

ESPAÑA. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE HORTALIZAS Y FRUTAS EN EL HOGAR POR AÑOS

	Millones de kilos												Millones de euros												Precio euros/kg											
	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023	2.024	% 24/23.	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023	2.024	% 24/23.	2.014	2.015	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021	2.022	2.023	2.024	% 24/23.
TOTAL	8.416	8.065	7.996	7.711	7.684	7.741	8.636	7.881	6.902	6.814	6.871	0,8	10.932	11.047	11.408	11.327	11.788	12.232	14.585	13.299	13.022	13.855	14.499	4,6	1,30	1,37	1,43	1,47	1,53	1,58	1,69	1,69	1,89	2,03	2,11	3,8
PATATAS FRESCAS	1.027	978	991	967	937	922	1.069	949	848	852	826	-3,1	649	659	759	703	725	826	961	844	833	972	1.021	5,1	0,63	0,67	0,77	0,73	0,77	0,90	0,90	0,89	0,98	1,14	1,24	8,5
T. HORTALIZAS FRESCAS	2.795	2.663	2.636	2.528	2.604	2.626	2.956	2.682	2.323	2.289	2.323	1,5	4.371	4.415	4.454	4.483	4.679	4.934	5.742	5.201	4.946	5.375	5.529	2,9	1,56	1,66	1,69	1,77	1,80	1,88	1,94	1,94	2,13	2,35	2,38	1,3
TOMATES	641	624	625	586	605	613	676	601	534	525	555	5,8	880	913	910	936	968	1.037	1.180	1.090	1.101	1.192	1.199	0,6	1,37	1,46	1,46	1,60	1,60	1,69	1,75	1,81	2,06	2,27	2,16	-4,9
CEBOLLAS	340	328	324	319	325	327	369	329	273	281	282	0,2	339	334	344	330	357	414	470	421	398	504	487	-3,5	1,00	1,02	1,06	1,04	1,10	1,26	1,27	1,28	1,45	1,79	1,72	-3,7
LECHUGA/ESC/ENDIBIA	201	203	173	164	155	183	203	188	167	163	156	-4,6	401	479	449	444	439	502	557	513	478	495	491	-0,8	2,00	2,36	2,60	2,71	2,82	2,75	2,74	2,73	2,86	3,03	3,15	4,0
PIMIENTOS	230	210	216	212	225	222	263	234	193	188	202	7,3	358	366	396	397	413	431	534	463	420	461	479	3,9	1,56	1,74	1,83	1,87	1,84	1,94	2,03	1,98	2,17	2,45	2,37	-3,1
JUDIAS VERDES	111	106	97	87	84	81	84	77	63	59	51	-13,6	281	283	272	255	256	262	290	245	231	247	229	-7,4	2,54	2,67	2,79	2,95	3,03	3,24	3,45	3,17	3,68	4,17	4,46	7,2
COLES	83	81	69	70	62	68	80	66	56	57	51	-11,1	83	85	72	77	68	79	92	76	73	84	81	-3,4	1,00	1,04	1,03	1,10	1,11	1,17	1,15	1,15	1,30	1,47	1,60	8,7
OTRAS HORTALIZAS	1.191	1.112	1.131	1.091	1.147	1.133	1.280	1.187	1.035	1.015	1.027	1,2	2.029	1.955	2.011	2.044	2.178	2.208	2.618	2.394	2.244	2.392	2.564	7,2	1,70	1,76	1,78	1,87	1,90	1,95	2,04	2,02	2,17	2,36	2,50	5,9
T. FRUTAS FRESCAS	4.593	4.424	4.369	4.216	4.143	4.193	4.611	4.249	3.731	3.673	3.722	1,3	5.913	5.973	6.195	6.141	6.383	6.472	7.881	7.254	7.243	7.509	7.949	5,9	1,29	1,35	1,42	1,46	1,54	1,54	1,71	1,71	1,94	2,04	2,14	4,5
NARANJAS	917	916	860	813	780	750	802	699	632	541	498	-7,9	737	824	832	799	787	716	943	775	707	732	695	-5,1	0,80	0,90	0,97	0,98	1,01	0,95	1,18	1,11	1,12	1,35	1,39	3,1
MANDARINAS	295	287	275	256	260	269	295	272	267	237	273	15,4	361	368	359	361	377	387	492	462	476	435	523	20,3	1,23	1,28	1,30	1,41	1,45	1,44	1,67	1,70	1,79	1,84	1,92	4,2
LIMONES	104	109	106	116	109	106	127	107	96	85	88	3,5	155	173	198	191	194	165	228	183	180	165	166	0,2	1,49	1,58	1,87	1,65	1,79	1,56	1,80	1,71	1,88	1,95	1,88	-3,3
PLÁTANOS	514	504	533	528	538	567	642	627	535	608	611	0,4	735	733	766	789	853	909	1.029	951	1.019	1.044	1.059	1,5	1,43	1,45	1,44	1,50	1,58	1,60	1,60	1,52	1,90	1,72	1,73	1,1
