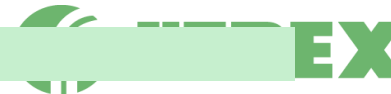


# ESPAÑA. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS EN EL HOGAR POR AÑOS



	Millones de kilos										% 17/16*	Millones de euros										% 17/16*
	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	2016*	2017*			2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	2016*	2017*		
<b>TOTAL</b>	<b>8.549</b>	<b>8.575</b>	<b>8.717</b>	<b>8.659</b>	<b>8.416</b>	<b>8.065</b>	<b>7.996</b>	<b>4.700</b>	<b>4.554</b>	<b>-3,1</b>	<b>11.566</b>	<b>11.373</b>	<b>11.433</b>	<b>11.896</b>	<b>10.932</b>	<b>11.047</b>	<b>11.408</b>	<b>6.730</b>	<b>6.713</b>	<b>-0,2</b>		
<b>PATATAS FRESCAS</b>	<b>1.073</b>	<b>1.034</b>	<b>1.066</b>	<b>1.053</b>	<b>1.027</b>	<b>978</b>	<b>991</b>	<b>571</b>	<b>562</b>	<b>-1,5</b>	<b>691</b>	<b>697</b>	<b>668</b>	<b>842</b>	<b>649</b>	<b>659</b>	<b>759</b>	<b>428</b>	<b>422</b>	<b>-1,3</b>		
<b>T. HORTALIZAS FRESCAS</b>	<b>2.781</b>	<b>2.884</b>	<b>2.871</b>	<b>2.892</b>	<b>2.795</b>	<b>2.663</b>	<b>2.636</b>	<b>1.558</b>	<b>1.496</b>	<b>-4,0</b>	<b>4.612</b>	<b>4.497</b>	<b>4.550</b>	<b>4.583</b>	<b>4.371</b>	<b>4.415</b>	<b>4.454</b>	<b>2.612</b>	<b>2.648</b>	<b>1,4</b>		
TOMATES	649	700	684	681	641	624	625	355	336	<b>-5,4</b>	967	903	938	909	880	913	910	508	531	<b>4,6</b>		
CEBOLLAS	343	341	345	352	340	328	324	190	186	<b>-1,9</b>	357	348	331	360	339	334	344	206	192	<b>-6,7</b>		
LECHUGA/ESC/ENDIBIA	222	218	216	214	201	203	173	104	100	<b>-4,1</b>	443	411	419	418	401	479	449	270	272	<b>1,0</b>		
PIMIENTOS	216	228	232	234	230	210	216	116	114	<b>-1,3</b>	371	372	371	389	358	366	396	221	223	<b>1,0</b>		
JUDIAS VERDES	109	111	104	114	111	106	97	56	50	<b>-11,8</b>	299	302	302	297	281	283	272	151	142	<b>-6,1</b>		
COLES	91	87	91	90	83	81	69	41	40	<b>-1,2</b>	95	90	91	94	83	85	72	41	44	<b>7,4</b>		
OTRAS HORTALIZAS	1.150	1.199	1.199	1.208	1.191	1.112	1.131	695	669	<b>-3,8</b>	2.080	2.071	2.097	2.116	2.029	1.955	2.011	1.215	1.244	<b>2,3</b>		
<b>T. FRUTAS FRESCAS</b>	<b>4.695</b>	<b>4.657</b>	<b>4.781</b>	<b>4.714</b>	<b>4.593</b>	<b>4.424</b>	<b>4.369</b>	<b>2.572</b>	<b>2.497</b>	<b>-2,9</b>	<b>6.262</b>	<b>6.179</b>	<b>6.214</b>	<b>6.471</b>	<b>5.913</b>	<b>5.973</b>	<b>6.195</b>	<b>3.690</b>	<b>3.643</b>	<b>-1,3</b>		
NARANJAS	943	916	922	968	917	916	860	610	566	<b>-7,2</b>	962	837	816	865	737	824	832	563	526	<b>-6,6</b>		
MANDARINAS	299	308	318	295	295	287	275	151	130	<b>-14,2</b>	385	382	375	367	361	368	359	205	190	<b>-7,3</b>		
LIMONES	99	104	104	103	104	109	106	63	69	<b>9,6</b>	149	133	142	154	155	173	198	111	107	<b>-3,6</b>		
PLÁTANOS	515	506	525	527	514	504	533	328	319	<b>-2,8</b>	704	774	753	782	735	733	766	468	475	<b>1,4</b>		
MANZANAS	557	548	534	497	499	503	477	299	272	<b>-9,1</b>	678	684	672	730	635	649	641	398	368	<b>-7,5</b>		
PERAS	328	321	308	266	279	245	239	139	127	<b>-8,8</b>	445	418	390	414	362	345	344	202	192	<b>-4,8</b>		
MELOCOTONES	220	202	204	190	179	166	167	64	68	<b>7,0</b>	320	298	307	308	255	257	273	111	109	<b>-1,6</b>		
ALBARICOQUE	38	37	42	45	40	40	42	39	39	<b>-0,7</b>	75	71	82	92	83	81	90	83	72	<b>-13,5</b>		
FRESA	111	115	130	138	133	110	129	124	110	<b>-11,4</b>	273	293	322	318	277	274	311	293	278	<b>-5,2</b>		
MELON	393	401	422	414	388	349	370	145	152	<b>4,8</b>	360	360	388	392	340	328	365	175	170	<b>-3,2</b>		
SANDÍA	365	349	401	402	379	386	381	230	241	<b>4,7</b>	276	273	298	299	267	283	299	197	195	<b>-1,2</b>		
CIRUELA	82	80	81	65	77	63	55	16	25	<b>59,7</b>	138	125	128	123	116	109	100	33	50	<b>47,8</b>		
CEREZA	60	72	60	70	77	53	49	45	56	<b>25,0</b>	183	204	179	207	210	168	173	158	172	<b>8,8</b>		
UVA	103	110	103	108	101	107	90	18	20	<b>12,3</b>	214	214	203	214	216	228	207	51	62	<b>21,2</b>		
KIWI	155	142	157	157	138	136	148	91	79	<b>-13,2</b>	337	332	339	354	349	342	352	206	205	<b>-0,2</b>		
OTRAS FRUTAS	425	448	469	467	473	450	448	211	225	<b>6,8</b>	763	781	818	850	814	810	886	435	472	<b>8,5</b>		

\* ENERO-JULIO

## METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

El panel de consumo Alimentario se esta desarrollando en el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino desde el año 1987 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, distinguiendo entre el consumo en hogares, en hostelería/restauración e instituciones, para lo que se aplica la siguiente

Metodología:

HOGARES:

**Universo:** Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla:

2013-2014: (18.138.485 en 2013 y 18.054.437 en 2014). Muestra: 12.000 hogares

2012-2013: (17.323.687 en 2012 y 17.423.868 en 2013). Muestra: 12.000 hogares

2011-2012: (17.154.090 en 2011 y 17.323.687 en 2012). Muestra: 12.000 hogares

2010-2011: (17.070.198 en 2010 y 17.154.090 en 2011). Muestra: 12.000 hogares

2009-2010: (17.020.860 en 2009 y 17.070.198 en 2010). Muestra: 12.000 hogares

2008-2009: (17.020.860 en 2009 y 16.710.190 en 2008). Muestra: 8.000 hogares

2007-2008: (16.710.190 en 2008 y 16.340.910 en 2007). Muestra: 8.000 hogares

2005-2006: (15.932.580 en 2006 y 15.460.000 en 2005). Muestra: 8.000 hogares

**Muestra:** Hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos