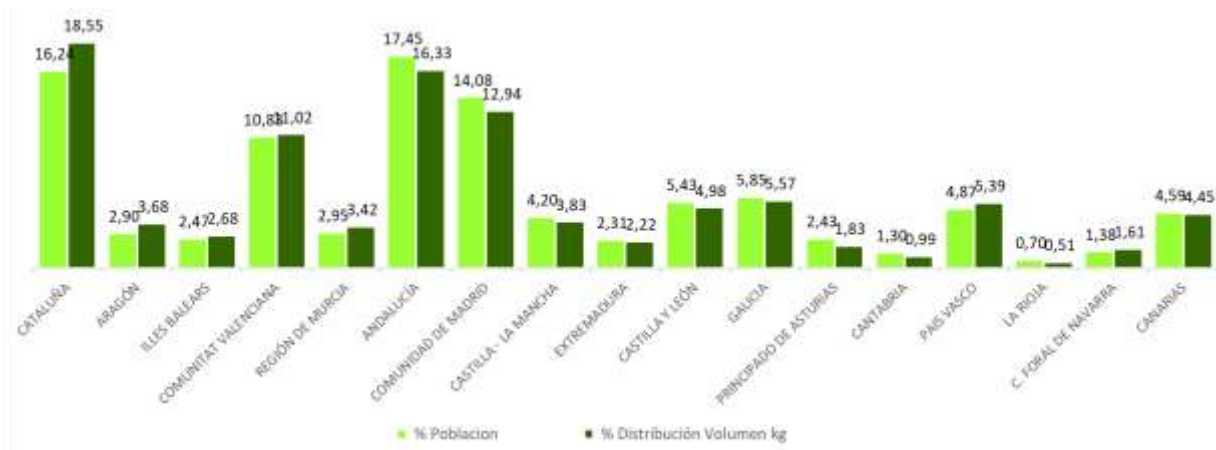
Consumo per cápita por clase socioeconómica (2021)



HORTALIZAS FRESCAS

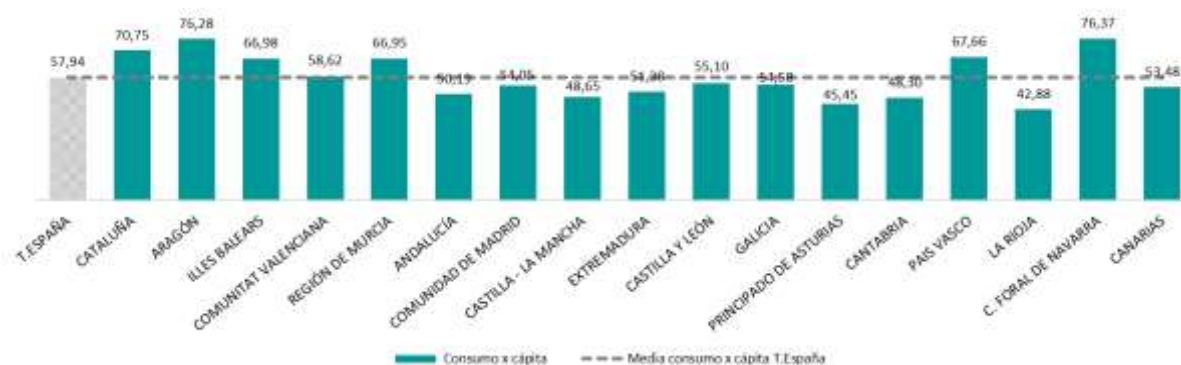
Los individuos de clase alta y media alta consumen 59,05 kilos per cápita al año, una cifra ligeramente superior al promedio nacional, aunque es la clase socioeconómica baja quien realiza el mayor consumo per cápita, situado en 63,84 kilos/persona.

% Población y % distribución del volumen por comunidades (2021)



La distribución del volumen de compra por comunidad autónoma es bastante estable y proporcional. Entre las CCAA intensivas, aquellas cuyo volumen de compra de estos productos supera su peso en población, destacan Cataluña, Aragón, la Comunidad Foral de Navarra, País Vasco, las Islas Baleares y la Región de Murcia. En el otro extremo destaca el Principado de Asturias, La Rioja y Cantabria, ya que son los territorios menos intensivos para la compra de hortalizas frescas.

