

ESPAÑA. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS EN EL HOGAR POR AÑOS

	Millones de kilos											% 16/15.	Millones de euros											% 16/15.
	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016		2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016	
TOTAL	7.516	7.850	7.895	8.838	8.549	8.575	8.717	8.659	8.416	8.065	7.996	-0,9	9.683	10.621	10.914	11.492	11.566	11.373	11.433	11.896	10.932	11.047	11.408	3,3
PATATAS FRESCAS	1.018	1.067	1.086	1.163	1.073	1.034	1.066	1.053	1.027	978	991	1,3	699	804	740	674	691	697	668	842	649	659	759	15,2
T. HORTALIZAS FRESCAS	2.437	2.521	2.568	2.934	2.781	2.884	2.871	2.892	2.795	2.663	2.636	-1,0	3.808	4.124	4.175	4.553	4.612	4.497	4.550	4.583	4.371	4.415	4.454	0,9
TOMATES	590	557	599	679	649	700	684	681	641	624	625	0,2	805	867	852	930	967	903	938	909	880	913	910	-0,4
CEBOLLAS	307	320	319	369	343	341	345	352	340	328	324	-1,0	280	342	306	339	357	348	331	360	339	334	344	3,1
LECHUGA/ESC/ENDIBIA	242	235	227	245	222	218	216	214	201	203	173	-14,9	450	450	437	467	443	411	419	418	401	479	449	-6,2
PIMIENTOS	192	194	197	237	216	228	232	234	230	210	216	2,8	325	360	366	378	371	372	371	389	358	366	396	8,3
JUDIAS VERDES	106	107	108	113	109	111	104	114	111	106	97	-8,1	290	298	304	308	299	302	302	297	281	283	272	-4,1
COLES	72	77	86	92	91	87	91	90	83	81	69	-14,9	71	77	89	98	95	90	91	94	83	85	72	-15,5
OTRAS HORTALIZAS	928	1.030	1.032	1.198	1.150	1.199	1.199	1.208	1.191	1.112	1.131	1,7	1.587	1.730	1.821	2.033	2.080	2.071	2.097	2.116	2.029	1.955	2.011	2,9
T. FRUTAS FRESCAS	4.062	4.263	4.241	4.741	4.695	4.657	4.781	4.714	4.593	4.424	4.369	-1,2	5.176	5.693	5.999	6.265	6.262	6.179	6.214	6.471	5.913	5.973	6.195	3,7
NARANJAS	842	920	876	990	943	916	922	968	917	916	860	-6,1	770	854	884	888	962	837	816	865	737	824	832	1,0
MANDARINAS	285	306	281	301	299	308	318	295	295	287	275	-4,1	326	357	351	383	385	382	375	367	361	368	359	-2,4
LIMONES	84	87	89	104	99	104	104	103	104	109	106	-2,7	98	111	154	135	149	133	142	154	155	173	198	14,7
PLÁTANOS	394	444	455	474	515	506	525	527	514	504	533	5,8	590	639	697	730	704	774	753	782	735	733	766	4,5
MANZANAS	494	513	528	566	557	548	534	497	499	503	477	-5,3	578	683	719	699	678	684	672	730	635	649	641	-1,3
PERAS	305	296	305	334	328	321	308	266	279	245	239	-2,4	379	414	450	473	445	418	390	414	362	345	344	-0,5
MELOCOTONES	225	217	211	228	220	202	204	190	179	166	167	0,5	326	338	329	322	320	298	307	308	255	257	273	6,0
ALBARICOQUE	42	39	36	44	38	37	42	45	40	40	42	5,1	71	83	78	82	75	71	82	92	83	81	90	11,2
FRESA	91	95	104	125	111	115	130	138	133	110	129	18,0	194	225	257	289	273	293	322	318	277	274	311	13,3
MELON	357	346	350	390	393	401	422	414	388	349	370	6,1	320	330	349	362	360	360	388	392	340	328	365	11,4
SANDÍA	278	312	292	335	365	349	401	402	379	386	381	-1,3	196	234	255	245	276	273	298	299	267	283	299	5,6
CIRUELA	67	78	74	92	82	80	81	65	77	63	55	-13,9	115	132	130	153	138	125	128	123	116	109	100	-8,6
CEREZA	59	48	47	76	60	72	60	70	77	53	49	-8,7	169	174	154	201	183	204	179	207	210	168	173	2,7
UVA	102	87	86	105	103	110	103	108	101	107	90	-15,3	196	181	178	219	214	214	203	214	216	228	207	-9,1
KIWI	134	142	131	158	155	142	157	157	138	136	148	8,4	308	324	339	353	337	332	339	354	349	342	352	3,1
OTRAS FRUTAS	303	333	377	420	425	448	469	467	473	450	448	-0,5	539	614	676	731	763	781	818	850	814	810	886	9,4

METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino desde el año 1987 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, distinguiendo entre el consumo en hogares, en hostelería/restauración e instituciones, para lo que se aplica la siguiente Metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla:

2013-2014: (18.138.485 en 2013 y 18.054.437 en 2014). Muestra: 12.000 hogares
 2012-2013: (17.323.687 en 2012 y 17.423.868 en 2013). Muestra: 12.000 hogares
 2011-2012: (17.154.090 en 2011 y 17.323.687 en 2012). Muestra: 12.000 hogares
 2010-2011: (17.070.198 en 2010 y 17.154.090 en 2011). Muestra: 12.000 hogares
 2009-2010: (17.020.860 en 2009 y 17.070.198 en 2010). Muestra: 12.000 hogares
 2008-2009: (17.020.860 en 2009 y 16.710.190 en 2008). Muestra: 8.000 hogares
 2007-2008: (16.710.190 en 2008 y 16.340.910 en 2007). Muestra: 8.000 hogares
 2005-2006: (15.932.580 en 2006 y 15.460.000 en 2005). Muestra: 8.000 hogares

Muestra: Hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.