

	Millones de kilos									Millones de euros								
	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017	2017*	2018*	% 18*/17*	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017	2017*	2018*	% 18*/17*
<b>TOTAL</b>	<b>8.717</b>	<b>8.659</b>	<b>8.416</b>	<b>8.065</b>	<b>7.996</b>	<b>7.711</b>	<b>5.225</b>	<b>5.155</b>	<b>-1,3</b>	<b>11.433</b>	<b>11.896</b>	<b>10.932</b>	<b>11.047</b>	<b>11.408</b>	<b>11.327</b>	<b>7.605</b>	<b>7.823</b>	<b>2,9</b>
<b>PATATAS FRESCAS</b>	<b>1.066</b>	<b>1.053</b>	<b>1.027</b>	<b>978</b>	<b>991</b>	<b>967</b>	<b>641</b>	<b>614</b>	<b>-4,1</b>	<b>668</b>	<b>842</b>	<b>649</b>	<b>659</b>	<b>759</b>	<b>703</b>	<b>479</b>	<b>463</b>	<b>-3,3</b>
<b>T. HORTALIZAS FRESCAS</b>	<b>2.871</b>	<b>2.892</b>	<b>2.795</b>	<b>2.663</b>	<b>2.636</b>	<b>2.528</b>	<b>1.704</b>	<b>1.746</b>	<b>2,5</b>	<b>4.550</b>	<b>4.583</b>	<b>4.371</b>	<b>4.415</b>	<b>4.454</b>	<b>4.483</b>	<b>3.003</b>	<b>3.064</b>	<b>2,0</b>
TOMATES	684	681	641	624	625	586	402	409	<b>1,8</b>	938	909	880	913	910	936	631	631	<b>0,1</b>
CEBOLLAS	345	352	340	328	324	319	212	214	<b>0,7</b>	331	360	339	334	344	330	220	236	<b>7,3</b>
LECHUGA/ESC/ENDIBIA	216	214	201	203	173	164	113	104	<b>-7,2</b>	419	418	401	479	449	444	306	294	<b>-3,8</b>
PIMIENTOS	232	234	230	210	216	212	135	144	<b>6,1</b>	371	389	358	366	396	397	261	265	<b>1,7</b>
JUDIAS VERDES	104	114	111	106	97	87	58	55	<b>-5,0</b>	302	297	281	283	272	255	167	167	<b>0,4</b>
COLES	91	90	83	81	69	70	44	39	<b>-10,5</b>	91	94	83	85	72	77	49	42	<b>-14,0</b>
OTRAS HORTALIZAS	1.199	1.208	1.191	1.112	1.131	1.091	740	780	<b>5,5</b>	2.097	2.116	2.029	1.955	2.011	2.044	1.370	1.429	<b>4,3</b>
<b>T. FRUTAS FRESCAS</b>	<b>4.781</b>	<b>4.714</b>	<b>4.593</b>	<b>4.424</b>	<b>4.369</b>	<b>4.216</b>	<b>2.880</b>	<b>2.795</b>	<b>-3,0</b>	<b>6.214</b>	<b>6.471</b>	<b>5.913</b>	<b>5.973</b>	<b>6.195</b>	<b>6.141</b>	<b>4.123</b>	<b>4.296</b>	<b>4,2</b>
NARANJAS	922	968	917	916	860	813	593	588	<b>-0,9</b>	816	865	737	824	832	799	560	575	<b>2,7</b>
MANDARINAS	318	295	295	287	275	256	130	145	<b>11,3</b>	375	367	361	368	359	361	192	226	<b>17,7</b>
LIMONES	104	103	104	109	106	116	77	72	<b>-6,9</b>	142	154	155	173	198	191	125	127	<b>2,0</b>
PLÁTANOS	525	527	514	504	533	528	350	364	<b>4,0</b>	753	782	735	733	766	789	520	567	<b>9,1</b>
MANZANAS	534	497	499	503	477	449	296	272	<b>-8,3</b>	672	730	635	649	641	620	403	430	<b>6,5</b>
PERAS	308	266	279	245	239	232	144	144	<b>0,0</b>	390	414	362	345	344	348	218	224	<b>2,7</b>
MELOCOTONES	204	190	179	166	167	158	106	90	<b>-14,9</b>	307	308	255	257	273	247	161	150	<b>-6,7</b>
ALBARICOQUE	42	45	40	40	42	42	41	40	<b>-2,5</b>	82	92	83	81	90	77	76	78	<b>3,3</b>
FRESA	130	138	133	110	129	117	110	117	<b>6,1</b>	322	318	277	274	311	302	282	319	<b>13,4</b>
MELON	422	414	388	349	370	328	222	216	<b>-2,6</b>	388	392	340	328	365	328	222	240	<b>8,1</b>
SANDÍA	401	402	379	386	381	383	321	284	<b>-11,5</b>	298	299	267	283	299	285	243	236	<b>-2,7</b>
CIRUELA	81	65	77	63	55	57	39	28	<b>-27,4</b>	128	123	116	109	100	104	72	58	<b>-18,3</b>
CEREZA	60	70	77	53	49	58	57	59	<b>4,6</b>	179	207	210	168	173	180	175	184	<b>5,3</b>
UVA	103	108	101	107	90	91	30	23	<b>-22,1</b>	203	214	216	228	207	222	83	73	<b>-12,5</b>
KIWI	157	157	138	136	148	130	87	82	<b>-5,6</b>	339	354	349	342	352	365	230	235	<b>2,3</b>
OTRAS FRUTAS	469	467	473	450	448	459	276	270	<b>-2,3</b>	818	850	814	810	886	922	563	573	<b>1,7</b>

\* ENERO-AGOSTO

**METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario**

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino desde el año 1987 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, distinguiendo entre el consumo en hogares, en hostelería/restauración e instituciones, para lo que se aplica la siguiente Metodología:

**HOGARES:**

**Universo:** Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla:

2013-2014: (18.138.485 en 2013 y 18.054.437 en 2014). Muestra: 12.000 hogares  
 2012-2013: (17.323.687 en 2012 y 17.423.868 en 2013). Muestra: 12.000 hogares  
 2011-2012: (17.154.090 en 2011 y 17.323.687 en 2012). Muestra: 12.000 hogares  
 2010-2011: (17.070.198 en 2010 y 17.154.090 en 2011). Muestra: 12.000 hogares  
 2009-2010: (17.020.860 en 2009 y 17.070.198 en 2010). Muestra: 12.000 hogares  
 2008-2009: (17.020.860 en 2009 y 16.710.190 en 2008). Muestra: 8.000 hogares  
 2007-2008: (16.710.190 en 2008 y 16.340.910 en 2007). Muestra: 8.000 hogares  
 2005-2006: (15.932.580 en 2006 y 15.460.000 en 2005). Muestra: 8.000 hogares

**Muestra:** Hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.