

#alimentosdespaña

INFORME
DEL CONSUMO
ALIMENTARIO
EN ESPAÑA
2022



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

INFORME DEL CONSUMO DE ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2022

#alimentosdespaña



Madrid, 2023

FRUTAS FRESCAS

Resultados totales del consumo de frutas

Los hogares españoles reducen un 12,2 % el volumen comprado de fruta fresca con respecto al año anterior. En valor, la tendencia es de estabilidad con una ligera variación negativa del 0,2 % de la facturación. La diferencia entre el volumen comprado y el gasto realizado viene determinada por el precio medio, que aumenta un 13,7 % a cierre de año 2022, cerrando en 1,97 €/kilo. Este aumento supera el promedio del mercado agroalimentario que resulta un 8,7 % superior al año 2021.

Los hogares destinan el 9,80 % del presupuesto medio destinado al consumo de productos de alimentación y bebidas a la compra de fruta fresca, lo que supone un gasto per cápita de 156,59 € por persona, una cantidad relativamente estable con respecto al año anterior, siendo un 0,1 % más baja.

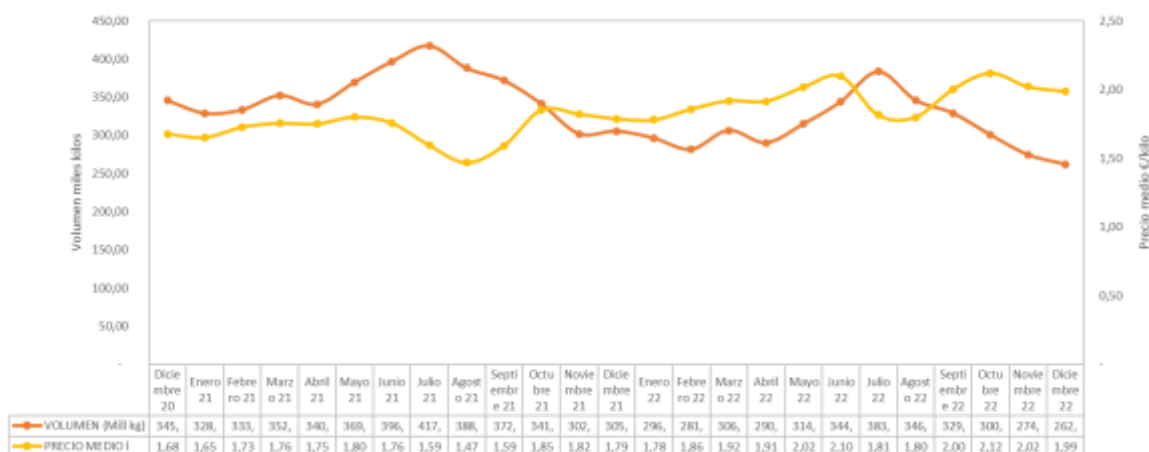
El consumo medio realizado por persona y año de fruta fresca cierra 2022 en 80,67 kilogramos, en términos evolutivos, una cantidad inferior en un 12,1 %, lo que supone un consumo de 11,13 kg menos por persona que en el año anterior.

	Consumo doméstico de T.FRUTAS FRESCAS	% Variación 2022 vs. 2021	% Variación 2022 vs. 2019
Volumen (miles kg)	3.731.057,96	-12,2 %	-11,0 %
Valor (miles €)	7.242.781,58	-0,2 %	11,9 %
Consumo x cápita (kg)	80,67	-12,1 %	-11,3 %
Gasto x cápita (€)	156,59	-0,1 %	11,6 %
Parte de mercado volumen (%)	13,83	-0,04	-0,05
Parte de mercado valor (%)	9,80	0,01	0,05
Precio medio (€/kg)	1,94	13,7 %	25,8 %

Con respecto a 2019, el consumo de fruta fresca en el hogar es también menor (11,0 %). En valor, aumento a doble dígito del 11,9 % a colación del fuerte aumento que se produce en el precio medio del 25,8 %, lo que equivale a pagar 0,40 € más por kilo de fruta fresca que en comparación con 2019.

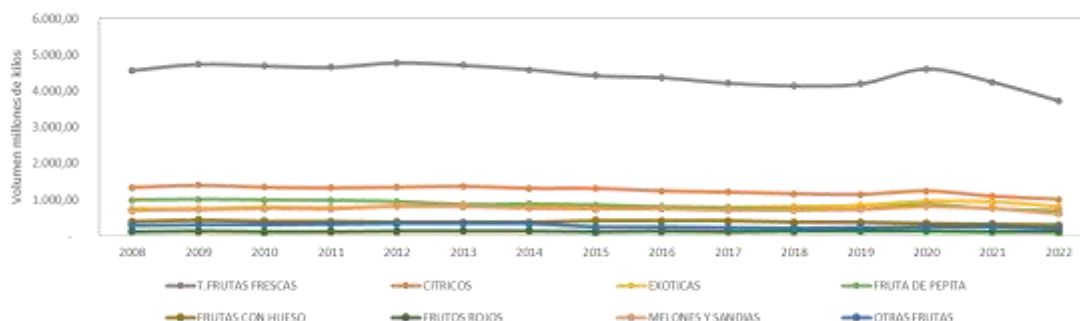
FRUTAS FRESCAS

Evolución mensual de total compras (millones kg) y precio medio (€/kg)



Salvando la excepcionalidad del año 2020, donde la situación de pandemia impulsó la demanda de fruta fresca, desde el año 2008 la tendencia para la categoría de frutas en España es decreciente para muchos de los agrupados de frutas tal y como puede observarse en el gráfico superior. En particular, si medimos el impacto a medio plazo (desde el año 2013), este mercado tiene una contracción del 20,9 % del volumen de compras.

Evolución anual de total compras (millones kg) por tipo

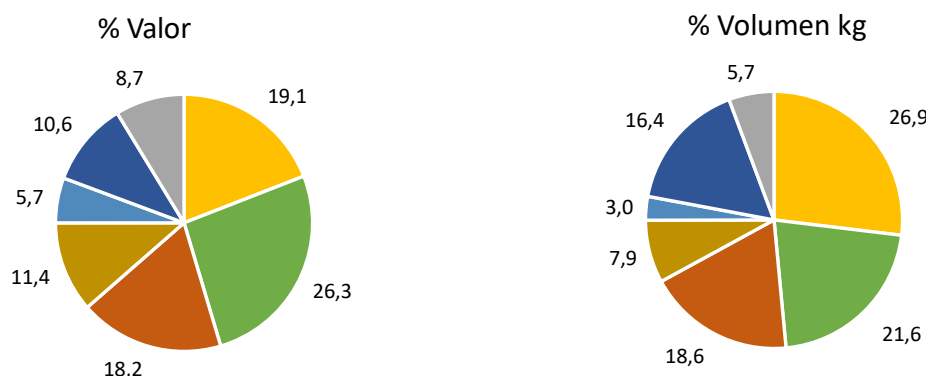


El segmento de frutas que más ha caído desde el año 2013 es el de cítricos y el de melón y sandía, ambos con variaciones que superan el 25,0 % de contracción. La categoría que se mantiene más estable es la que se corresponde con la fruta exótica que ve reducir su demanda en un 0,1 %.

La compra de fruta con hueso, así como de fruta con pepita se contrae un 20,5 % y 20,6 % respectivamente, si comparamos los datos de 2022 con respecto al año 2013.

FRUTAS FRESCAS

Importancia de los tipos de fruta fresca



% Evolución 2022 vs 2021	Valor	Volumen
T.FRUTAS FRESCAS	-0,2 %	-12,2 %
CITRICOS	-4,3 %	-8,0 %
EXOTICAS	0,6 %	-14,2 %
FRUTA DE PEPITA	-4,2 %	-8,0 %
FRUTAS CON HUESO	3,3 %	-10,6 %
FRUTOS ROJOS	13,0 %	-7,3 %
MELONES Y SANDIAS	8,8 %	-20,3 %
OTRAS FRUTAS	-5,9 %	-15,4 %

El segmento de fruta fresca a cierre de año 2022 queda estructurado de la siguiente manera, si tenemos en cuenta cuales son los tipos de frutas por los diferentes agrupados y su distribución en volumen y valor.

Los cítricos (naranja, limón, mandarina y pomelo) son los tipos de fruta fresca que más se compran, situándose en torno a algo más de un cuarto del volumen del mercado (26,9 %) y siendo responsable de 1 de cada 5 € de la categoría (19,1 %). Su evolución tanto en volumen como en valor con respecto al año anterior es negativa con descensos del 8,0 % en volumen y 4,3 % en valor.

El segundo tipo de fruta con más relevancia en volumen por parte de los hogares son las frutas exóticas (plátano, kiwi, aguacate, piña y chirimoya) con el 21,6 % del total de los kilos comprados. En facturación este segmento es el que mayor proporción representa, ya que supone algo más de 1 de cada 4 € invertidos en fruta, es decir representa el 26,3 % del valor del mercado. La variación en volumen es decreciente a cierre de año para frutas exótica, con un descenso del 14,2 % de sus kilos. Sin embargo, el valor de este tipo de frutas frescas cierra con un incremento del 0,6 %.

En tercer lugar, se posicionan las frutas de pepita (uvas, manzanas y peras) cuyo peso en volumen y valor es algo inferior a un 20 %, exactamente 18,6 % en volumen y 18,2 % en valor. Tampoco consiguen crecer a cierre de año 2022, cayendo un 8,0 % en volumen y 4,2 % en valor.

FRUTAS FRESCAS

La compra de melón y sandía tampoco crece a cierre del año 2022. La demanda en volumen es menor en un 20,3 %, siendo su correspondencia dentro del segmento del 16,4 % con respecto al total. Por su parte, algo más de 1 de cada 10 € (10,6 %) del valor del mercado proviene del gasto realizado en la compra de estos productos, que cierra el año 2022 con un incremento de un 8,8 % con respecto al mismo periodo del año anterior.

Consumo per cápita de los tipos de fruta fresca

	Consumo per cápita (kg)	
	2021	2022
T.FRUTAS FRESCAS	91,80	80,67
CITRICOS	23,57	21,71
EXOTICAS	20,29	17,42
FRUTA DE PEPITA	16,25	14,96
FRUTAS CON HUESO	7,13	6,38
FRUTOS ROJOS	2,59	2,40
MELONES Y SANDIAS	16,54	13,20
OTRAS FRUTAS	5,42	4,59

El consumo per cápita de fruta fresca a cierre de año 2022 se sitúa en 80,67 kilogramos por persona, una cantidad que se reduce un 12,1 % a la consumida durante el ejercicio anterior, el equivalente a consumir 11,13 kg menos por persona y periodo de estudio. Este movimiento se traslada a todos los tipos de fruta fresca debido a que disminuyen en términos de consumo per cápita de manera transversal.

Hay que destacar que los tipos de fruta más consumida se corresponden con cítricos y exóticas, cuya ingesta cierra con 21,71 y 17,42 kilos por persona y año, respectivamente. A pesar de que en ambos tipos el consumo per cápita se contrae, no se realiza contracción en la misma dimensión, debido a que el consumo se reduce mucho más para el tipo de fruta exótica (14,1 %).

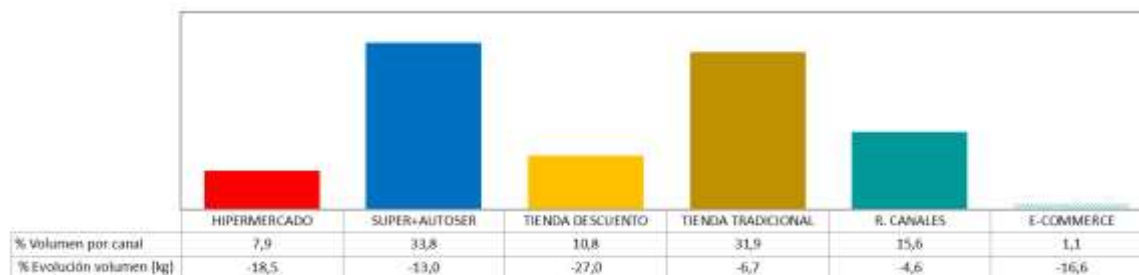
Las frutas de pepita pierden el 7,9 % del consumo per cápita con respecto al año anterior, por su parte los frutos rojos también pierden intensidad de consumo (7,2 %), en ambos casos, el porcentaje de variación no supera el promedio del mercado.

El melón y la sandía tienen un consumo per cápita de 13,20 kilos por persona y año de estudio, cantidad inferior a la del año 2021, que se situaba en 16,54 kilogramos por persona, siendo su variación la más alta, alcanzando el 20,2 %, lo que supone una reducción de la ingesta en algo más de 3,34 kilogramos por persona y periodo de estudio.

FRUTAS FRESCAS

Canales

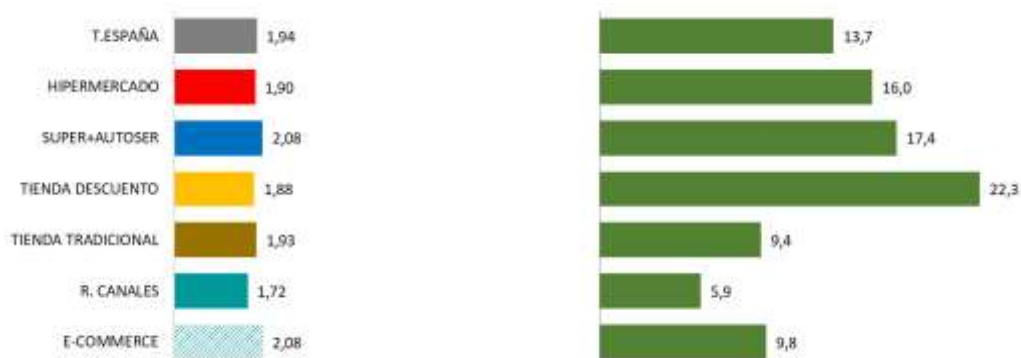
% Distribución y % evolución en volumen por canales (2022 vs 2021)



El canal supermercado y autoservicio es la plataforma de distribución preferida para la compra de fruta fresca a cierre de 2022, con una cuota del 33,8 % del total de los kilos, sin embargo, a cierre del año de estudio ve perder el 13,0 % de su volumen. No obstante, es el canal dinámico (hipermercado, tienda descuento y supermercado y autoservicio) que menos capacidad de volumen pierde con respecto hace un año.

Tal como se observa, la reducción en el volumen comprado de esta categoría de productos frescos es transversal a todos los canales de distribución, donde destaca la tienda tradicional como segundo canal favorito para la compra de estos productos con una proporción del 31,9 % y tendencia desfavorable del 6,7 %.

Precio medio (€/kg) y % evolución por canales (2022 vs 2021)



El precio medio de fruta fresca cierra en 1,94 €/kilo a cierre de año 2022. Es un aumento un 13,7 % superior con respecto al año anterior. Este movimiento se traslada a todas las plataformas de distribución analizadas en el gráfico anterior.

El mayor aumento de precio medio se produce en el canal tienda descuento (22,3 %) cerrando en un precio medio kilo de 1,88 €, uno de los precios medios más bajos si tenemos en cuenta el resto de canales (1,72 €/kilo) convirtiéndose este mismo en el canal que realiza mayor esfuerzo a la hora de incrementar precio (5,9 %).

FRUTAS FRESCAS

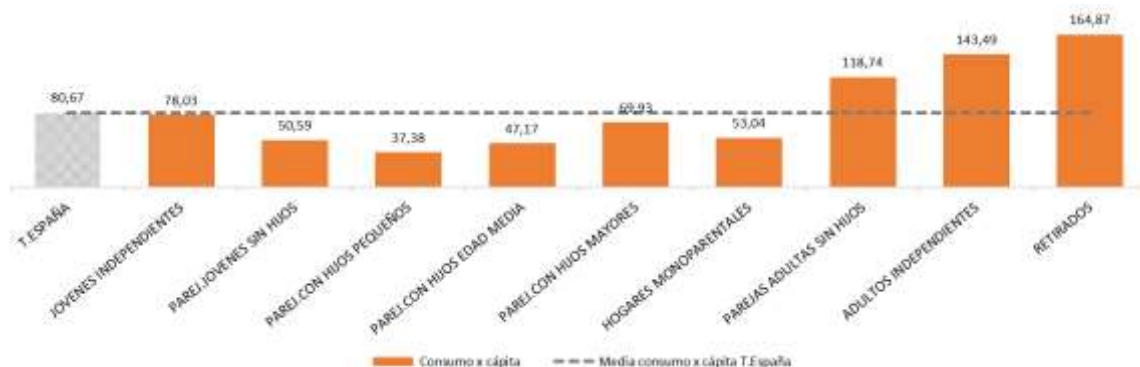
Demográficos

% Población y % distribución del volumen por ciclo de vida (2022)



El perfil de hogar consumidor de fruta fresca a cierre de año 2022 es el formado por retirados, parejas adultas sin hijos o el formado por parejas con hijos mayores. En los tres casos mencionados la proporción de volumen supera el porcentaje de población que representan. Por el contrario, hogares formados por jóvenes independientes o parejas jóvenes sin hijos, son los que menos volumen de fruta fresca adquieren en proporción a lo que deberían teniendo en cuenta su extensión de población.

Consumo per cápita por ciclo de vida (2022)



El consumo per cápita de fruta fresca a cierre de año 2022 se sitúa en 80,67 kilogramos por persona y año. Superan esta cantidad individuos como parejas adultas sin hijos, adultos independientes y retirados, debido a que en los tres casos superan el promedio del mercado. Son los individuos que conforman el colectivo de retirados, quienes a cierre de año 2022 realizaron la mayor ingesta per cápita de fruta fresca, con una cantidad ingerida de 164,87 kilos, lo que supone realizar un consumo de 84,20 kilos más por persona y año, es decir, duplican la cantidad nacional. Por su parte, los individuos de parejas jóvenes con hijos pequeños, son quienes realizan la menor ingesta per cápita, con una cantidad de 37,38 kilogramos por persona y año, muy lejos del promedio del mercado.

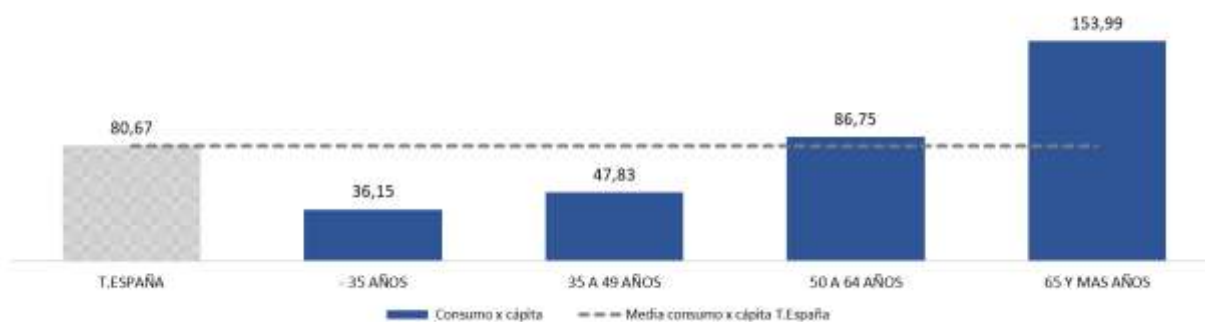
FRUTAS FRESCAS

% Población y % distribución del volumen por edad del responsable de compras (2022)



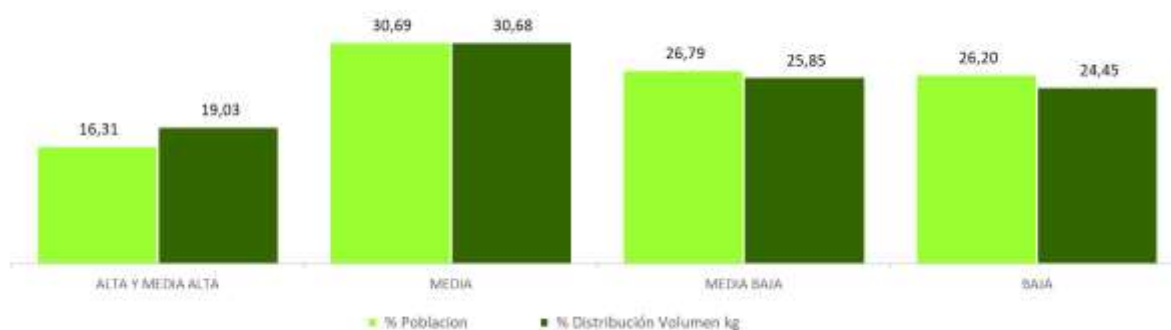
Los hogares cuyo responsable de compra tiene una edad mayor de 50 años son los intensivos en la compra de fruta fresca, ya que su distribución del volumen adquirido de la categoría supera el porcentaje de población que representan. Los menores de 35 años únicamente son responsables del 4,66 % del volumen de fruta fresca, cuando al menos deberían consumir su % de extensión de población que es del 10,44 %.

Consumo per cápita por edad del responsable de compras (2022)



En relación con el gráfico anterior, los individuos mayores de 50 años son quienes realizan el mayor consumo per cápita de la categoría; especialmente destacado en el caso de mayores de 65 años, con una ingesta media por individuo de 153,99 kilogramos por persona y año. En el lado opuesto, encontramos los individuos con una edad menor de 35 años y una ingesta muy por debajo del promedio nacional, tan solo 36,15 kilos por persona y año, frente a los 80,67 del promedio.

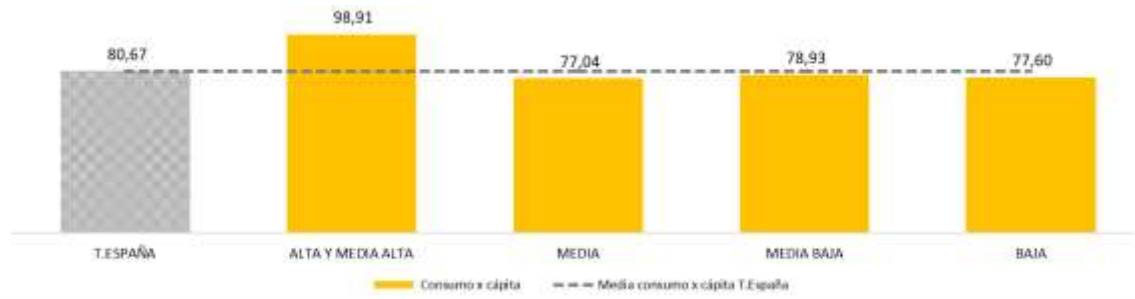
% Población y % distribución del volumen por clase socioeconómica (2022)



FRUTAS FRESCAS

Si tenemos en cuenta la clase socioeconómica para determinar el perfil intensivo en la compra de fruta fresca, tal y como se puede observar, no existen grandes diferencias, debido a que todos mantienen una proporción muy pareja entre el porcentaje de compras y su peso poblacional.

Consumo per cápita por clase socioeconómica (2022)



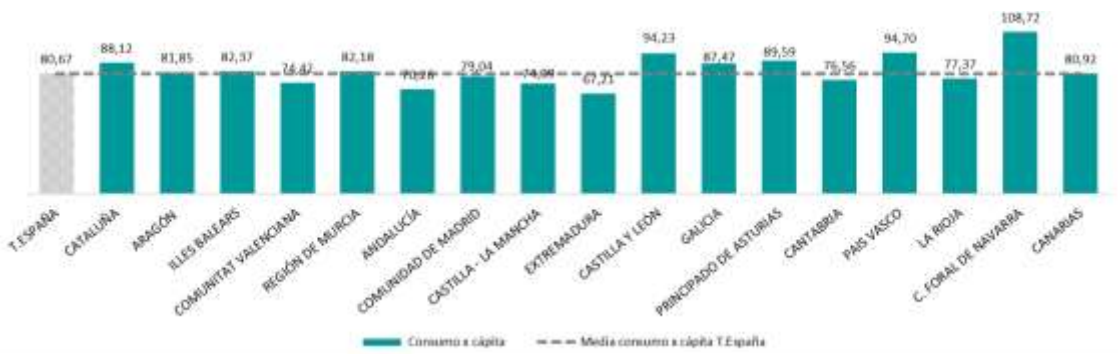
Los mayores consumidores de fruta fresca si consideramos el nivel socioeconómico son los individuos de clase alta-media alta debido a que su ingesta supera la media nacional que queda establecida en 80,67 kilogramos por persona durante el año 2022.

% Población y % distribución del volumen por comunidad autónoma (2022)



El Principado de Asturias, Galicia, La Región de Murcia, Castilla y León, País Vasco y La Comunidad Foral de Navarra entre otros son las comunidades autónomas que se perfilan como las más intensivas en la compra de fruta fresca, por el contrario, se sitúan como las menos intensivas Extremadura, Andalucía, Cantabria o La Rioja entre otras.

Consumo per cápita por comunidad autónoma (2022)



hay muchas comunidades autónomas que mantienen un consumo per cápita superior a la media que se establece en 80,67 kilos por persona y año; entre ellas las que tienen un consumo más

FRUTAS FRESCAS

elevado es Navarra con 108,72 kilos/persona/año, casi 28,06 kilos más de fruta fresca que el promedio nacional. Por el contrario, los individuos extremeños son los que realizan un consumo per cápita más bajo, situado en 67,21 kilos por año y persona.

CONSUMO DE FRUTAS POR TIPO

Naranja

A cierre de año 2022 la compra de naranjas decrece un 9,7 % con respecto al año anterior, lo que en facturación supone un descenso del 8,8 %. El precio medio cierra en 1,12 €/kilo, un 1,0 % más que durante 2021. Este tipo de fruta reduce su precio por debajo del mercado de frutas frescas, que lo hace en un 13,7 %.

Los hogares destinan a la compra de naranjas el 0,96 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas, lo que se corresponde con un gasto per cápita de 15,28 € invertidos por persona y año; es una cantidad que se reduce un 8,7 %. El consumo per cápita de naranjas ha sido de 13,65 kilos por persona y año, un 9,6 % por debajo del consumo del año 2021. La compra de naranjas representa el 2,34 % del consumo total de alimentación y bebidas.

La naranja pierde relevancia en los hogares si realizamos un comparativo con respecto a 2019 en un 15,8 %. El valor también se sitúa en negativo (1,3 %) pero de una manera más contenida, debido a que el precio medio kilo aumenta de manera considerable en este perímetro de estudio, con un incremento del 17,2 %. Es por ello, que a pesar de caer a doble dígito las compras, en facturación el saldo sea menos favorable.

	Consumo doméstico de Naranjas	% Variación 2022 vs. 2021	% Variación 2022 vs. 2019
Volumen (miles kg)	631.567,18	-9,7 %	-15,8 %
Valor (miles €)	706.754,49	-8,8 %	-1,3 %
Consumo x cápita (kg)	13,65	-9,6 %	-16,0 %
Gasto x cápita (€)	15,28	-8,7 %	-1,6 %
Parte de mercado volumen (%)	2,34	-0,01	-0,11
Parte de mercado valor (%)	0,96	-0,08	-0,07
Precio medio (€/kg)	1,12	1,0 %	17,2 %

Mandarina

Los hogares adquieren un 1,8 % menos de kilos de mandarinas con respecto al año 2021. El valor del mercado aumenta un 3,2 %, debido al aumento que tiene el precio medio de estos productos frescos que cierra en 1,79 €/kilo un 5,1 % superior al año anterior. Es por ello, que, a pesar de vender menos kilos, factura más.

Los hogares destinan a la compra de mandarinas el 0,64 del presupuesto medio para la compra de alimentos y bebidas para consumo doméstico, lo que implica un gasto per cápita de 10,30 € por persona y año, cantidad un 3,3 % superior al año anterior.

Por su parte, representan el 0,99 del volumen total comprado durante el año, lo que implica un consumo per cápita de 5,77 kilos de mandarinas por persona y año.

FRUTAS FRESCAS

Si realizamos el comparativo con respecto al año 2019, época previa a la pandemia, el consumo retrocede un 0,8 %. Sin embargo, el valor del mercado se compensa y crece un 23,0 %, debido al aumento del 24,0 % del precio medio.

	Consumo doméstico de Mandarinas	% Variación 2022 vs. 2021	% Variación 2022 vs. 2019
Volumen (miles kg)	266.721,88	-1,8 %	-0,8 %
Valor (miles €)	476.467,27	3,2 %	23,0 %
Consumo x cápita (kg)	5,77	-1,7 %	-1,1 %
Gasto x cápita (€)	10,30	3,3 %	22,7 %
Parte de mercado volumen (%)	0,99	0,08	0,05
Parte de mercado valor (%)	0,64	0,04	0,16
Precio medio (€/kg)	1,79	5,1 %	24,0 %

Melocotón

La compra de melocotón cae un 16,3 % desde el año 2021. El valor del mercado, por el contrario, aumenta un 2,7 %. La diferencia entre el descenso en consumo y aumento del valor viene determinada por el efecto que tiene el aumento del precio medio. El precio medio de un kilo de melocotones cierra 2022 en 2,62 €, lo que implica un crecimiento significativo de este producto, ya que es un 22,6 % más caro que en 2021 y un 52,3 % más que en 2019, algo que podría influir en el descenso en volumen que alcanza un 29,9 % con respecto a ese año.

Los hogares españoles destinan a la compra de melocotón el 0,34 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas, lo que se corresponde con un gasto per cápita de 5,49 € invertidos por persona y año; cantidad que a lo largo del año de análisis se incrementa con respecto a lo invertido en 2021 en un 2,7 %.

Esta fruta con hueso representa el 0,36 % del total de alimentación comprado, lo que equivale a que el consumo per cápita de melocotón sea de 2,10 kilos por persona y año, cantidad inferior a la consumida en el año 2021 (16,2 %).

	Consumo doméstico de Melocotones	% Variación 2022 vs. 2021	% Variación 2022 vs. 2019
Volumen (miles kg)	97.040,34	-16,3 %	-29,9 %
Valor (miles €)	254.126,01	2,7 %	6,7 %
Consumo x cápita (kg)	2,10	-16,2 %	-30,1 %
Gasto x cápita (€)	5,49	2,7 %	6,4 %
Parte de mercado volumen (%)	0,36	-0,08	-25,6 %
Parte de mercado valor (%)	0,34	0,04	0,4 %
Precio medio (€/kg)	2,62	22,6 %	52,3 %

FRUTAS FRESCAS

Manzana

La compra de manzana por parte de los hogares españoles decrece a cierre de año 2022 un 6,7 % en relación con 2021, lo que en valor supone un descenso del 5,9 %. El precio medio del kilo de manzanas se sitúa en 2022 en 1,61 €, muy similar al mismo periodo del año anterior, variando un 0,8 % en positivo que destaca por el fuerte aumento que se produce en la categoría.

Los hogares españoles destinan a la compra de estos productos el 0,86 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas, lo que se corresponde con un gasto per cápita de 13,81 € invertidos por persona y año; cantidad que ha disminuido desde 2021 un 5,8 %.

La proporción de manzanas compradas con respecto al total de la alimentación representa un 1,47 %. Esto equivale a un consumo per cápita de manzanas de 8,59 kilos por persona y año, lo que supone un descenso de consumo de 6,6 % con respecto al año anterior.

La compra de manzanas con respecto a 2019 es un 9,5 % más baja. En valor, el mercado queda estable, debido a que el descenso de la compra se compensa con el aumento del precio medio, que es un 10,6 % superior en este periodo (año 2022 vs año 2019).

	Consumo doméstico de Manzanas	% Variación 2022 vs. 2021	% Variación 2022 vs. 2019
Volumen (miles kg)	397.418,07	-6,7 %	-9,5 %
Valor (miles €)	638.846,92	-5,9 %	0,1 %
Consumo x cápita (kg)	8,59	-6,6 %	-9,8 %
Gasto x cápita (€)	13,81	-5,8 %	-0,2 %
Parte de mercado volumen (%)	1,47	0,02	-3,9 %
Parte de mercado valor (%)	0,86	-0,05	-5,8 %
Precio medio (€/kg)	1,61	0,8 %	10,6 %

Pera

La pera pierde relevancia en los hogares españoles a cierre de año 2022 con un descenso en volumen del 13,9 %. En cuanto a la facturación, los hogares gastaron un 8,4 % menos en la compra de esta fruta fresca con respecto a hace un año, debido al incremento del precio medio del 6,4 %, lo cual implica que el precio medio cierre en 1,83 €/kilo.

Los hogares españoles destinan a la compra de esta fruta fresca el 0,47 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas, lo que se corresponde con un gasto per cápita de 7,51 € invertidos por persona y año. Esta cantidad se reduce un 8,3 % con respecto a 2021 y aumenta un 4,3 % en relación con el gasto del año 2019.

El consumo per cápita de pera fue de 4,11 kilos por persona y año, cifra inferior en un 13,8 % a la del año anterior y un 12,5 % menos que en 2019.

Por su parte, si se compara con el año 2019 el precio medio se incrementa en un 19,1 %. Esto lleva a que, en contraste con este año, el valor aumente un 4,6 %, mientras que su volumen se reduce un 12,2 %.

FRUTAS FRESCAS

	Consumo doméstico de Peras	% Variación 2022 vs. 2021	% Variación 2022 vs. 2019
Volumen (miles kg)	189.991,70	-13,9 %	-12,2 %
Valor (miles €)	347.283,21	-8,4 %	4,6 %
Consumo x cápita (kg)	4,11	-13,8 %	-12,5 %
Gasto x cápita (€)	7,51	-8,3 %	4,3 %
Parte de mercado volumen (%)	0,70	-0,06	-6,7 %
Parte de mercado valor (%)	0,47	-0,08	-1,7 %
Precio medio (€/kg)	1,83	6,4 %	19,1 %

Melón y sandía

Los hogares reducen la compra de melón y sandía a cierre de año 2022 un 20,3 % en comparación con el mismo periodo del año anterior. En valor la categoría aumenta un 11,5 %, debido a que el precio medio aumenta un 33,8 % hasta situarse en 1,26 €/kilo. Este aumento es muy superior al que se produce en la categoría de frutas frescas, así como al promedio alimentario que cierra siendo un 8,7 % superior en líneas generales.