MANZANAS	499	503	477	449	432	439	505	426	397	386	374	-3,0	635	649	641	620	673	638	781	679	639	689	697	1,0	1,27	1,29	1,34	1,38	1,56	1,45	1,55	1,59	1,61	1,79	1,86	4,2
PERAS	279	245	239	232	229	216	243	221	190	166	159	-3,9	362	345	344	348	353	332	421	379	347	353	346	-2,1	1,30	1,41	1,44	1,50	1,54	1,53	1,73	1,72	1,83	2,13	2,17	1,8
MELOCOTONES	179	166	167	158	141	138	139	116	97	108	111	3,1	255	257	273	247	239	238	292	248	254	255	272	6,4	1,43	1,55	1,64	1,56	1,70	1,72	2,10	2,14	2,62	2,37	2,45	3,3
ALBARICOQUE	40	40	42	42	41	40	39	31	26	31	34	8,2	83	81	90	77	82	78	91	74	71	88	92	4,6	2,05	2,00	2,11	1,86	1,99	1,95	2,35	2,41	2,77	2,82	2,73	-3,3
FRESA	133	110	129	117	121	136	134	120	111	100	109	9,6	277	274	311	302	333	362	394	364	382	400	463	15,8	2,09	2,50	2,40	2,59	2,75	2,66	2,95	3,03	3,43	4,01	4,24	5,7
MELON	388	349	370	328	349	359	389	364	305	297	327	10,1	340	328	365	328	362	318	473	386	411	415	421	1,3	0,88	0,94	0,99	1,00	1,04	0,88	1,21	1,06	1,35	1,40	1,29	-7,9
SANDÍA	379	386	381	383	358	373	438	402	301	332	337	1,5	267	283	299	285	286	312	388	322	359	387	359	-7,2	0,71	0,73	0,79	0,74	0,80	0,84	0,89	0,80	1,19	1,17	1,07	-8,6
CIRUELA	77	63	55	57	52	61	58	59	56	52	49	-5,6	116	109	100	104	103	106	121	130	135	132	139	5,6	1,50	1,73	1,83	1,81	1,98	1,74	2,10	2,22	2,39	2,53	2,83	11,9
CEREZA	77	53	49	58	62	49	38	58	47	40	52	31,2	210	168	173	180	193	190	179	220	209	211	262	24,0	2,71	3,16	3,56	3,11	3,11	3,86	4,74	3,80	4,40	5,31	5,01	-5,5
UVA	101	107	90	91	87	88	110	103	105	94	96	1,7	216	228	207	222	218	233	314	316	331	337	359	6,6	2,13	2,14	2,29	2,45	2,51	2,65	2,85	3,08	3,16	3,58	3,76	4,8
KIWI	138	136	148	130	128	124	141	137	120	112	111	-0,7	349	342	352	365	372	369	467	471	430	428	457	6,9	2,52	2,51	2,39	2,81	2,92	2,98	3,30	3,44	3,59	3,83	4,12	7,7
OTRAS FRUTAS	473	450	448	459	457	476	511	510	446	486	494	1,6	814	810	886	922	959	1.117	1.267	1.295	1.293	1.438	1.640	14,0	1,72	1,80	1,98	2,01	2,10	2,35	2,48	2,54	2,90	2,96	3,32	12,2

METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario
El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino desde el año 1987 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, distinguiendo entre el consumo en hogares, en hostelería/restauración e instituciones, para lo que se aplica la siguiente Metodología:
UNIVERSO DE REFERENCIA:
El universo lo conforman todos los hogares de la Península, Illes Balears y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (18.054.437 hogares en 2014, 18.304.544 hogares en 2015, 18.326.032 hogares en 2016, 18.396.384 hogares en 2017, 18.465.718 hogares en 2018 y 18.582.890 en 2019).
Este estudio por lo tanto no incluye las compras realizadas por otros agentes (empresas, turistas, colectivos etc.) o para otro destino que no sea el consumo en casa, como es el que se realiza en establecimientos de hostelería y restauración.
Análisis del consumo alimentario en los hogares en el mes en curso y para el Total Año Móvil (TAM) del año 2024 en adelante, con los datos recalculados en base al censo INE 2021.

MUESTRA:
La muestra anual es de 12.500 hogares colaboradores, que apuntan diariamente todas las compras de alimentos y bebidas que realizan para el consumo doméstico, en cualquier momento del día y por cualquier miembro del hogar.