

APPLE AND PEAR ATTRACTION: COMERCIALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y MARKETING

FRUIT ATTRACTION, 6 DE OCTUBRE DE 2016

Día: jueves 6 de octubre de 2016

Hora: 16.00 A 18,30 horas

LUGAR: FRUIT FORUM 4 (núcleo conexión pabellones 2 y 4)

- 16.00 horas **APERTURA-INAUGURACION**
MAGRAMA. Director General de Mercados y Productos Agrarios. Fernando Miranda
COMITÉ DE FRUTA DE HUESO DE FEPEX. Presidente. Joan Serentill
FEPEX. Director. Jose María Pozancos
- 16,15 horas **SEGUIMIENTO DEL MERCADO DE LA MANZANA POR LA COMISIÓN EUROPEA: APPLE DASHBOARD**
COMISIÓN EUROPEA. Luis Flórez. Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural
- 16.30 horas **PROMOCIÓN EN ESTADOS UNIDOS.**
U.S.A. PEARS. Kathy Stephenson.
Marketing Communications Director
Pear Bureau Northwest
- 16.45 horas **PRINCIPALES CIFRAS DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FRUTA DE PEPITA EN ESPAÑA.**
AFRUCAT. Director. Manel Simón
- 17,00 horas **EJEMPLOS DE PROMOCIÓN Y MARKETING EN ESPAÑA.**
- Pablo Linares, Director Técnico D.O.P. Manzana Reineta del Bierzo
 - Juan Antonio Tomás Merlos. Secretario del Consejo Regulador de la D.O.P. Pera de Jumilla
 - Sixto Cabezón. Gerente D.O.P. Pera Rincón del Soto.
 - Lourdes Salazar. Comercial D.O.P. Pera de Lleida
 - Lorenc Frigola, presidente IGP Poma de Girona
- Mesa redonda. Moderador: Montse Corderroure, Responsable de Marketing de AFRUCAT
- 18.00 horas. **CONCLUSIONES Y CLAUSURA**