Los hogares españoles destinaron a la compra de estas frutas frescas el 1,04 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas en el hogar, se corresponde a realizar un gasto per cápita de 16,64 € por persona y año, supone invertir un 11,2 % más por persona que con respecto al año anterior.

El consumo per cápita de melón y sandía es de 13,20 kg por persona y periodo de estudio, cantidad que disminuye con respecto al año inmediatamente anterior en una proporción del 16,9 %, lo que equivale a un descenso por persona y periodo de estudio de 3,34 kilos menos. La compra de sandía y melón representa un 2,26 % del volumen total comprado por los hogares.

	Consumo doméstico de Melon Y Sandia	% Variación 2022 vs. 2021	% Variación 2022 vs. 2019
Volumen (miles kg)	610.561,87	-20,3 %	-16,7 %
Valor (miles €)	769.538,95	11,5 %	8,8 %
Consumo x cápita (kg)	13,20	-16,9 %	-20,2 %
Gasto x cápita (€)	16,64	11,2 %	8,9 %
Parte de mercado volumen (%)	2,26	-0,33	-0,29
Parte de mercado valor (%)	1,04	0,09	0,05
Precio medio (€/kg)	1,26	33,8 %	36,5 %

Plátano

La compra de plátano por parte de los hogares españoles se reduce un 14,6 % con respecto a 2021. En términos de valor, este producto consigue capturar un 7,1 % de valor incremental, debido a que la caída del consumo se compensa con el aumento del precio medio, que cierra en 1,90 €/kilo, equivalente a pagar un 25,5 % más que con respecto al ejercicio 2021.

FRUTAS FRESCAS

Los hogares españoles destinan a la compra de plátano el 1,38 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas, lo que se corresponde con un gasto per cápita que alcanza los 22,02 € invertidos por persona y año; es una cantidad que a lo largo de 2021 se ha incrementado con respecto a lo invertido en el ejercicio anterior en un 7,2 %.

El 1,98 % de la compra de los hogares corresponde a plátanos. Esto implica que el consumo per cápita de este producto fresco cierra en 1,90 kilos por persona y año, cantidad inferior a la consumida en el año 2021 que alcanza el 14,6 % de variación, el equivalente a tener un consumo menor del orden de 1,97 kilos de plátano por persona y periodo de estudio.

	Consumo doméstico de Platanos	% Variación 2022 vs. 2020	% Variación 2022 vs. 2019
Volumen (miles kg)	535.278,37	-14,6 %	-5,6 %
Valor (miles €)	1.018.553,35	7,1 %	12,0 %
Consumo x cápita (kg)	11,57	-14,6 %	-5,9 %
Gasto x cápita (€)	22,02	7,2 %	11,7 %
Parte de mercado volumen (%)	1,98	-0,06	0,00
Parte de mercado valor (%)	1,38	0,08	0,05
Precio medio (€/kg)	1,90	25,5 %	18,7 %

Fresa y fresón

La compra de fresa y fresón cierra el año 2022 con una caída del 7,3 % en volumen. El valor del mercado de fresas y fresones, por el contrario, aumenta un 13,0 % debido a que el precio medio aumenta un 21,8 %, cerrando en un precio medio kilo de 3,70 €. Por tanto, a pesar de un descenso en compra el valor consigue ser más alto, debido a que el precio medio que pagan los hogares es mayor.

Con relación a 2019, la tendencia es la misma, con una reducción del volumen a doble dígito que alcanza el 18,3 % e incremento en valor del 11,5 %, como consecuencia del aumento del 36,5 % del precio medio.

Los hogares españoles destinan a la compra de esta fruta fresca el 0,56 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas, lo que se corresponde con un gasto per cápita de 8,88 € invertidos por persona y año; es una cantidad que en 2022 se ha incrementado con respecto a lo invertido en 2021 en un 13,1 %.

El consumo per cápita de fresa y fresón fue de 2,40 kilos por persona y año, lo que implica una reducción del 7,2 % al consumo realizado con respecto al año anterior. La compra de este tipo de fruta fresca supone un 0,41 % de la cesta de los hogares.

FRUTAS FRESCAS

	Consumo doméstico de Fresas/Freson	% Variación 2022 vs. 2021	% Variación 2022 vs. 2019
Volumen (miles kg)	111.173,42	-7,3 %	-18,3 %
Valor (miles €)	410.832,61	13,0 %	11,5 %
Consumo x cápita (kg)	2,40	-7,2 %	-18,6 %
Gasto x cápita (€)	8,88	13,1 %	11,2 %
Parte de mercado volumen (%)	0,41	0,02	-0,13
Parte de mercado valor (%)	0,56	0,14	0,05
Precio medio (€/kg)	3,70	21,8 %	36,5 %

Frutas IV gama

El año 2022 no ha resultado favorable para el consumo de frutas de IV gama debido a que se adquieren un 25,1 % menos de kilos para consumo doméstico. Por su parte, el valor, también se sitúa en términos negativos, con una caída del 9,0 %. Este tipo de productos ven aumentar su precio medio en un 21,5 %, dato superior al promedio no solo de fruta fresca, si no también al promedio alimentario, cerrando en 2,30 €/kilo.

Los hogares destinan a la compra de este tipo de frutas frescas el 0,37 del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas. El gasto per cápita realizado en la compra de estos productos asciende a 5,85 € por persona y periodo de estudio, una cantidad inferior a la del año 2021 (8,9 %).

El consumo per cápita que se realiza de la categoría durante el año 2022 es de 2,54 kilos consumidos por persona y periodo de estudio y resulta un 25,0 % inferior a la ingerida en el año anterior, equivalente a 0,85 kilogramos menos consumidos por persona y periodo de estudio.

	Consumo doméstico de Frutas IV Gama	% Variación 2022 vs. 2021	% Variación 2022 vs. 2019
Volumen (miles kg)	117.365,71	-25,1 %	-37,9 %
Valor (miles €)	270.372,73	-9,0 %	-16,2 %
Consumo x cápita (kg)	2,54	-25,0 %	-38,1 %
Gasto x cápita (€)	5,85	-8,9 %	-16,4 %
Parte de mercado volumen (%)	0,43	-0,18	-0,34
Parte de mercado valor (%)	0,37	-0,08	-0,21
Precio medio (€/kg)	2,30	21,5 %	35,0 %

FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS

Esta categoría recoge las frutas y las hortalizas en conservas como, por ejemplo, judías verdes, guisantes, pimientos, espárragos, alcachofas, champiñones y setas, maíz dulce, menestras, tomates, tomate frito natural, y en conserva ya sea entero o triturado. Frutas en conserva, como melocotón, fruta escarchada, mermeladas, confituras, y el resto de las frutas y hortalizas en conservas no descritas anteriormente.

Resultados totales

La compra de este tipo de productos de alimentación a cierre de año 2022 disminuye un 7,5 % con respecto al año 2021. No obstante, este segmento cierra con una facturación un 2,4 % más alta, debido a que experimenta un crecimiento en el precio medio de un 10,6 %, cerrando el año 2022 en 2,48 €/kilo (vs 2,24 en 2021).

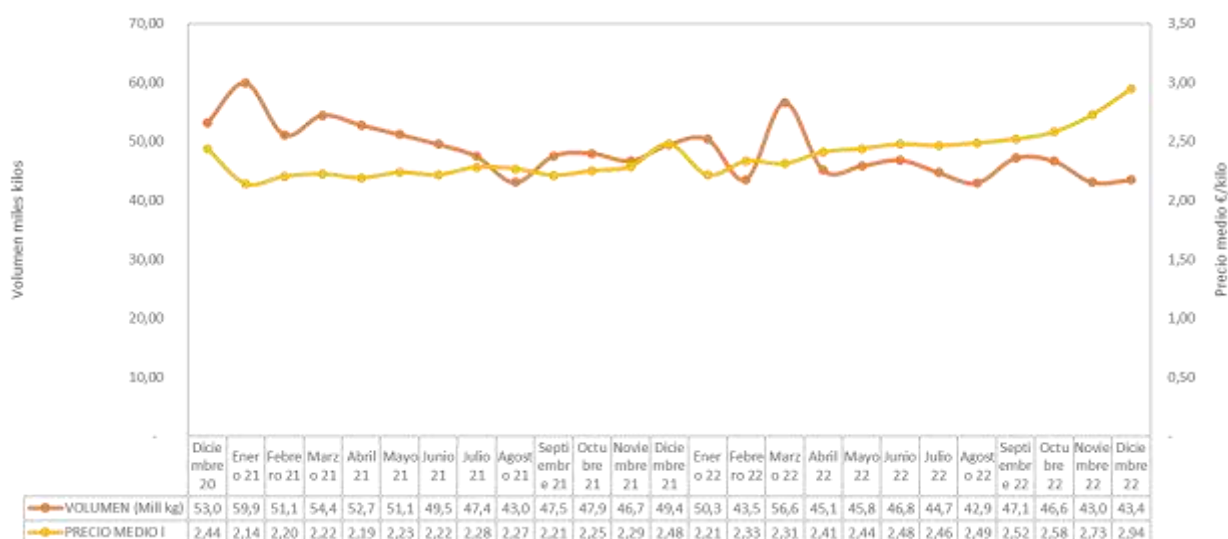
Los hogares destinaron a la compra de frutas y hortalizas transformadas el 1,87 % del presupuesto destinado a la compra de alimentación y bebidas. Esto supone un gasto medio por individuo residente en España de 29,87 €, una cantidad un 2,5 % superior a la invertida en el año 2021. Por su parte, el consumo per cápita se reduce un 7,4 %, hasta situarse en una ingesta por persona y año de 12,03 kilogramos.

Con respecto al año 2019, época previa a la crisis sociosanitaria del coronavirus, la compra de frutas y hortalizas transformadas se reduce a un ritmo inferior (5,8 %), y el incremento en el precio medio (13,6 %), hace que la facturación del segmento cierre un 7,0 % más alta que en 2019.

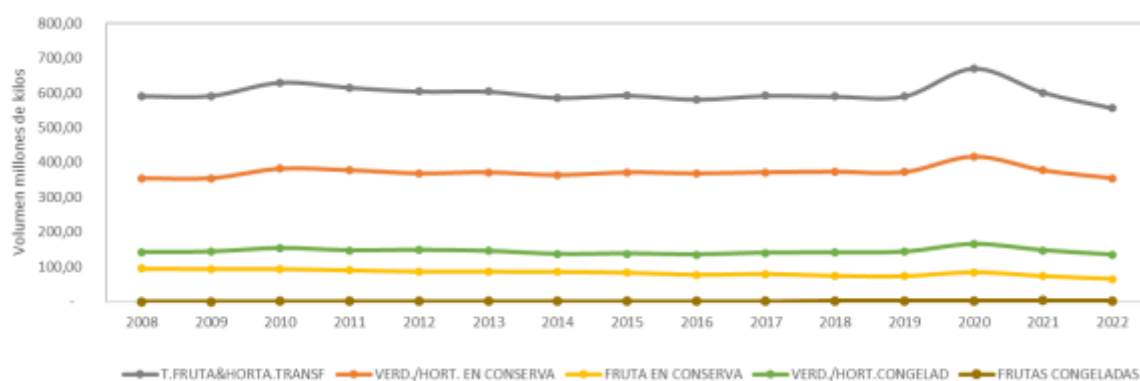
	Consumo doméstico de T.Fruta&Horta.Transf	% Variación 2022 vs. 2021	% Variación 2022 vs. 2019
Volumen (miles kg)	556.329,50	-7,5 %	-5,8 %
Valor (miles €)	1.381.760,72	2,4 %	7,0 %
Consumo x cápita (kg)	12,03	-7,4 %	-6,1 %
Gasto x cápita (€)	29,87	2,5 %	6,7 %
Parte de mercado volumen (%)	2,06	0,03	0,00
Parte de mercado valor (%)	1,87	0,06	0,01
Precio medio (€/kg)	2,48	10,6 %	13,6 %

FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS

Evolución mensual de total compras (miles kg) y precio medio (€/kg)



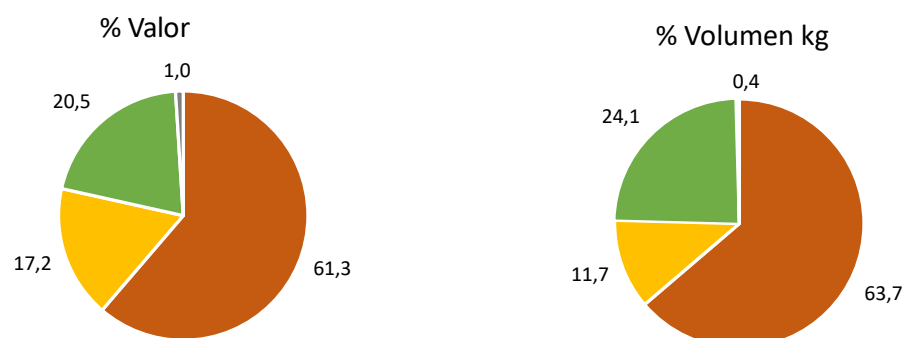
Evolución anual de total compras (millones kg) por tipos



Si analizamos la tendencia a largo plazo de esta categoría, a pesar del crecimiento observado en el año 2020, resultado del incremento en consumo dentro del hogar, consecuencia de la pandemia, se observa como la categoría va reduciéndose paulatinamente desde el 2008. El volumen de compras alcanzado en 2022 es un 5,9 % inferior al de 2008, especialmente por parte de las verduras y hortalizas congeladas, así como las frutas en conserva, que obtienen un volumen un 5,3 % y 31,4 % inferior al de 2008.

FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS

Importancia de los tipos de frutas y hortalizas transformadas



% Evolución 2022 vs 2021	Valor	Volumen
T.FRUTA&HORTA.TRANSF	2,4 %	-7,5 %
VERD./HORT. EN CONSERVA	3,7 %	-6,0 %
FRUTA EN CONSERVA	0,6 %	-11,3 %
VERD./HORT.CONGELAD	0,9 %	-8,8 %
FRUTAS CONGELADAS	-13,3 %	-22,8 %

Si analizamos como es la segmentación de la categoría de frutas y hortalizas transformadas a cierre de año 2022, las verduras y hortalizas en conserva son el tipo de producto con mayor proporción de compras dentro de esta categoría, y, además, evolucionan mejor que este segmento. Actualmente mantienen una proporción del 63,7 % del volumen total, y sus compras se reducen 6,0 % (vs 7,5 % de la categoría). Por su parte, el 61,3 % del valor del mercado provienen de este segmento, creciendo, además, a un ritmo superior (3,7 % vs 2,4 % respectivamente).

Con una cuota del 24,1 % en volumen y del 20,5 % en valor, el segundo tipo con mayor relevancia son las verduras y hortalizas congeladas. No obstante, evolucionan peor que la categoría, perdiendo un 8,8 % de volumen y creciendo un 0,9 % en valor.

La compra de fruta en conserva desciende un 11,3 % hasta cerrar el año representando un 11,7 % del consumo de la categoría. Por su parte, su proporción en valor sobre la categoría es superior (17,2 %), y su facturación también crece un 0,9 %.

Las frutas congeladas, además de representar la parte minoritaria de la categoría, es el segmento que peor evoluciona con respecto al 2021, sufriendo una pérdida tanto en volumen como en valor a doble dígito (22,8 % y 13,3 % respectivamente).

FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS

Consumo per cápita de los tipos de frutas y hortalizas transformadas

	Consumo per cápita (kg)	
	2021	2022
T.FRUTA&HORTA.TRANSF	12,99	12,03
VERD./HORT. EN CONSERVA	8,15	7,67
FRUTA EN CONSERVA	1,58	1,41
VERD./HORT. CONGELAD	3,18	2,90
FRUTAS CONGELADAS	0,07	0,05

El consumo per cápita de frutas y hortalizas transformadas se sitúa en 12,03 kilos por persona al cierre de año 2022, lo que supone 0,96 kilos menos por individuo que en el año 2021. Las verduras y hortalizas en conserva tienen el mayor consumo per cápita de la categoría, con una ingesta de 7,67, aunque también se reduce con respecto a lo ingerido en 2021 (8,15 kilos por persona).

Se reduce el consumo per cápita de todos los tipos que componen la categoría, siendo especialmente destacado en el caso de la fruta en conserva y la fruta congelada con decrecimientos del 11,3 % y 22,8 %, respectivamente (superiores al descenso de la categoría 7,4 %). Por su parte, la verdura y hortaliza congelada también reduce su consumo per cápita de 3,18 a 2,90 kilos ingeridos por persona de 2021 a 2022.

Canales

% Distribución y % evolución en volumen por canales (2022 vs 2021)



El canal favorito para la compra de frutas y hortalizas transformadas es el supermercado y autoservicio con una extensión del 57,8 % del volumen de la categoría, pese a que sus compras tienen evolución desfavorable con respecto al año anterior (6,2 %). El segundo canal por orden de importancia es la tienda descuento, que concentra el 17,7 % del volumen, aunque es el canal que más compras pierde con respecto a 2021 (12,7 %). Por su parte, retroceden las compras de todos los canales, aunque el hipermercado, como el supermercado, únicos canales que aguantan mejor la caída mejor que el promedio, reduciéndose el volumen del hipermercado un 6,9 %, siendo esta plataforma responsable de distribuir el 14,5 % del volumen de la categoría. Asimismo, la caída en volumen de la tienda tradicional y del e-commerce superan el promedio (10,7 % y 8,7 % vs 7,5 % del mercado), aunque su cuota de mercado solo representa el 2,4 % y 3,1 % de la categoría respectivamente.

FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS

Precio medio (€/kg) por canales (2022 vs 2021)



El precio medio para este tipo de productos cerró en los 2,48 €/kilo con una variación positiva del 10,6 % con respecto a 2021. Este incremento se produce en la totalidad de canales analizados, siendo la tienda tradicional la que lo percibe en menos intensidad (5,7 %), aunque a pesar de ello continúa siendo el canal que ofrece el precio medio más alto del mercado (3,31 €/kilo), un precio medio 0,83 €/kg más alto que el promedio de España).

Por el contrario, la tienda descuento experimenta el incremento más intenso de precio medio (11,9 %), aunque a pesar de ello continúa siendo el canal con el precio medio más competitivo (2,08 €/litro). Por su parte, el supermercado cierra con el mismo precio medio del mercado (2,48 €/kg), precio superado por canales como el hipermercado (2,75 €/kg), y el e-commerce (2,55 €/litro), a pesar de que su crecimiento en precio es inferior al del promedio (7,7 % y 7,8 % respectivamente).

Demográficos

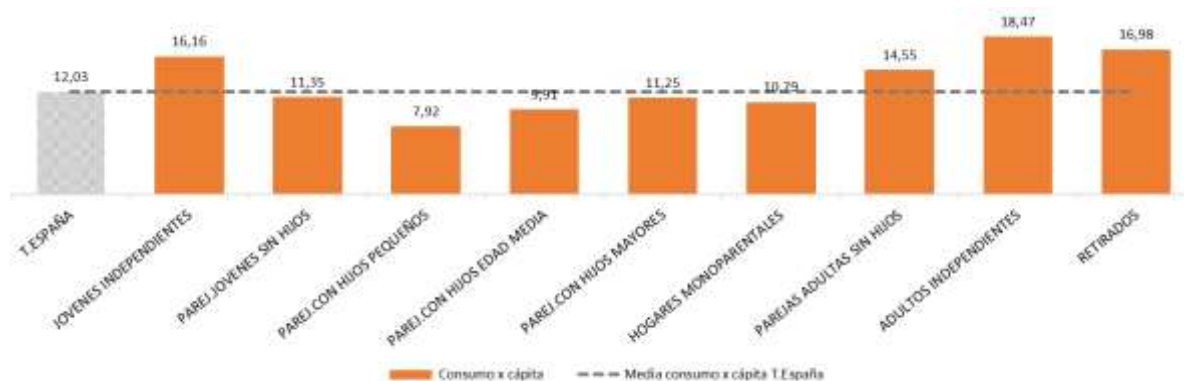
% Población y % distribución del volumen por ciclo de vida (2022)



El perfil de consumidor intensivo de frutas y hortalizas transformadas por ciclo de vida se corresponde con un hogar formado por parejas con hijos de edad media o hijos mayores, parejas adultas sin hijos y hogares monoparentales, debido a que en estos casos la proporción de sus compras supera el peso que representan en población. Por el contrario, como hogares poco intensivos de la categoría destacan los compuestos por jóvenes y adultos independientes, fundamentalmente.

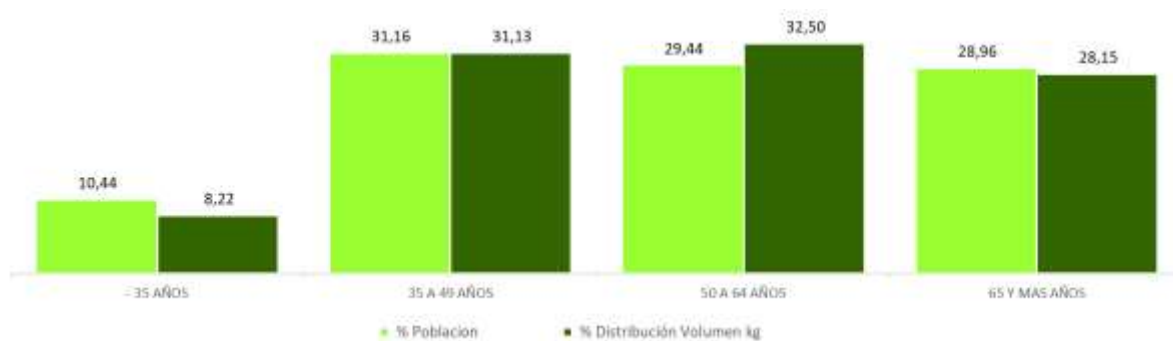
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS

Consumo per cápita por ciclo de vida (2022)



Los individuos adultos independientes son quienes mantienen la mayor proporción de consumo per cápita de la categoría con una ingesta de 18,47 kilogramos por persona y año, con respecto a los 12,03 kilos/persona/año del promedio nacional. Esta cifra es también superada por jóvenes independientes, parejas adultas sin hijos y retirados. En el lado opuesto, encontramos parejas con hijos pequeños, que quedan lejos del promedio del mercado con una ingesta de 7,92 kilos por persona y año.

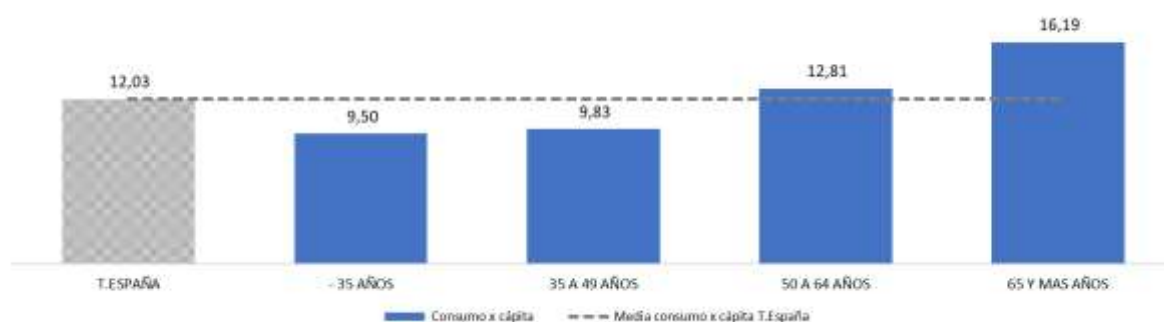
% Población y % distribución del volumen por edad del responsable de las compras (2022)



El hogar intensivo por edad del responsable de las compras, en la compra de este producto se corresponde con un hogar entre 35 y 64 años, debido a que la proporción de sus compras supera el peso que representan en población.

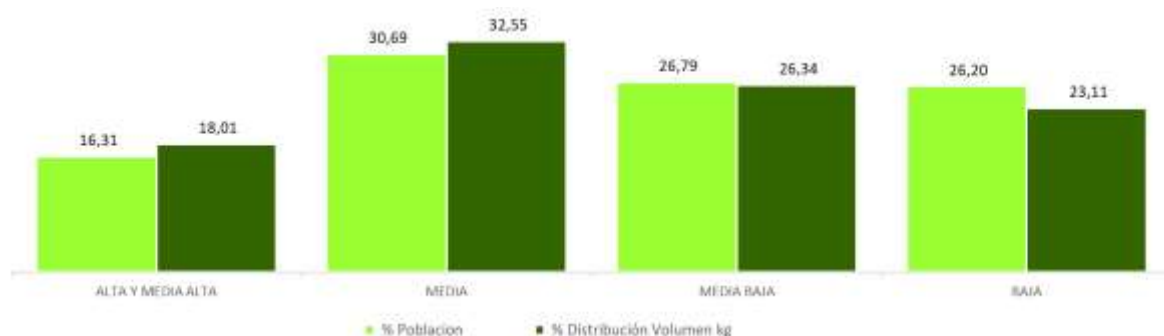
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS

Consumo per cápita por edad del responsable de las compras (2022)



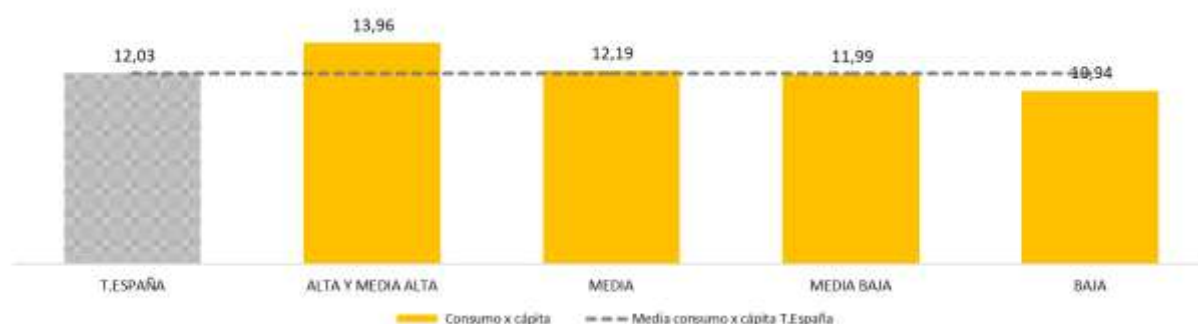
Sin embargo, son los mayores de 50 años aquellos que realizan un consumo per cápita más alto de la categoría. Especialmente aquellos individuos de más de 65 años, que se sitúan su ingesta en 16,19 kilos por persona al año, con respecto a los 12,03 kilos/persona/año del promedio.

% Población y % distribución del volumen por clase socioeconómica (2022)



El hogar consumidor de frutas y hortalizas transformadas se corresponde con hogares de clase media y alta y media alta. Mientras que los hogares de clase media baja y baja no realizan una compra intensiva de esta categoría, hecho que se produce debido a que la proporción de volumen comprado no supera el porcentaje de población que representan.

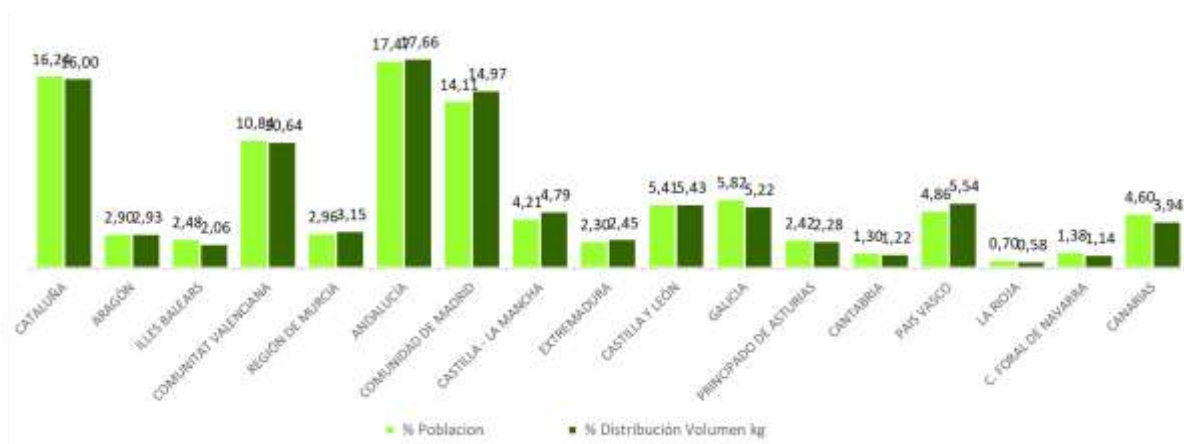
Consumo per cápita por clase socioeconómica (2022)



Asimismo, es la clase social alta y media alta la que mayor ingesta per cápita realiza de la categoría, en concreto consume 13,96 kilos por persona y año, una cantidad 1,93 kilos por persona superior que el promedio nacional.

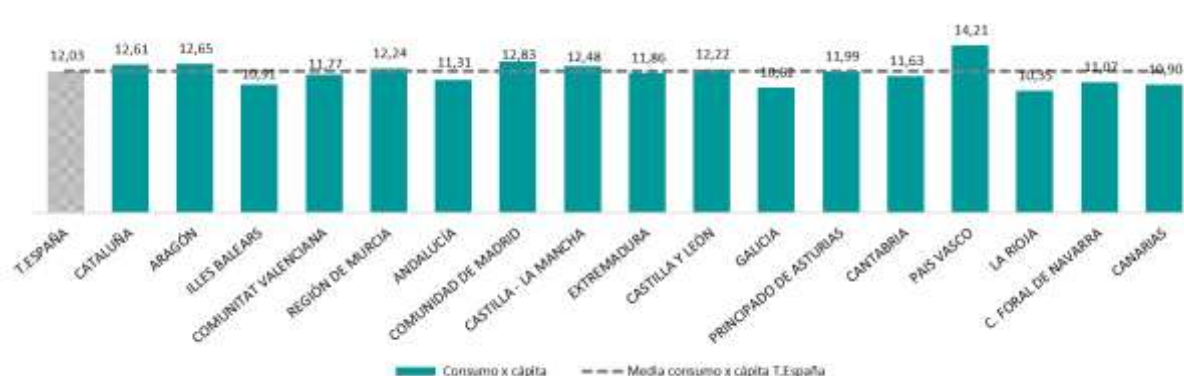
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS

% Población y % distribución del volumen por comunidades autónomas (2022)



Entre las comunidades autónomas con un consumo intensivo de frutas y hortalizas transformadas destacan Extremadura, Castilla La Mancha, La Comunidad de Madrid y País Vasco, entre otras. Del lado contrario hay que mencionar La Rioja y la Comunidad Foral de Navarra, pues no compran la cantidad que deberían consumir si se tiene en cuenta el peso que representan demográficamente.

Consumo per cápita por comunidades autónomas (2022)



El mayor consumo per cápita se realiza en las siguientes comunidades autónomas, Cataluña, Aragón, Murcia, Castilla la Mancha, Castilla y León, Principado de Asturias o la Comunidad de Madrid, todas con ellas con un consumo superior a la media (12,03 kilos por persona y año). Es el País Vasco, el que mayor consumo per cápita realiza, de 14,21 kilos por persona al año. Los individuos residentes en La Rioja son por el contrario quienes realizan la menor ingesta per cápita, al consumir 10,35 kilogramos por persona y año.

FRUTOS SECOS

Resultados totales

El volumen de frutos secos consumidos por los hogares españoles durante el año 2022 ha caído un 9,0 %. El gasto invertido ha sido inferior al del año inmediatamente anterior (4,2 %), la diferencia entre el volumen y el valor, se debe al efecto que tiene el precio medio, debido a que durante los últimos doce meses del año, se produce un incremento en el precio medio de un 5,3 %, siendo el precio medio a cierre de año de 2022 de 8,09 €/kilo. Este aumento de precio medio, es inferior al que se produce a nivel total del mercado de alimentos y bebidas, que es del 8,7 %.

Los hogares españoles destinan a la compra de estos productos de alimentación un 1,64 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas del hogar, siendo su correspondencia en volumen del 0,55 %.

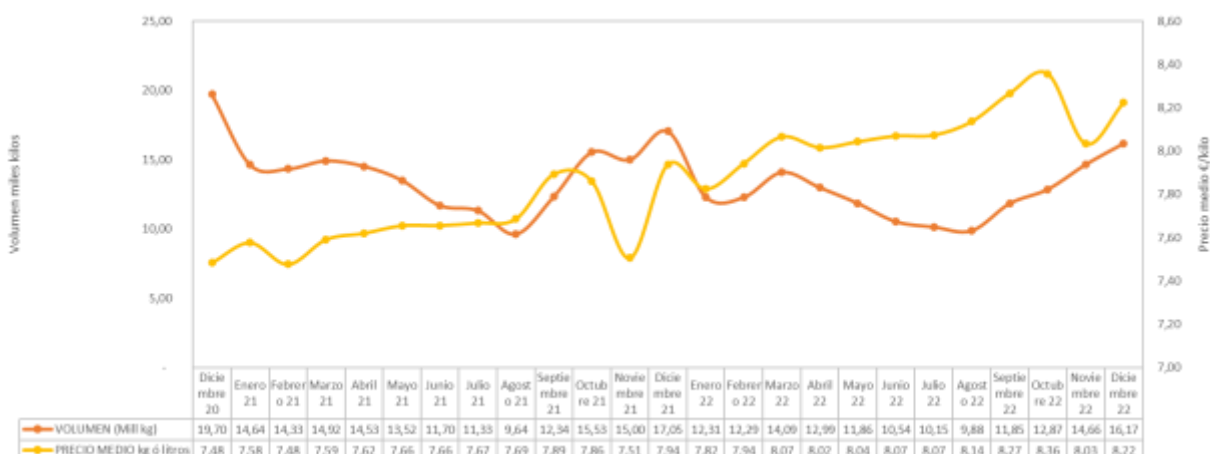
El consumo per cápita en 2022 cierra en 3,24 kilogramos ingeridos por persona y año, un 9,0 % inferior a 2021. El gasto per cápita alcanza los 26,17 € durante el año, cayendo también un 4,1 % con respecto al año anterior.

Estos productos de alimentación, sin embargo, ganan presencia en los hogares españoles si realizamos el comparativo contra el año 2019, año previo a la pandemia. La compra crece un 1,6 %, siendo mayor el crecimiento que obtienen en valor (8,8 %). La diferencia entre el dato en volumen y el rendimiento en valor viene determinado por el aumento del precio medio del 7,1 %.

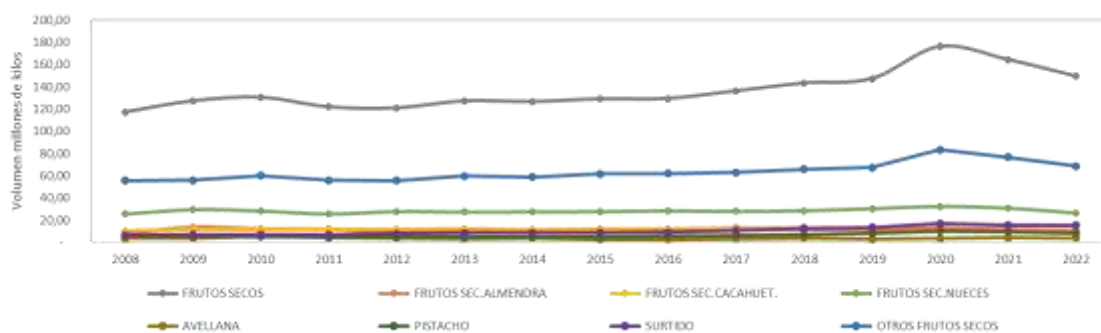
	Consumo doméstico de FRUTOS SECOS	% Variación 2022 vs. 2021	% Variación 2022 vs. 2019
Volumen (miles kg)	149.657,86	-9,0 %	1,6 %
Valor (miles €)	1.210.649,15	-4,2 %	8,8 %
Consumo x cápita (kg)	3,24	-9,0 %	1,3 %
Gasto x cápita (€)	26,17	-4,1 %	8,5 %
Parte de mercado volumen (%)	0,55	0,00	0,04
Parte de mercado valor (%)	1,64	-0,06	0,04
Precio medio (€/kg)	8,09	5,3 %	7,1 %

FRUTOS SECOS

Evolución mensual de total compras (miles kg) y precio medio (€/kg)



Evolución anual de total compras (millones kg) por tipos de frutos secos

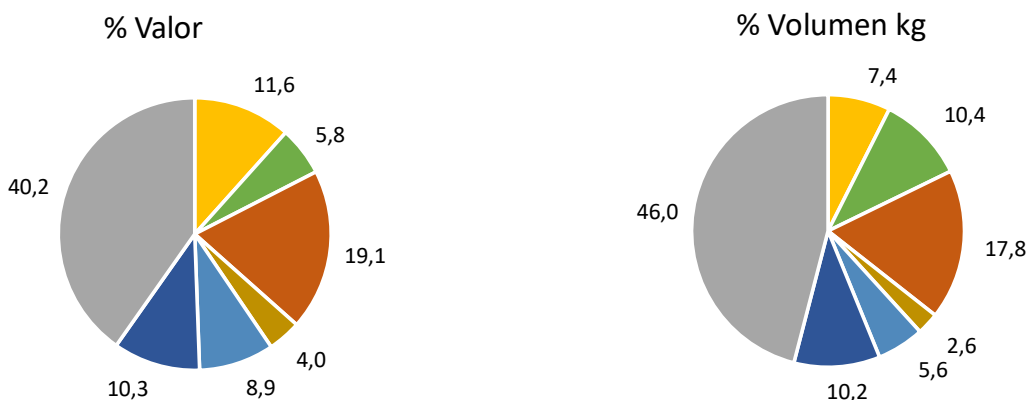


Se intensifica el consumo de frutos secos en España desde el año 2008 hasta el actual año de estudio 2022. Si vemos la evolución de este perímetro temporal, el crecimiento alcanza un 27,7 %. Siendo favorable para todos los tipos de frutos secos.

De hecho, el mayor crecimiento del segmento de frutos secos se produce en la compra de surtido, cacahuete o pistacho, con variaciones que superan el 20,0 % de evolución positiva. Por su parte, la compra de nuez, a pesar de crecer, es el producto que mantiene el crecimiento más sostenido del mercado, siendo su evolución del 3,5 % positiva si tenemos en cuenta la línea temporal entre 2008 y 2022.

FRUTOS SECOS

Importancia de los tipos de frutos secos



% Evolución 2022 vs 2021

	Valor	Volumen
FRUTOS SECOS	-4,2 %	-9,0 %
FRUTOS SEC.ALMENDRA	0,6 %	-3,6 %
FRUTOS SEC.CACAHUET.	5,3 %	-3,9 %
FRUTOS SEC.NUECES	-11,1 %	-13,5 %
AVELLANA	-3,1 %	-6,4 %
PISTACHO	-12,8 %	-13,8 %
SURTIDO	3,8 %	-0,3 %
OTROS FRUTOS SECOS	-3,1 %	-10,4 %

La distribución por tipos de frutos secos a cierre de año 2022, queda de la siguiente manera. Sin contar con otros frutos secos, que representan un 46,0 % del volumen, la nuez es el tipo de fruto seco con mayor importancia dentro de los hogares españoles, su cuota en volumen alcanza el 17,8 % mientras que en valor su correspondencia es del 19,1 %. Sin embargo y a pesar de ser el tipo con mayor participación es quien sufre una de las caídas más importantes, cediendo el 13,5 % del volumen y el 11,1 % del valor a cierre de año 2022.

El pistacho es el fruto seco que mantiene la caída más acentuada del mercado de frutos secos a cierre de 2022. Pierde el 13,8 % del volumen de compras y el 12,8 % del valor con respecto a los doce meses previos, aún así, mantiene una cuota en la categoría del 5,6 % del volumen total y el 8,9 % del valor total de la categoría.

La almendra, con una participación en volumen del 7,6 % cierra con un descenso en compra del 3,6 %, indicador que nos indica que aguanta mejor la caída en consumo que la propia categoría (9,0 %). Su actual, correspondencia en valor sobre el total de los frutos secos alcanza el 11,6 % sobre el total. De hecho, la evolución que tiene es favorable con una variación positiva del 0,6 % del valor, con respecto al mismo periodo del año anterior. El valor, del cacahuete, también crece a cierre de año 2022 captando un 5,3 % del valor que con respecto al año anterior, a pesar de ceder participación en el volumen con un descenso del 3,9 %.

FRUTOS SECOS

Consumo per cápita de los tipos de frutos secos

	Consumo per cápita (kg)	
	2021	2022
TOTAL BEBIDAS	3,55	3,24
FRUTOS SEC.ALMENDRA	0,25	0,24
FRUTOS SEC.CACAHUET.	0,35	0,34
FRUTOS SEC.NUECES	0,67	0,58
AVELLANA	0,09	0,08
PISTACHO	0,21	0,18
SURTIDO	0,33	0,33
OTROS FRUTOS SECOS	1,66	1,49

Durante el año 2022 el consumo per cápita por individuo residente en España de frutos secos ha sido de 3,24 kilogramos, un 9,0 % inferior a los doce meses previos, lo que se traduce en un consumo de 0,32 kilos menos de frutos secos por persona al año.

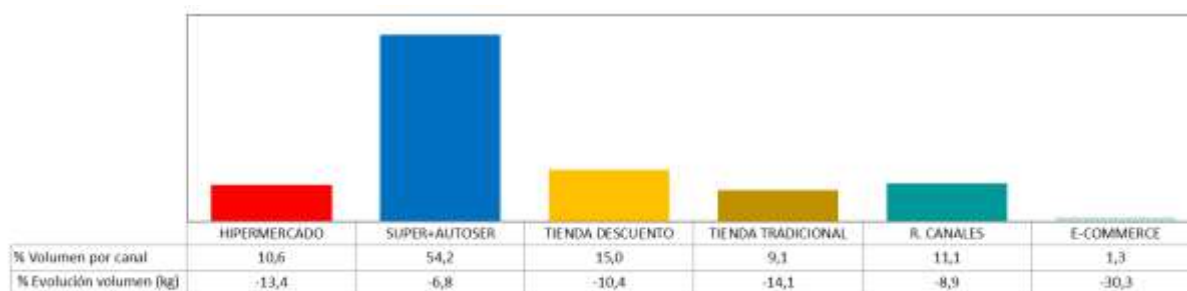
La caída del consumo per cápita es menor en líneas generales y se traslada a todos los tipos de frutos secos analizados, siendo la más importante la que se produce en pistacho (13,7 %) o en nueces (13,4 %). Por su parte, la caída más contenida se produce en el consumo per cápita de surtido que apenas ve disminuir su consumo un 0,2 %.

Las nueces son el tipo de fruto seco más consumido (salvando el agregado de otros frutos secos) por los individuos residentes en España, con una ingesta de 0,58 kilos por persona al año, a pesar de que se reduzcan un 13,4 %, como hemos mencionado anteriormente, el equivalente a 0,09 kilos menos por persona.

Le siguen los cacahuets con un consumo de 0,34 por persona, tipo que mantiene la inercia del mercado y que también caen un 3,8 % respecto a 2021.

Canales

% Distribución y % evolución en volumen por canales (2022 vs. 2021)

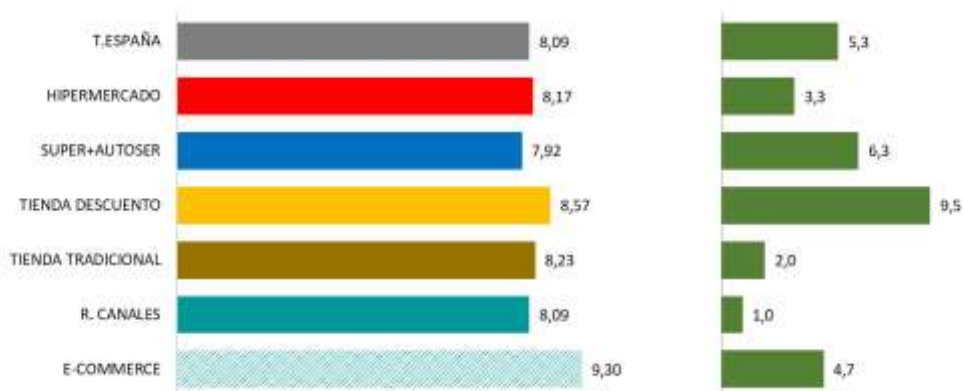


El canal favorito para la compra de estos productos son supermercados y autoservicios con una participación del 54,2 % sobre el total del mercado. El canal pierde el 6,8 % de las compras, pero

FRUTOS SECOS

es la caída más contenida que se produce si tenemos en consideración el resto de las plataformas analizadas. El resto de los canales dinámicos como son tienda de descuento e hipermercado, ambas con una concentración significativa de las compras del 15,0 % y 10,6 % respectivamente, ven disminuir su demanda por parte de los hogares con descensos a doble dígito. La caída más abrupta de la categoría se evidencia en el canal e-commerce con un descenso del 30,3 % en su volumen a cierre de año 2022. Es importante destacar que el peso que tiene este canal en la categoría es de un 1,3 % sobre el total, cifra inferior a la que tiene el mercado alimentario que es del 2,3 %.

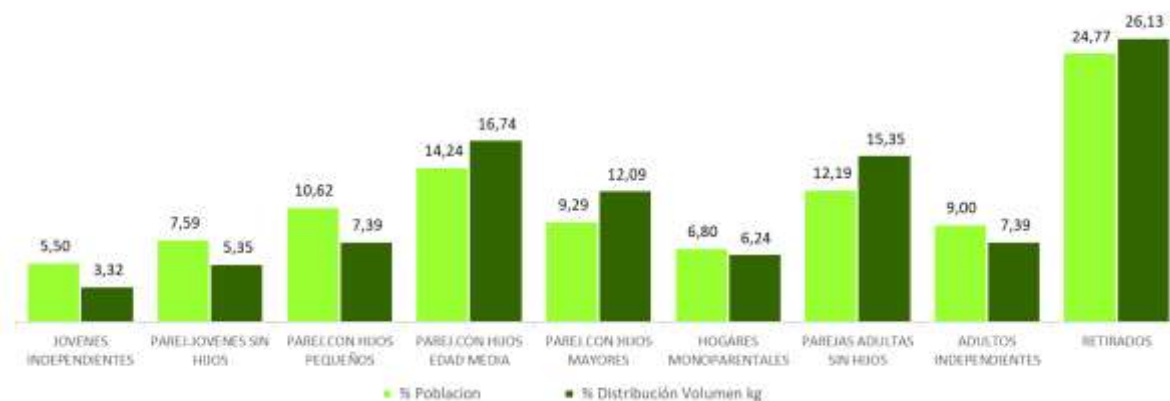
Precio medio (€/kg) y % evolución por canales (2022 vs. 2021)



El precio medio de frutos secos crece un 5,3 % a cierre de año 2022, cerrando en 8,09 €/kilo. Este aumento del precio medio proviene de un aumento en todos los canales de compra, siendo el más destacado el que se produce en la tienda descuento (9,5 %). De hecho, esta plataforma mantiene el precio medio más alto de la categoría junto con e-commerce, siendo de 8,57 € y 9,30 € el kilo respectivamente. Por su parte, encontramos el precio medio más competitivo dentro de supermercado y autoservicio 7,92 €/kilo, equivalente a pagar 0,17 € menos por kilo de producto, y eso a pesar de haberlo incrementado por encima del promedio del mercado (6,3 % vs 5,3 % respectivamente).

Demográficos

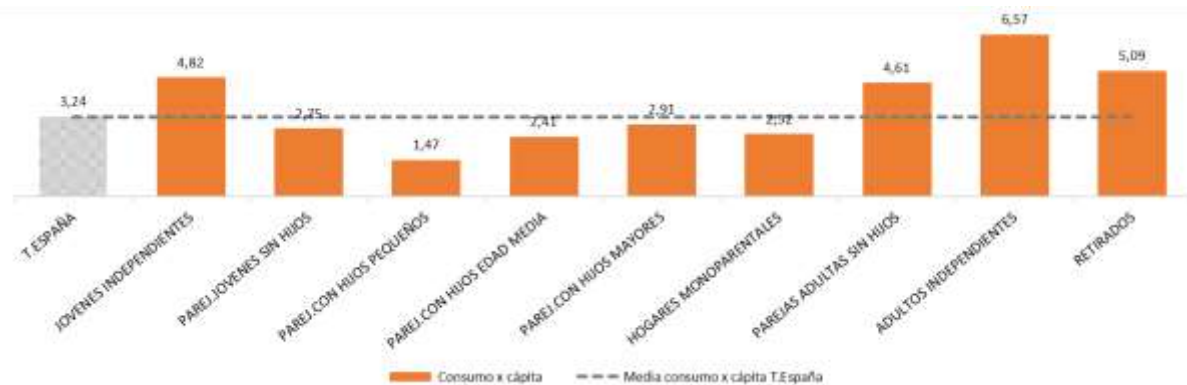
% Población y % distribución del volumen por ciclo de vida (2022)



FRUTOS SECOS

El perfil intensivo en la compra de frutos secos a cierre de año 2022, se corresponde con hogares formados por parejas con hijos de edad media o mayores, así como parejas adultas sin hijos y retirados, debido a que su distribución en volumen de la categoría es mayor al peso que cabría esperar en relación con su cuota demográfica. Hay que destacar que los hogares formados por retirados son quienes adquieren más de 1 de cada 4 kilos de frutos secos de la categoría (26,13 %).

Consumo per cápita por ciclo de vida (2022)



El consumo per cápita de frutos secos cierra el ejercicio 2022 en 3,24 kg/persona/año. Esta cantidad es superada por individuos como jóvenes independientes, parejas adultas sin hijos, adultos independientes y retirados. Son los adultos independientes quienes mantienen la mayor ingesta per cápita con 6,57 kilos consumidos por persona y año, el equivalente a consumir 3,33 kilos más que el promedio nacional. En el caso contrario, situamos a individuos de parejas jóvenes con hijos pequeños, con una ingesta de 1,47 kilos por persona y periodo de estudio, equivalente a consumir 1,77 kilos menos por persona que el promedio del mercado.