Consumo per cápita por comunidad autónoma (2021)



Las CCAA con un consumo per cápita por encima de la media española (57,94 kg por persona al año), son Cataluña, Aragón, Islas Baleares, Murcia, País Vasco y la Comunidad Foral de Navarra. En el otro lado de la balanza destacan Cantabria, Castilla- La Mancha, el Principado de Asturias y La Rioja, con un consumo per cápita muy inferior a la media española.

4.12.1 CONSUMO DE HORTALIZAS FRESCAS POR TIPO

Tomate

A cierre de 2021 el tomate pierde presencia en los hogares españoles en comparación con 2020, ya que su volumen comprado disminuye un 11,0 %, siendo su facturación menor en un 7,6 %. Si ampliamos el perímetro de estudio y realizamos el comparativo, con respecto al año 2019, esta evolución sitúa este producto hortofrutícola con una caída del 2,0 % de sus compras.

Los hogares, gastaron un 5,2 % más en la compra de tomate, debido a que el precio medio aumento un 7,3 % con respecto a 2019, dato que explica las diferencias entre la evolución de volumen y valor.

La compra de tomate representa el 2,03 % del total de la cesta de los hogares, lo que equivale a un consumo per cápita de 12,98 kilos por persona. Dicho consumo per cápita se reduce con respecto a los dos años anteriores, un 11,1 % desde 2020 y un 2,4 % en relación con 2019.

Del dinero total que destinan los hogares a la compra de alimentación, el 1,46 % se gasta en tomate. Esto implica un gasto de 23,55 € por persona, cantidad que disminuye un 7,7 % con respecto al año anterior, pero que se sitúa un 4,8 % por encima de 2019.

	Consumo doméstico de Tomates	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	601.001,29	-11,0 %	-2,0 %
Valor (miles €)	1.090.381,82	-7,6 %	5,2 %
Consumo x cápita (kg)	12,98	-11,1 %	-2,4 %
Gasto x cápita (€)	23,55	-7,7 %	4,8 %
Parte de mercado volumen (%)	2,03	-0,09	-0,11
Parte de mercado valor (%)	1,46	-0,02	-0,03
Precio medio (€/kg)	1,81	3,8 %	7,3 %

Pimiento

La compra de pimientos a cierre de año decrece un 11,0 % en volumen y un 13,4 % en valor con respecto al año anterior, una caída superior a la de la categoría, tal como hemos explicado en el capítulo inicial. Con respecto a 2019 la compra de pimiento aumenta un 5,3 % en volumen y un 7,2 % en facturación. Las diferentes evoluciones para volumen y valor se deben a la variación del precio medio, que se sitúa en 1,98 €/kilo tras descender un 2,7 % desde 2020, aunque se sitúa un 1,8 % por encima de antes de la pandemia.

HORTALIZAS FRESCAS

En consonancia con la evolución del mercado, el gasto e ingesta por cápita desde 2020 aumentan un 13,5 % y un 11,1 % respectivamente. El consumidor ingiere de media 5,05 kilos de pimientos y gasta 9,99 € al año, es decir, un 4,9 % y un 6,9 % más que en 2019, respectivamente.

	Consumo doméstico de Pimientos	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	233.939,56	-11,0 %	5,3 %
Valor (miles €)	462.679,86	-13,4 %	7,2 %
Consumo x cápita (kg)	5,05	-11,1 %	4,9 %
Gasto x cápita (€)	9,99	-13,5 %	6,9 %
Parte de mercado volumen (%)	0,79	-0,03	0,02
Parte de mercado valor (%)	0,62	-0,05	0,00
Precio medio (€/kg)	1,98	-2,7 %	1,8 %

Calabacín

A cierre de año 2021 se observa un fuerte retroceso en la compra de calabacín que ha reducido su presencia en hogares españoles un 10,7 % y que por ende ha facturado un 18,4 % menos que el año anterior. Pese a esta caída, la compra de calabacín es un 2,9 % superior al año 2019, periodo previo a la pandemia, dato que es mayor en valor y alcanza un 4,9 %. Las diferencias entre volumen y valor se deben a la evolución que tiene el precio medio, que cierra 2021 en 1,40 €/kilo y que tras disminuir un 8,6 % con respecto a 2020, y es un precio medio superior en un 2,0 % al que cerró en 2019.

Durante 2021 los individuos españoles han consumido 4,05 kilos de calabacín por persona y han gastado 5,68 € por persona, ambos indicadores se sitúan por debajo del año anterior en un 10,8 % y un 18,5 % respectivamente. Sin embargo, con respecto al año 2019, el consumo y el gasto per cápita evolucionan de forma favorable, con incremento del 2,5 % y 4,6 %, respectivamente.

	Consumo doméstico de Calabacines	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	187.578,13	-10,7 %	2,9 %
Valor (miles €)	262.850,21	-18,4 %	4,9 %
Consumo x cápita (kg)	4,05	-10,8 %	2,5 %
Gasto x cápita (€)	5,68	-18,5 %	4,6 %
Parte de mercado volumen (%)	0,63	-0,03	0,00
Parte de mercado valor (%)	0,35	-0,05	-0,01
Precio medio (€/kg)	1,40	-8,6 %	2,0 %

Cebolla

La compra de cebolla a cierre de año 2021 por parte de los hogares españoles se reduce tanto en volumen como en valor con caídas que superan el doble dígito (10,8 % y 10,6 % respectivamente). El precio medio se mantiene estable, con una variación positiva del 0,2 % cerrando en 1,28 €/kilo.

Los hogares españoles destinan a la compra de este producto hortofrutícola el 0,56 % del presupuesto medio designado para el abastecimiento de los hogares, siendo su correspondencia en volumen del 1,11 %. Cifras que se mantienen ligeramente estables, con respecto al año 2020 y 2019. Si se aprecian notables decrecimientos en relación con el consumo y al gasto per cápita de cebolla, si tenemos en cuenta el perímetro de estudio con respecto a 2020. Esto es lógico, pues durante el año 2020, el consumo en el hogar creció de forma notable como consecuencia de la crisis del Covid-19 y la permanencia en los hogares durante más tiempo. Por eso, es importante, relativizar el impacto con el año 2020, y hacer un comparativo con respecto al año 2019, donde el consumo per cápita permanece relativamente estable (0,4 %), mientras que el gasto per cápita se incrementa un 1,3 %.

	Consumo doméstico de Cebollas	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	329.413,24	-10,8 %	0,7 %
Valor (miles €)	420.557,83	-10,6 %	1,7 %
Consumo x cápita (kg)	7,12	-10,9 %	0,4 %
Gasto x cápita (€)	9,08	-10,7 %	1,3 %
Parte de mercado volumen (%)	1,11	-0,05	-0,03
Parte de mercado valor (%)	0,56	-0,03	-0,03
Precio medio (€/kg)	1,28	0,2 %	0,9 %

Lechuga/escarola/endivia

La lechuga, escarola y endivia cierra el año 2021 con un descenso del 7,7 % en volumen. El precio medio del kilo de lechuga/escarola/endivia cierra en 2,73 €, cantidad estable en un 0,2 % negativo con respecto al año anterior, lo cual provoca que los hogares hayan gastado un 7,9 % menos en la compra de este producto fresco.

Cada individuo residente en España ha consumido 4,06 kilogramos de lechuga/escarola/endivia, cantidad inferior a la ingerida en 2020 en un 7,9 %, mientras que el gasto per cápita realizado durante el mismo periodo fue de 11,07 €, equivalente a gastar un 8,0 % menos que durante el año anterior. Con respecto a antes de la pandemia el consumo y gasto per cápita crecen un 2,5 % y un 1,6 %, respectivamente.

HORTALIZAS FRESCAS

	Consumo doméstico de Lechuga/Esc./Endivia	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	187.724,96	-7,7 %	2,8 %
Valor (miles €)	512.500,05	-7,9 %	2,0 %
Consumo x cápita (kg)	4,06	-7,9 %	2,5 %
Gasto x cápita (€)	11,07	-8,0 %	1,6 %
Parte de mercado volumen (%)	0,63	0,00	0,00
Parte de mercado valor (%)	0,69	-0,01	-0,04
Precio medio (€/kg)	2,73	-0,2 %	-0,8 %

Setas

Los hogares reducen la compra de setas a cierre de año 2021 (10,8 %). En valor la resultante es desfavorable y no recupera el 7,3 % del valor del año 2020, como consecuencia del impacto que tiene el incremento en el precio medio del 4,0 %, que le lleva a cerrar en 4,34 €/kilo, tal y como podemos ver, este tipo de hortaliza mantiene un precio medio muy superior al promedio de la categoría.

En relación con el año 2019, las setas ganan relevancia dentro de los hogares, con una evolución en volumen del 3,7 % en volumen, siendo especialmente destacada en valor, superando el doble dígito de crecimiento (11,3 %).

De media los residentes en España han consumido 1,35 kilos de setas y han gastado 5,88 € durante el periodo estudiado. Con respecto al año 2020 esto supone decrecimientos del 10,9 % en consumo per cápita y del 7,4 % en el gasto per cápita. Por su parte, en relación con 2019 el consumo per cápita crece un 3,4 % y el gasto per cápita lo hace en un 10,9 %.

	Consumo doméstico de Champiñones+O.Setas	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	62.630,33	-10,8 %	3,7 %
Valor (miles €)	272.005,42	-7,3 %	11,3 %
Consumo x cápita (kg)	1,35	-10,9 %	3,4 %
Gasto x cápita (€)	5,88	-7,4 %	10,9 %
Parte de mercado volumen (%)	0,21	-0,01	0,00
Parte de mercado valor (%)	0,36	0,00	0,01
Precio medio (€/kg)	4,34	4,0 %	7,3 %

Hortalizas IV Gama

En la compra de verdura y hortaliza IV gama se producen fuertes decrecimientos, muy superiores a los de la categoría. Con respecto al año 2020, tanto el volumen como el valor, se reducen de forma muy significativa (46,9 % y 30,3 % respectivamente). Asimismo, en relación

HORTALIZAS FRESCAS

con 2019 el volumen y el valor de estos productos también decrecen de forma muy notable (46,0 % y 27,4 % respectivamente).

A pesar de la fuerte variación en volumen y valor, entre ambos indicadores hay una diferencia sustancial, que podemos explicar debido al efecto directo que tiene el precio medio. Pues en el precio medio de verduras y hortalizas de IV gama se produce un encarecimiento del 31,2 % con respecto a 2020 y del 34,5 % con relación a 2019, lo que le sitúa en 3,54 €/kilo.

A cierre de 2021 el consumo per cápita de esta categoría de alimentación es de 3,53 kilos por persona al año, un 46,9 % menos que en 2020 y un 46,2 % menos que en la época previa a la Covid-19. Por su parte, su gasto per cápita es de 12,49 € por persona, lo que implica un decrecimiento del 30,4 % desde el año anterior y una caída del 27,6 % desde hace dos años.

	Consumo doméstico de Verd./Hort. Iv Gama	% Variación 2021 vs. 2020	% Variación 2021 vs. 2019
Volumen (miles kg)	163.492,22	-46,9 %	-46,0 %
Valor (miles €)	578.164,87	-30,3 %	-27,4 %
Consumo x cápita (kg)	3,53	-46,9 %	-46,2 %
Gasto x cápita (€)	12,49	-30,4 %	-27,6 %
Parte de mercado volumen (%)	0,55	-0,41	-0,50
Parte de mercado valor (%)	0,78	-0,27	-0,37
Precio medio (€/kg)	3,54	31,2 %	34,5 %

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña