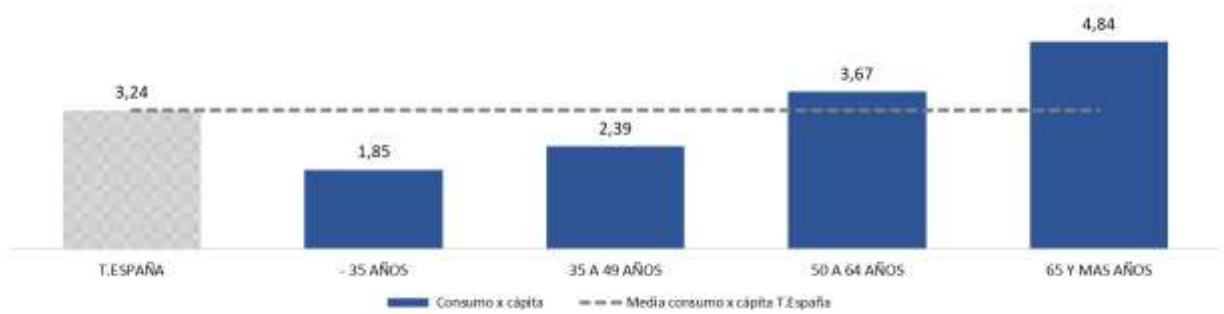
% Población y % distribución del volumen por edad del responsable de las compras (2022)



El perfil intensivo en consumo de estos productos, si tenemos en cuenta la edad del responsable de las compras se sitúa en hogares formados por responsable de compras que superan los 50 años, debido a que su proporción adquirida en volumen supera el peso que representan en población.

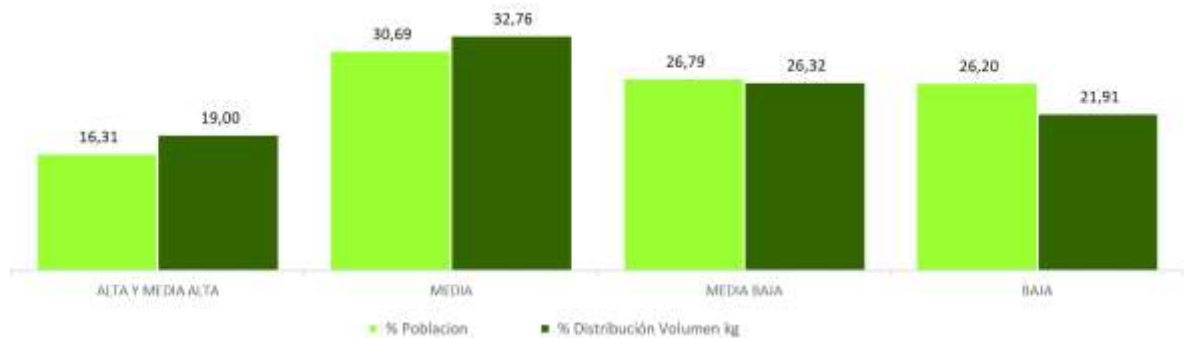
FRUTOS SECOS

Consumo per cápita por edad del responsable de las compras (2022)



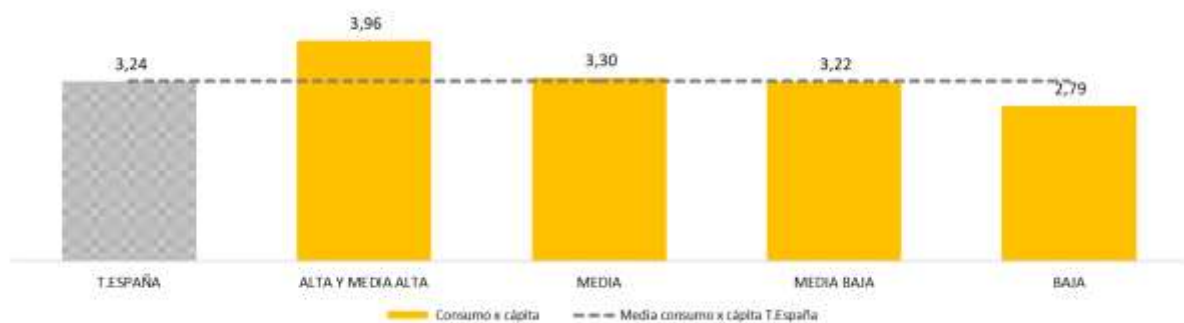
El consumo de frutos secos per cápita más alto se realiza por individuos de más de 65 años, con una ingesta de 4,84 kilos por persona y periodo de estudio, el equivalente a consumir un 49,6 % más cantidad, correspondiente a 1,61 kilos más por persona y periodo de estudio. Por su parte, individuos con una edad comprendida entre 50 y 64 años, también superan el promedio nacional, con una ingesta de 3,67 kilos por persona.

% Población y % distribución del volumen por clase socioeconómica (2022)



Los hogares de clase media y alta-media alta son el perfil intensivo en la compra de frutos secos a cierre de año 2022, como consecuencia de que su proporción de compras, supera su proporción de cuota demográfica.

Consumo per cápita por clase socioeconómica (2022)

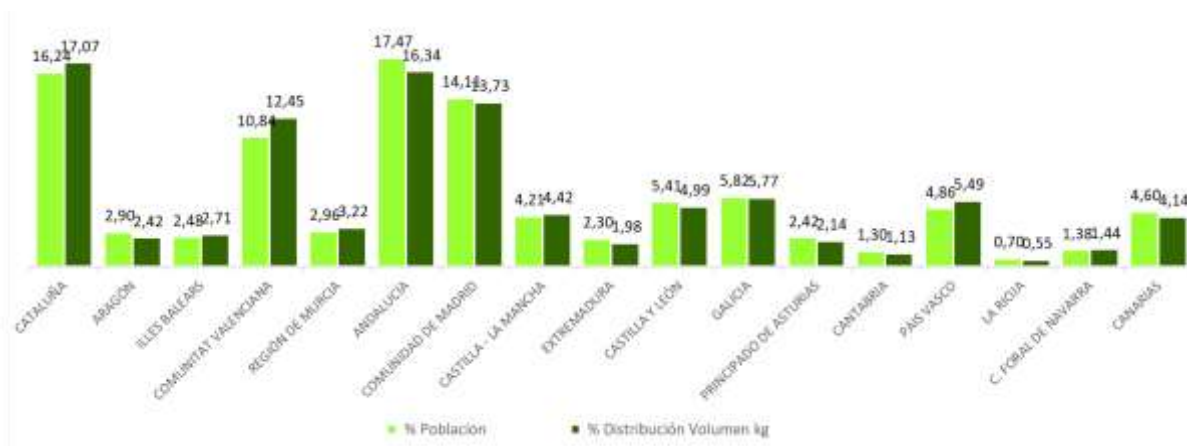


El consumo per cápita de frutos secos cierra el año 2022 en 3,24 kilogramos por persona. Son los individuos de clase socioeconómica alta-media alta los que mayor consumo realizan por persona, con una cantidad ingerida de 3,96 kilos al año. La clase media alta también supera la media nacional con una ingesta de 3,30 kilos por individuo, por su parte la clase media baja, son

FRUTOS SECOS

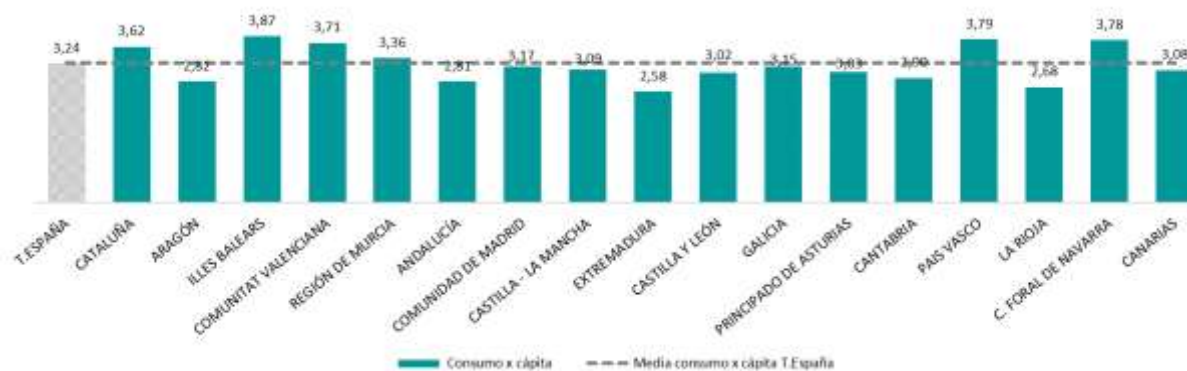
quienes quedan más alejados del promedio nacional con una cantidad ingerida de 2,79 kilogramos por persona y año.

% Población y % distribución del volumen por comunidades autónomas (2022)



Cataluña, la comunidad Valenciana, y la Región de Murcia, así como y el País Vasco y Castilla La Mancha, entre otras CCAA, son las comunidades más intensivas en la compra de estos productos, este fenómeno se produce debido a que tienen una distribución del volumen superior a su extensión en población. Por el contrario, La Rioja, Aragón y Extremadura son CCAA que tienen una distribución del volumen menos representativa, si lo comparamos con lo que cabría esperar que consumieran según su distribución de la población.

Consumo per cápita por comunidades autónomas (2022)



Los ciudadanos que residen en las islas baleares son quienes realizan el mayor consumo per cápita de frutos secos con una ingesta media por habitante de 3,87 kilogramos, que supone un consumo superior a la media nacional (3,24 kilogramos por persona). Por encima del promedio nacional, hay que destacar individuos residentes en Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, País Vasco y la Comunidad Foral de Navarra.

CONSUMO DE FRUTOS SECOS POR TIPO

Resultados totales nueces

Las nueces son el primer fruto seco por orden de consumo en los hogares españoles tal y como hemos visto en el capítulo anterior; representan el 17,8 % sobre el volumen total de frutos secos, y el 19,1 % sobre el valor total de la categoría.

Las nueces pierden presencia en los hogares con un descenso del 13,5 %, caída que supera el promedio de la alimentación. Por su parte, el valor retrocede a un 11,1 %; la diferencia entre ambos indicadores viene determinada por el precio medio que crece un 2,7 % a cierre de año 2022. El consumo per cápita de nueces cierra en 0,58 kilos/persona/año, cantidad un 13,4 % inferior al año 2022, siendo la caída del gasto per cápita también significativa con un descenso del 11,0 %, cerrando en 5,01 € invertidos por persona y año 2022.

Estos frutos secos, representan el 0,10 del volumen total adquirido para el abastecimiento doméstico, con una correspondencia en valor del 0,31.

Si realizamos la comparativa de la compra de nueces con respecto al año 2019, lo que podemos discernir nuevamente es un escenario de retroceso en consumo, con una variación en compra y valor del 12,1 % y 4,1 % respectivamente. El valor, aumenta un 9,1 % a cierre de año 2022 si tenemos en cuenta el escenario contra el año 2019.

	Consumo doméstico de Frutos Sec.Nueces	% Variación 2022 vs. 2021	% Variación 2022 vs. 2019
Volumen (miles kg)	26.687,20	-13,5 %	-12,1 %
Valor (miles €)	231.594,48	-11,1 %	-4,1 %
Consumo x cápita (kg)	0,58	-13,4 %	-12,3 %
Gasto x cápita (€)	5,01	-11,0 %	-4,4 %
Parte de mercado volumen (%)	0,10	-0,05	-0,07
Parte de mercado valor (%)	0,31	-0,10	-0,10
Precio medio (€/kg)	8,68	2,7 %	9,1 %

Resultados totales almendras

Las almendras mantienen una proporción del volumen consumido total de frutos secos del 7,4 % del volumen, siendo su cuota de participación del valor del 11,6 %.

La compra de almendras por parte de los hogares decrece un 3,6 % a cierre de año 2022. En valor la categoría consigue un 0,6 % más de facturación como consecuencia del impacto que tiene el aumento del precio medio que alcanza el 4,3 %. El consumo per cápita de almendras cierra en 0,24 kilos por persona y periodo de estudio, el equivalente a consumir un 3,5 % menos que a cierre de año 2021. El gasto per cápita por su parte alcanza los 3,04 € por persona y año, siendo un 0,7 % superior.

FRUTOS SECOS

Los hogares dedican a la compra de este fruto seco el 0,19 del presupuesto medio para la compra de alimentación y bebidas, siendo la correspondencia en volumen del 0,04.

Si tenemos en cuenta el escenario de estos productos y lo comparamos con el año 2019, el consumo de almendras igualmente cede un 2,2 % de su volumen, siendo también la variación negativa en valor con un descenso del 3,3 %.

	Consumo doméstico de Frutos Sec.Almendra	% Variación 2022 vs. 2021	% Variación 2022 vs. 2019
Volumen (miles kg)	11.102,12	-3,6 %	-2,2 %
Valor (miles €)	140.728,52	0,6 %	-3,3 %
Consumo x cápita (kg)	0,24	-3,5 %	-2,5 %
Gasto x cápita (€)	3,04	0,7 %	-3,5 %
Parte de mercado volumen (%)	0,04	0,06	0,04
Parte de mercado valor (%)	0,19	0,01	-0,09
Precio medio (€/kg)	12,68	4,3 %	-1,1 %

HORTALIZAS FRESCAS

HORTALIZAS FRESCAS

En esta categoría se incluyen los siguientes productos o tipos de verduras: raíces, bulbos y tubérculos, hojas, tallos tiernos y vainas, frutos y flores, setas y otras hortalizas.

Las hortalizas denominadas raíces, bulbos y tubérculos incluyen las cebollas, zanahorias y ajos. Las hojas, tallos tiernos y vainas son las judías verdes, espárragos, verduras de hoja, lechuga, escarolas y endivias. Las denominadas frutos y flores son los tomates, pepinos, berenjenas, calabacín, pimientos, coles, brócoli. Las setas incluyen los champiñones y setas. Y el resto de las verduras y hortalizas no detalladas anteriormente se encuentran en las otras hortalizas.

Resultados totales

Los hogares españoles reducen la cantidad comprada de hortalizas frescas a cierre de año 2022 un 13,4 %. El valor de la categoría, también se sitúa en negativo, aunque de una manera más contenida (4,9 %). La diferencia entre ambos indicadores viene determinada por el precio medio, que durante este año aumenta un 9,8 %, cantidad superior al promedio de la alimentación (8,7 %). El precio medio kilo de hortalizas frescas cierra en 2,13 €/kilo.

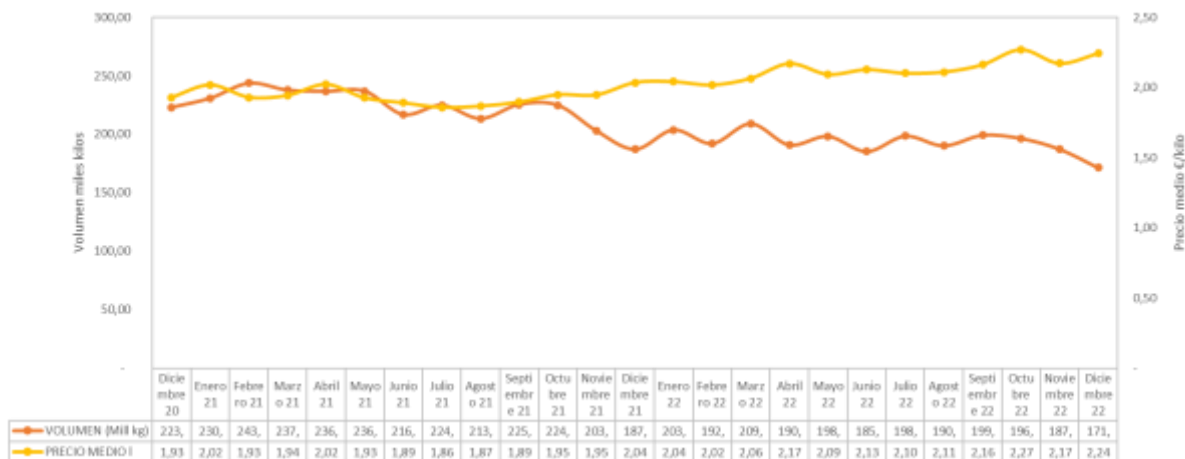
Estos productos representan el 6,69 en gasto sobre el total del presupuesto medio asignado por hogar, siendo la correspondencia en volumen del 8,61. El consumo per cápita de hortalizas es de 50,22 kilos por persona y periodo de estudio, cantidad un 13,3 % inferior a la consumida un año antes. Por su parte, el gasto per cápita también se reduce un 4,8 % en este año, siendo la cantidad invertida de 106,93 € por persona y año de estudio.

Si analizamos la compra en relación con el año 2019, antes de la pandemia, tampoco es mayor la compra de hortalizas (11,6 %). En valor, sin embargo, consigue estabilidad (0,2 %) debido al impacto del precio medio que es un 13,3 % más alto que en 2019.

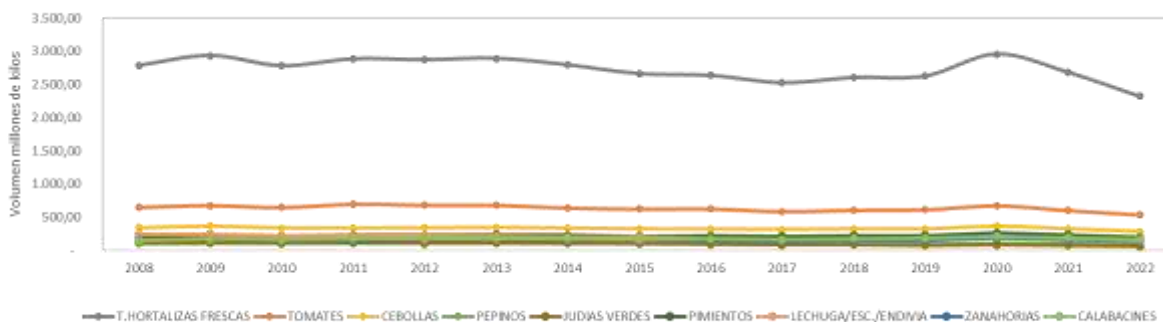
	Consumo doméstico de T.HORTALIZAS FRESCAS	% Variación 2022 vs. 2021	% Variación 2022 vs. 2019
Volumen (miles kg)	2.322.700,64	-13,4 %	-11,6 %
Valor (miles €)	4.945.665,10	-4,9 %	0,2 %
Consumo x cápita (kg)	50,22	-13,3 %	-11,8 %
Gasto x cápita (€)	106,93	-4,8 %	0,0 %
Parte de mercado volumen (%)	8,61	-0,05	-0,06
Parte de mercado valor (%)	6,69	-0,04	-0,06
Precio medio (€/kg)	2,13	9,8 %	13,3 %

HORTALIZAS FRESCAS

Evolución mensual de total compras (millones kg) y precio medio (€/kg)



Evolución anual de total compras (millones kg) por tipos



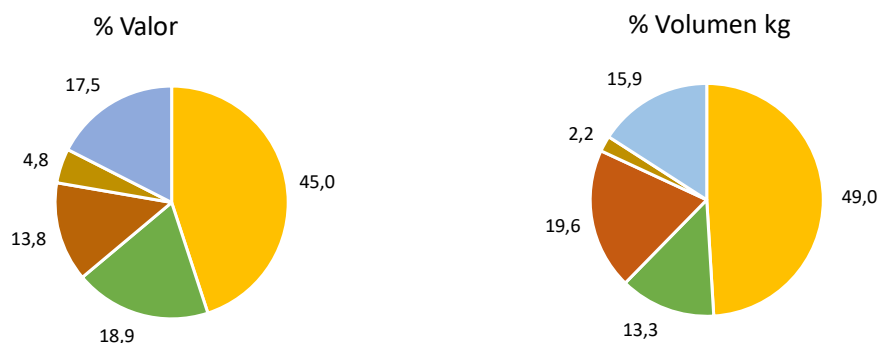
La compra de hortalizas frescas por parte de los hogares españoles a cierre de año 2022, se reduce, no solo si lo comparamos con el año antes, sino que es un 19,7 % más baja que con respecto al año 2013. Si alargamos el comparativo al año 2008, el mercado hortícola pierde el 16,7 % de las compras.

La tendencia a la baja en consumo de productos frescos, no se extiende por igual al segmento de estudio. Casi todos los tipos de hortalizas pierden intensidad de consumo en el escenario de análisis 2022 vs 2008, salvo en el caso de pimientos y calabacines. En este caso, su volumen gana un 9,3 % en el caso de pimientos y del 22,0 % en el caso de calabacín.

La caída más fuerte se produce en la compra de judías verdes, que con respecto a 2008 disminuye un 33,1 % su volumen. Le sigue lechuga/escarola/endivia que acumula un descenso del 23,2 % de sus kilos.

HORTALIZAS FRESCAS

Importancia de los tipos de hortalizas



% Evolución 2022 vs 2021	Valor	Volumen
T.HORTALIZAS FRESCAS	-4,9 %	-13,4 %
FRUTOS Y FLORES	-1,5 %	-14,1 %
HOJAS, TALLOS TIERNOS Y VAINAS	-6,2 %	-12,4 %
RAICES, BULBOS, TUBERCULOS	-5,8 %	-13,2 %
SETAS	-12,9 %	-18,7 %
OTRAS HORTALIZAS	-8,7 %	-11,4 %

Si tenemos en cuenta como se distribuyen los tipos de hortalizas en volumen y valor, podemos discernir lo siguiente. La división del mercado que cuenta con más proporción de volumen y valor lo concentran variedades de frutos y flores, donde se incluyen tomates, pepinos, berenjenas, calabacines, pimientos, coles y brócoli. Su cuota en volumen alcanza casi 1 de cada 2 kilos del mercado (49,0 %) y mantiene una tendencia a la baja en este año con un retroceso del 14,1 % de los kilos. En valor, la tendencia también es a la baja, con un retroceso del 1,5 % del valor, en un contexto donde representan 45 de cada 100 € invertidos en la categoría.

Las variedades de hortalizas tipo raíces, bulbos y tubérculos (cebollas, zanahorias y ajos) son el segundo grupo de hortalizas frescas que cuenta con más importancia dentro de las cestas de los hogares españoles, representan casi 1 de cada 5 kg comprados en la categoría (19,6 %). Por su parte, su cuota de mercado en valor es algo menor (13,8 %). Estos frutos no crecen ni en volumen ni en valor, siendo su pérdida del 13,2 % en el primer caso y del 5,8 % en el caso del valor.

Asimismo, hojas, tallos tiernos y vainas acumulan el 13,3 % del volumen de los hogares, siendo el segundo grupo con la mayor cuota de mercado en valor con una participación del 18,9 %. Ninguno de los dos indicadores mejora su dato con respecto al año 2021.

Por último, las setas se mantienen como el grupo con menor representación dentro de la categoría tanto en volumen como en valor (2,2 % y 4,8 % respectivamente), la tendencia en consumo que experimenta este tipo de productos mantiene la inercia de la categoría, con descensos del 18,7 % en volumen y del 12,9 % en valor.

HORTALIZAS FRESCAS

Consumo per cápita de los tipos de hortalizas

	Consumo per cápita (kg)	
	2021	2022
T.HORTALIZAS FRESCAS	57,94	50,22
FRUTOS Y FLORES	28,65	24,63
HOJAS, TALLOS TIERNOS Y VAINAS	7,61	6,67
RAICES, BULBOS, TUBERCULOS	11,33	9,83
SETAS	1,35	1,10
OTRAS HORTALIZAS	9,00	7,98

El consumo per cápita de hortalizas frescas a cierre de año 2022 ha sido de 50,22 kilos por persona, el equivalente a consumir algo más de 7 kilos menos con respecto al año anterior. Tal como puede observarse el descenso en el consumo medio realizado por personas disminuye de manera transversal a todos los tipos.

El tipo de hortalizas “frutos y flores” que cuenta con la mayor ingesta realizada a cierre de año, ha decrecido con respecto al ejercicio anterior un 14,0 % o lo que es igual a 1,49 kilogramos menos ingeridos por persona al año, actualmente la ingesta promedio por individuo es de 24,63 kilos por periodo de estudio.

La reducción más relevante se produce en el consumo per cápita de setas que ven disminuir su ingesta en un 18,7 %, el equivalente a tener un consumo menos en torno a 0,25 kilos por persona y periodo de estudio. Actualmente la cantidad ingerida por persona asciende a 1,10 kilos por año de estudio.

Canales

% Distribución y % evolución en volumen por canales (2022 vs. 2021)

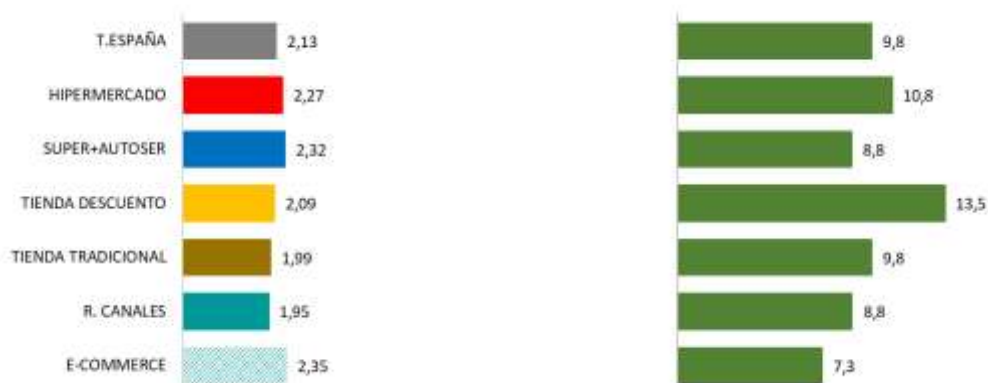


La compra de hortalizas frescas se realiza en dos plataformas de distribución mayormente. Por un lado y como líder se sitúa el supermercado y autoservicio con más de un tercio del consumo (34,2 %). De otro lado encontramos la tienda tradicional con un alcance del 27,7 % del volumen total. En ambos casos, la contracción es evidente, perdiendo un 10,2 % de las compras en el caso del primero y alcanza el 12,6 % de variación en el caso de la tienda tradicional. Sin embargo, no son las caídas más cuantiosas, debido a que se reduce un 21,9 % la compra dentro de la tienda

HORTALIZAS FRESCAS

descuento y un 20,2 % en el caso del hipermercado, siendo ambos canales responsables de casi una décima parte del mercado.

Precio medio (€/kg) por canales (2022 vs. 2021)



El precio medio kilo de hortalizas y verduras frescas a cierre de año cierra en 2,13 €, precio que se incrementa de manera estructural independientemente del canal, aunque con algunos matices entre unos y otros.

La tienda descuento es el canal que mantiene el aumento del precio medio más alto del mercado, con una variación del 13,5 %. A pesar de este hecho, este canal aún mantiene un precio medio por kilo de producto inferior al promedio del mercado, el equivalente a pagar un 1,9 % menos que en comparación con el promedio nacional (2,09 €/kilo vs 2,13 €/kilo). El canal que mantiene el precio medio más competitivo a cierre de año 2022 es el resto de canales (1,95 €/kilo) a pesar de haberlo aumentado un 8,8 %, crecimiento no obstante que se sitúa por debajo del aumento del promedio (9,8 %).

Demográficos

% Población y % distribución del volumen por perfil sociodemográfico (2022)

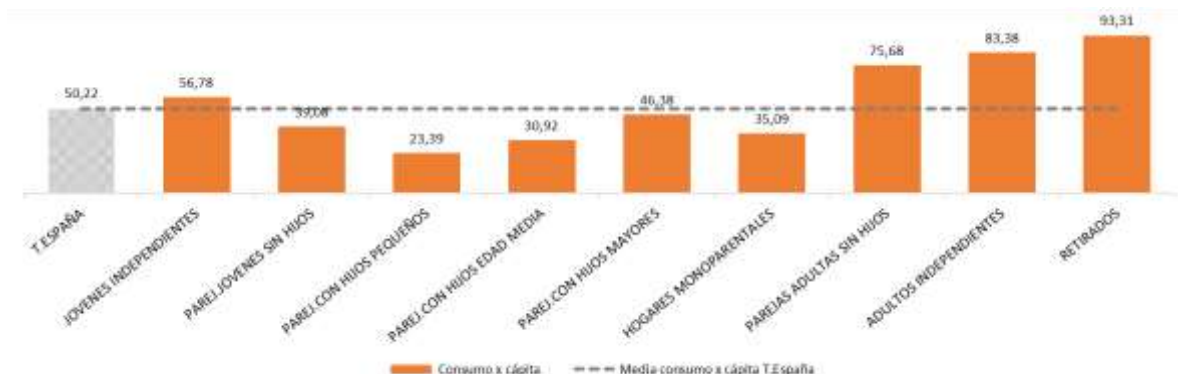


Los hogares formados por retirados son quienes cuentan con la mayor distribución del volumen con casi el 31,0 % del volumen de la categoría. Se definen, además, como compradores intensivos, debido a que su proporción de compras, supera la proporción de población que representan.

HORTALIZAS FRESCAS

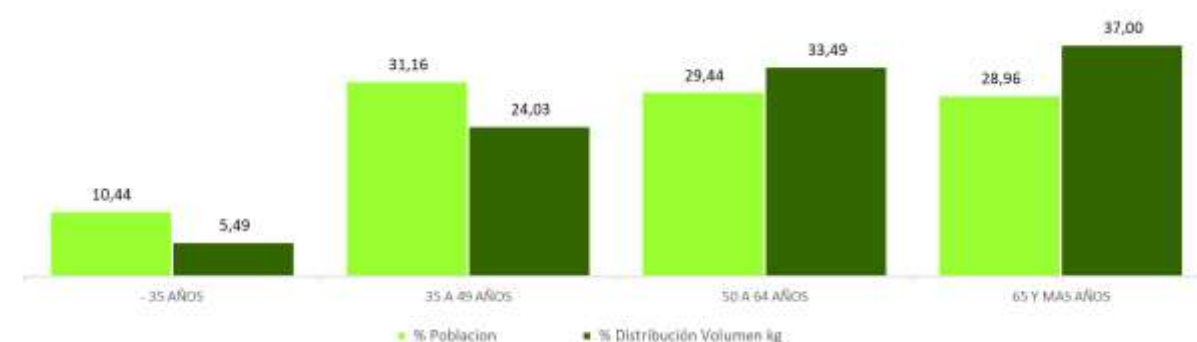
Este mismo efecto, lo encontramos en hogares formados por parejas con hijos mayores y en parejas adultas sin hijos.

Consumo per cápita por ciclo de vida (2022)



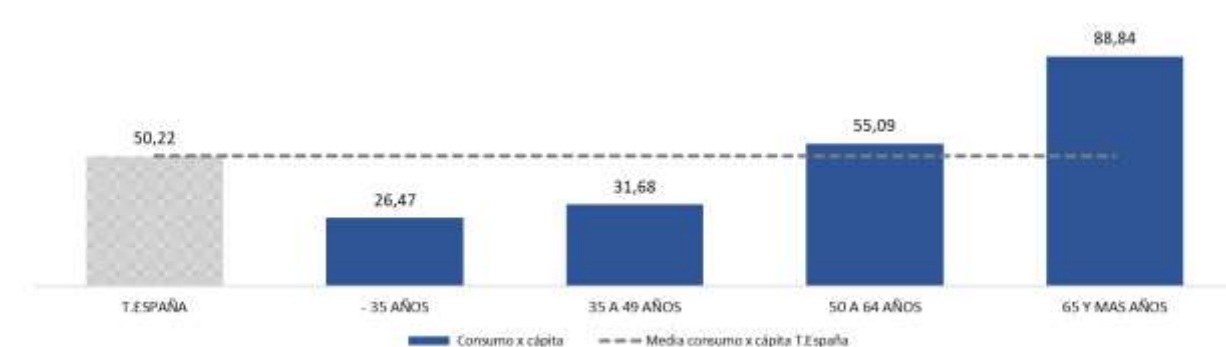
El consumo per cápita de hortalizas frescas es de 50,22 kilos por individuo a cierre de año 2022. Esta cantidad se supera en el caso de individuos jóvenes independientes, parejas adultas sin hijos, adultos independientes y retirados. Estos últimos son quienes llevan a cabo la mayor ingesta per cápita, con una cantidad de 93,31 kilos por persona, equivalente a consumir 43,1 kilos más que el promedio del mercado.

% Población y % distribución del volumen por edad del responsable de compra (2022)



El perfil del consumidor de hortalizas frescas si tenemos en cuenta la edad del responsable de las compras se encuentra entre los hogares mayores de 50 años. Estos hogares representan al 70,49 % de las compras de hortalizas frescas, siendo su extensión de población del 29,44 %. Por su parte, los hogares formados por menores de 35 años se conforman como poco intensivos de la categoría, debido a que no consumen su peso en población.

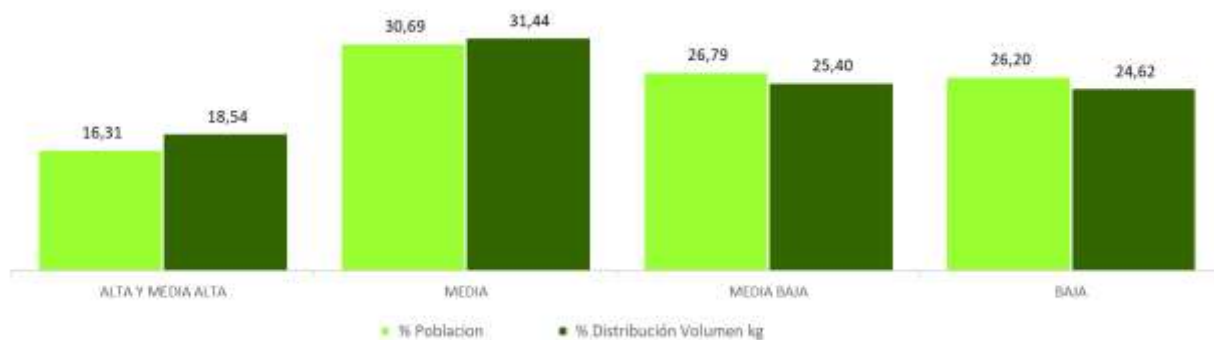
Consumo per cápita por edad del responsable de compra (2022)



HORTALIZAS FRESCAS

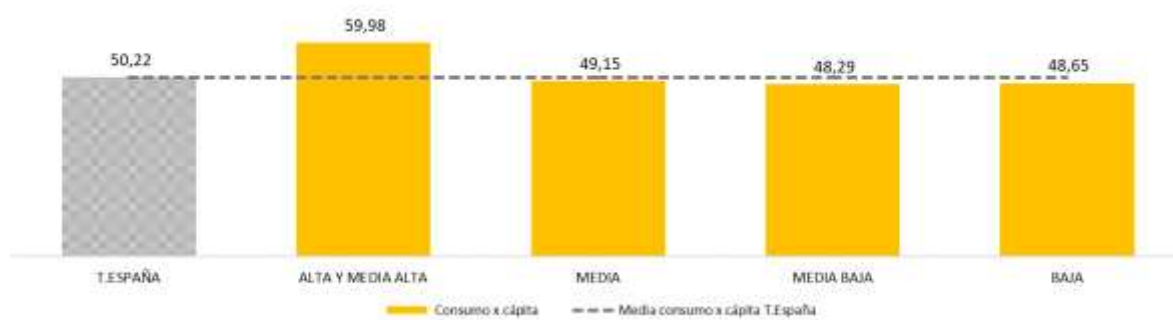
De hecho, tal y como podemos ver, además de ser el grupo más intensivo en cuanto a su compra, los mayores de 50 tienen una ingesta per cápita superior a la media. Dentro de este grupo destacan los individuos mayores de 65 que consumen 88,34 kilos por persona al año, una cantidad muy superior a los 50,22 kilos del promedio, el equivalente a consumir 38,6 kilos más por individuo.

% Población y % distribución del volumen por clase socioeconómica (2022)



No se observan grandes diferencias en la compra de hortalizas frescas a través de los distintos estratos socioeconómicos. Aunque existe una relación directamente proporcional entre una mayor clase social y ser ligeramente más intensivo en la compra de esta categoría.

Consumo per cápita por clase socioeconómica (2022)



Los individuos de clase alta y media alta son quienes tienen el mayor consumo per cápita de la categoría. Su ingesta a cierre de año se sitúa en 59,98 kilos per cápita al año, una cifra superior al promedio nacional, que es de 50,22 kilos/persona/año.

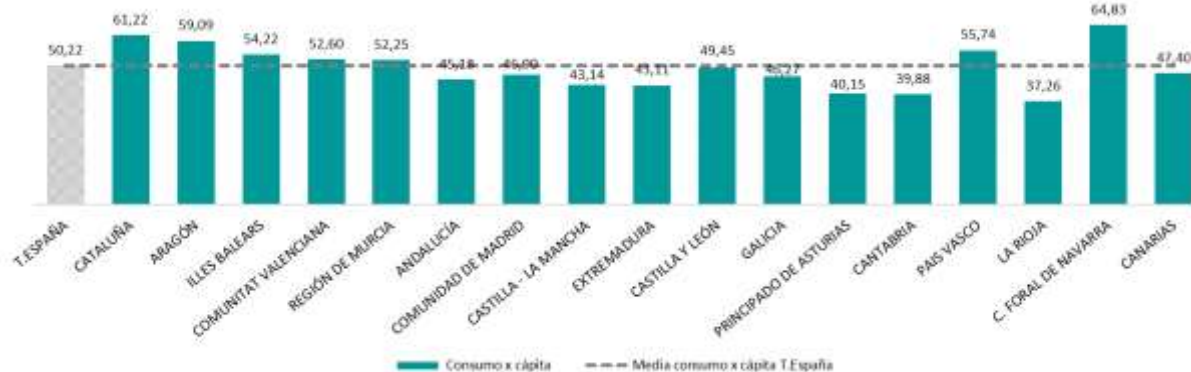
HORTALIZAS FRESCAS

% Población y % distribución del volumen por comunidades (2022)



Entre las CCAA intensivas, aquellas cuyo volumen de compra de estos productos supera su peso en población, destacan Cataluña, Aragón, la Comunitat Valenciana, la Región de Murcia, País Vasco o Navarra. En el otro extremo destaca el Principado de Asturias, La Rioja y Cantabria, ya que son los territorios menos intensivos para la compra de estos productos frescos.

Consumo per cápita por comunidad autónoma (2022)



Los individuos navarros, son quienes realizan la mayor ingesta per cápita de hortalizas frescas a cierre de año con una cantidad que asciende a 64,83 kilogramos por persona. Es una cantidad que supera el promedio de mercado (50,22 kilos/persona/año) y que además es superado por individuos de País Vasco, Región de Murcia, Illes Balears o Cataluña y Aragón entre otras.

TIPOS DE HORTALIZAS

Tomate

La compra de tomate a cierre de año decrece un 11,2 % en volumen. El valor de este producto aumenta un 6,2 % con respecto al año anterior, por lo que se compensa la menor compra con el aumento del precio medio del 22,0 % lo que le lleva a cerrar en 2,06 €/kilo. Tal como se puede observar es un incremento muy superior al que se registra en la categoría de hortalizas frescas y también con respecto al mercado de alimentación y bebidas.

Los hogares destinan a la compra de tomate el 1,49 del presupuesto medio asignado para la compra de productos de abastecimiento para el hogar, siendo su correspondencia en volumen del 1,98.

El consumo per cápita de tomate es de 11,54 kilos por persona y año de estudio, cantidad inferior en un 13,2 % con respecto al año anterior, equivalente a dejar de consumir del orden de 1,44 kilos por persona. El gasto per cápita sin embargo aumenta en estos doce meses un 5,9 % siendo la cantidad invertida de 23,81 € por individuo.

Si analizamos el consumo de tomate con respecto al año 2019, la tendencia se repite. Disminuyen un 12,9 % los kilos de tomate adquiridos para consumo doméstico, mientras que el valor del mercado se sitúa en positivo con una variación del 1,0 %, debido al efecto que tiene el precio medio, que aumenta en este contexto un 13,7 %.

	Consumo doméstico de Tomates	% Variación 2022 vs. 2021	% Variación 2022 vs. 2019
Volumen (miles kg)	533.936,17	-11,2 %	-12,9 %
Valor (miles €)	1.101.075,46	6,2 %	1,0 %
Consumo x cápita (kg)	11,54	-13,2 %	-11,1 %
Gasto x cápita (€)	23,81	5,9 %	1,1 %
Parte de mercado volumen (%)	1,98	-0,16	-0,05
Parte de mercado valor (%)	1,49	0,00	0,03
Precio medio (€/kg)	2,06	22,0 %	13,7 %

Pimiento

A cierre de 2021 el pimiento pierde presencia en los hogares españoles en comparación con 2021, ya que su volumen comprado disminuye un 17,3 %, siendo su facturación menor en un 2,6 %. El precio medio aumento un 11,8 % con respecto a 2021, dato que explica las diferencias entre la evolución de volumen y valor a pesar de situarse ambas en términos negativos.

La compra de pimiento representa el 0,57 % del total de la cesta de los hogares, lo que equivale a un consumo per cápita de 4,18 kilos por persona. Dicho consumo, se reduce si tenemos en cuenta los datos del año 2021 y 2019, siendo su variación a doble dígito para ambos casos (13,2 % y 17,2 % respectivamente).

HORTALIZAS FRESCAS

Del dinero total que destinan los hogares a la compra de alimentación, el 0,57 % se gasta en la compra de este producto fresco. Esto implica un gasto de 9,08 € por persona, cantidad que disminuye un 2,9 % con respecto al año anterior.

	Consumo doméstico de Pimientos	% Variación 2022 vs. 2021	% Variación 2022 vs. 2019
Volumen (miles kg)	193.440,86	-17,3 %	-12,9 %
Valor (miles €)	420.155,92	-2,6 %	-9,2 %
Consumo x cápita (kg)	4,18	-13,2 %	-17,2 %
Gasto x cápita (€)	9,08	-2,9 %	-9,1 %
Parte de mercado volumen (%)	0,72	-0,06	-0,07
Parte de mercado valor (%)	0,57	-0,05	-0,05
Precio medio (€/kg)	2,17	11,8 %	9,8 %

Calabacín

La compra de calabacín a cierre de año 2022 por parte de los hogares españoles se reduce en volumen un 17,3 %. El precio medio crece de manera muy significativa que supera el promedio del mercado de hortalizas frescas (26,4 %), lo que le lleva a cerrar en 1,74 €/kilo.

Los hogares españoles destinan a la compra de este producto hortofrutícola el 0,36 % del presupuesto medio designado para el abastecimiento de los hogares, siendo su correspondencia en volumen del 0,57 %. El consumo per cápita disminuye un 15,2 % siendo la ingesta media realizada de 4,05 kilos por persona y periodo de estudio, cantidad que equivale a consumir 0,70 kilos menos de calabacín por persona al año. El gasto per cápita realizado en la compra de calabacín es un 7,2 % más alto, siendo el gasto realizado de 5,68 € al año por persona.

	Consumo doméstico de Calabacines	% Variación 2022 vs. 2021	% Variación 2022 vs. 2019
Volumen (miles kg)	187.578,13	-17,3 %	-38,1 %
Valor (miles €)	262.850,21	7,5 %	2,5 %
Consumo x cápita (kg)	4,05	-15,2 %	-17,3 %
Gasto x cápita (€)	5,68	7,2 %	2,5 %
Parte de mercado volumen (%)	0,63	-0,06	-0,06
Parte de mercado valor (%)	0,35	0,00	0,01
Precio medio (€/kg)	1,40	26,4 %	24,0 %

Cebolla

A cierre de año 2022 se observa un fuerte retroceso en la compra de cebolla que ha reducido su presencia en hogares españoles un 14,0 % y que además ha facturado un 5,4 % menos que el

HORTALIZAS FRESCAS

año anterior. El precio medio de cebolla cierra siendo un 9,9 % superior al año anterior, con un precio medio total por kilo de 1,40 €. Si realizamos el comparativo con respecto al año 2019, los hogares también reducen la compra de esta hortaliza en una proporción del 13,3 % en volumen, con similar tendencia en valor, donde se factura un 3,8 % menos.

Durante 2022 los individuos españoles han consumido 6,13 kilos de cebolla por persona y han gastado 8,60 € por persona, ambos indicadores se sitúan por debajo del año anterior en un 13,9 % y un 5,3 % respectivamente. Con respecto al año 2019, estos indicadores también son más bajos.

	Consumo doméstico de Cebollas	% Variación 2022 vs. 2021	% Variación 2022 vs. 2019
Volumen (miles kg)	283.412,85	-14,0 %	-13,3 %
Valor (miles €)	397.730,85	-5,4 %	-3,8 %
Consumo x cápita (kg)	6,13	-13,9 %	-13,6 %
Gasto x cápita (€)	8,60	-5,3 %	-4,1 %
Parte de mercado volumen (%)	1,05	-0,06	-0,08
Parte de mercado valor (%)	0,54	-0,05	-0,10
Precio medio (€/kg)	1,40	9,9 %	11,0 %

Lechuga/escarola/endivia

Los hogares compran un 10,9 % menos de kilos de lechuga, escarola y endivias con respecto al año anterior. El valor del mercado retrocede un 6,7 %. El precio medio de lechuga/escarola/endivia cierra en 2,73 € por kilo de producto, resultando un 4,7 % más alto que a cierre de periodo.

El consumo per cápita de estos productos cierra un 10,8 % siendo más bajo que con respecto al año 2021, siendo la cantidad ingerida por persona y año de 3,62 kilogramos. Por su parte, el gasto per cápita asciende a 10,34 € por persona, una cifra un 6,6 % más baja que hace un año.

La compra de estos productos es también más baja que con respecto al año 2019, en concreto un 8,3 % más baja en volumen con un descenso del valor del 4,8 %.

Los indicadores de consumo y gasto per cápita son también más bajos que con respecto al año 2019.

HORTALIZAS FRESCAS

	Consumo doméstico de Lechuga/Esc./Endivia	% Variación 2022 vs. 2021	% Variación 2022 vs. 2019
Volumen (miles kg)	167.340,88	-10,9 %	-8,3 %
Valor (miles €)	478.342,73	-6,7 %	-4,8 %
Consumo x cápita (kg)	3,62	-10,8 %	-8,6 %
Gasto x cápita (€)	10,34	-6,6 %	-5,0 %
Parte de mercado volumen (%)	0,62	-0,02	-0,03
Parte de mercado valor (%)	0,65	-0,06	-0,10
Precio medio (€/kg)	2,73	4,7 %	3,9 %

Setas

Se produce un fuerte retroceso en la compra de champiñones y otras setas a cierre de año 2022 por parte de los hogares españoles (18,7 %). El valor del mercado también retrocede un 12,9 %, a pesar de realizarse un incremento en el precio medio de estos productos del 7,2 % que los lleva a cerrar en 4,66 €/kilo.

En promedio cada residente en España consume del orden de 1,10 kilos de estos productos al año, cantidad que resulta un 18,7 % inferior al año anterior. Por su parte, el gasto per cápita también retrocede en este periodo de análisis, con una variación negativa del 12,8 %, hecho que provoca que el gasto realizado asciende a 5,12 euros por persona y periodo de estudio. Los hogares destinan el 0,32 del presupuesto medio para el abastecimiento doméstico a la compra de estos productos, siendo su correspondencia en volumen del 0,19 %.

	Consumo doméstico de Champiñones+O.Setas	% Variación 2022 vs. 2021	% Variación 2022 vs. 2019
Volumen (miles kg)	50.891,92	-18,7 %	-15,7 %
Valor (miles €)	237.046,30	-12,9 %	-3,0 %
Consumo x cápita (kg)	1,10	-18,7 %	-15,9 %
Gasto x cápita (€)	5,12	-12,8 %	-3,3 %
Parte de mercado volumen (%)	0,19	-0,11	-0,10
Parte de mercado valor (%)	0,32	-0,12	-0,09
Precio medio (€/kg)	4,66	7,2 %	15,0 %

Hortalizas IV Gama

Desciende la compra de verduras y hortalizas de IV gama a cierre de año 2022 en una proporción del 14,7 % de los kilos con respecto al año anterior. El valor del mercado se sitúa también en

HORTALIZAS FRESCAS

negativo con un descenso del 7,8 % de su facturación. El precio medio para estos productos cierra en 3,82 €/kilo una cantidad superior en un 8,1 % con respecto al año 2021.

Los hogares destinan a la compra de verduras y hortalizas de IV gama el 0,72 % del presupuesto medio que se asigna para la compra de productos del hogar, mientras que la correspondencia que tiene en volumen es ligeramente inferior y representa el 0,52 % de la cesta total de productos de alimentación y bebidas de un hogar promedio.

El consumo per cápita de este tipo de hortaliza y verdura fresca asciende a 3,02 kilos por persona y periodo de estudio, cantidad un 14,6 % inferior a la del año inmediatamente anterior. Por su parte, en España cada individuo gasta del orden de 11,53 € en la compra de la categoría, cantidad inferior en un 7,7 % a la invertida un año antes.

Estos productos pierden impacto y por tanto relevancia si realizamos la comparativa con respecto al año 2019. La caída en volumen alcanza el 53,9 % de variación, siendo el descenso en valor de 33,0 %. Por su parte, el precio medio cierra siendo superior en un 45,4 % con respecto a 2019.

	Consumo doméstico de Verd./Hort. Iv Gama	% Variación 2022 vs. 2021	% Variación 2022 vs. 2019
Volumen (miles kg)	139.463,57	-14,7 %	-53,9 %
Valor (miles €)	533.291,83	-7,8 %	-33,0 %
Consumo x cápita (kg)	3,02	-14,6 %	-54,0 %
Gasto x cápita (€)	11,53	-7,7 %	-33,2 %
Parte de mercado volumen (%)	0,52	-0,06	-0,51
Parte de mercado valor (%)	0,72	-0,07	-0,37
Precio medio (€/kg)	3,82	8,1 %	45,4 %

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña

